

وحدة التعليم: وحدة تعليم استكشافية

اسم المادة: الإدارة العمومية

الرصيد : 3

المعامل : 2

المكتسبات (Pré requis) :

معارف فيما يتعلق بنظريات و وظائف الإدارة . وكذا أساسيات الإدارة و التسيير .

الهدف العام للمادة التعليمية :

- تعريف المبادئ الأساسية للإدارة العمومية و أهدافها .
- التعريف بمختلف الفاعلين في الإدارة العمومية .
- التعرف على وسائل و أدوات تطبيق الإدارة العمومية و تقييم أدائها .
- التطرق للإدارة العمومية في الجزائر
- مما يساعد الطلبة في الحياة العملية و المهنية للتأقلم مع السياق الإداري الجزائري .

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها) : في نهاية التكوين ، يكون الطالب قادرا على :

- تطبيق الممارسات الجيدة لتسيير الخدمات العمومية
- معرفة تحسين جودة الخدمات المقدمة من طرف المؤسسات و المرافق العمومية
- تحسين فعالية السياسات العمومية لدفعي الضرائب و جودة الخدمة المقدمة مع الارتقاء بمستوى جودة الأداء .

محتوى المادة :

- 1- مفهوم و تعريف الإدارة العمومية
- 2- أهداف الإدارة العمومية
- 3- أهم الفاعلين في الإدارة العمومية
- 4- وسائل تطبيق الإدارة العمومية
- 5- الأدوات و طرق التطبيق
- 6- تقييم فعالية و أداء الإدارة العمومية
- 7- الإدارة العمومية في الجزائر

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ: 40 بالمئة و الامتحان النهائي 60 بالمئة
مراقبة مستمرة + أعمال موجهة(محاولات،إعداد ملخصات لمقالات، بحوث)

المراجع:

بالعربية:

- طارق المجذوب، الإدارة العامة، العملية الإدارية والوظيفة العامة والإصلاح الإداري، الدار الجامعية للطباعة والنشر، بيروت، 2000
- فوزي حبش، الإدارة العامة والتنظيم الإداري، دار النهضة العربية، بيروت، 1991
- جاسم مجيد، أساسيات علم الإدارة، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، 2005.
- د. شوقي نور الدين : المناجنت العمومي ، مطبوعة موجهة للمتصرفين الإداريين.

باللغات الأجنبية:

- Norbert Thom, Adrian Ritz : LE MANAGEMENT PUBLIC Concepts innovants dans le secteur public,Ed. Economie+Management ,juillet 2013
- Kalika.Michel :Structures d'entreprises, Ed.Economica,1993
- Robert Le Duff & al, Encyclopédie de la Gestion et du Management, édition Dalloz, Paris, France, 1999
- Robert S. Kaplan and David P. Norton: The Balanced Scorecard - Measures That Drive Performance, Harvard Business Review, United States of America, January-February 1992, p72.