

منهاج المادة التعليمية syllabus: إدارة الأحداث و الوجهات السياحية.

الميدان: العلوم الاقتصادية، علوم التسيير، و العلوم التجارية الشعبة: علوم تجارية التخصص: تسويق سياحي و فندقي
المستوى: الثانية ماستر السداسي: الأول السنة الجامعية: 2024/2025 لغة التعلم: العربية.

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: إدارة الأحداث و الوجهات السياحية.
وحدة التعليم: الأساسية.

عدد الأرصدة: 06 المعامل: 03
الحجم الساعي الأسبوعي: 03 ساعات
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة و نصف الساعة.
أعمال توجيهية: (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة و نصف ساعة.

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: الدكتورة بولقرون رنده، أستاذ حاضر ب .
تحديد موقع المكتب: /

البريد الإلكتروني: randablk28@gmail.com

توقيت الدرس و مكانه: الأحد على الساعة 14:00-15:30 و 15:30-17:00 قاعة 01 ترجمة

وصف المادة التعليمية

المكتسبات القبلية: يتوجب على الطالب أن يكون ملما بالمبادئ العامة للتسويق و ذلك من خلال ما اكتسبه من المقاييس التالية:

- أساسيات التسويق.
- التسويق الاستراتيجي.
- سلوك المستهلك السياحي.
- التسويق السياحي.

الهدف العام للمادة التعليمية: تهدف هذه المادة التعليمية إلى تلقين الطلاب الأسس النظرية و المفاهيم المتعلقة بكيفية إدارة الأحداث و الوجهات السياحية و هذا بالتطرق إلى مفهوم الأحداث و المقاصد السياحية و أيضا استراتيجياتها و مراحل بناء العلامة التجارية للأحداث و المقاصد السياحية. كما تهدف هذه المادة إلى دراسة مختلف الجوانب الإدارية المتعلقة بالأحداث و الوجهات السياحية خاصة.

- أهداف التعلم: من خلال دراسة هذه المادة يمتلك الطالب المهارات التالية:
- اكتساب فهما للمفاهيم الأساسية في الأحداث و الوجهات السياحية؛
 - تبيان مراحل التخطيط للأحداث و الوجهات السياحية؛
 - التعرف على العلامة التجارية و صورة الأحداث و الوجهات السياحية؛

• فهم الصورة الذهنية للعلامة التجارية؛

• القدرة على تصميم برامج تسويقية لتعزيز قيمة العلامة التجارية؛

• فهم مختلف أساليب قياس قيمة العلامة التجارية؛

• فهم و تقنين استراتيجيات تسعير و الغاء العلامة التجارية



- فهم تسويق الأحداث و الوجهات السياحية؛
- دراسة إدارة المخاطر و الأمن و السلامة في الأحداث و الوجهات السياحية.

محتوى المادة التعليمية

- ▶ المحور الأول: أسس و مفاهيم عامة حول إدارة الوجهات السياحية .
- ▶ المحور الثاني: العلامة التجارية للوجهات السياحية.
- ▶ المحور الثالث: الصورة الذهنية للوجهة السياحية.
- ▶ المحور الرابع: تسويق الوجهات السياحية.
- ▶ المحور الخامس: تنافسية الوجهات السياحية (التموقع و الاستراتيجيات).
- ▶ المحور السادس: إدارة الأحداث السياحية (المفهوم و التصميم).
- ▶ المحور السابع: تسويق الأحداث السياحية.
- ▶ المحور الثامن: إدارة المالية للأحداث السياحية و المخاطر المترتبة عنها.
- ▶ المحور التاسع: تقييم و رقابة الأحداث السياحية.

طريقة التقييم

التنقيط/20	التقييم بالنسبة المؤوية	طبيعة الامتحان
20	%60	اختبار نهاية الفصل
20/20	/	المجموع
20/	%40	نقطة التطبيق
03	/	امتحان جزئي
02	/	أعمال موجهة (بطاقة تقنية)
02	/	أعمال تطبيقية (المشاركة المسجلة في كل حصة)
/	/	المشروع الفردي
07	/	الأعمال الجماعية (بحوث)
/	/	خرجات ميدانية
06	/	المواظبة (الحضور/ الغياب)
/	/	عناصر أخرى يتم تحديدها
20/20	% 100	المجموع



المصادر و المراجع

المراجع الأساسي و الموصى به:

Rodolfo Baggio, (2008): Network Analysis Of A Tourism Destination, Thesis Submitted For The Degree Phd, University Of Queensland, Australia

world tourism organization, (2007): a practical guide to tourism destination management, Madrid, Spain

Natalie Fabry, (2009): cluster de tourisme compétitivité des acteurs et attraction des territoires, revue international d'intelligence économique, vol 1

إبراهيم بظاظو، (2009): التخطيط و التسويق السياحي باستخدام GIS، ط1، دار الوراق للنشر و التوزيع، الأردن

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ:	المحاضرة و التطبيق	الأسابيع/12
2024/09/30	(اللقاء الأول مع الطلبة)	الأسبوع 1
2024/10/07	المحاضرة 01: المحور الأول / تطبيق 01 توزيع البحوث	الأسبوع 2
2024/10/14	المحاضرة 02: المحور الثاني / تطبيق 02 بطاقة تقنية 01	الأسبوع 3
2024/10/21	المحاضرة 03: المحور الثالث / تطبيق 03 البحث الأول	الأسبوع 4
2024 /10 /28	المحاضرة 04: المحور الرابع / تطبيق 04 البحث الثاني	الأسبوع 5
2024/11/04	المحاضرة 05: المحور الخامس / تطبيق 05 البحث الثالث	الأسبوع 6
2024/11/11	المحاضرة 06: المحور السادس / تطبيق 06 البحث الرابع	الأسبوع 7
2024/11/18	المحاضرة 07: المحور السابع / تطبيق 07 البحث الخامس	الأسبوع 8
2024/11/25	المحاضرة 08: المحور الثامن / تطبيق 08 البحث السادس	الأسبوع 9
2024/12/02	المحاضرة 09: المحور التاسع/ تطبيق 09 بطاقة تقنية 02	الأسبوع 10
2024/12/09	المحاضرة 10: - / اختبار الخروج micro intero	الأسبوع 11
2024/12/16	-	الأسبوع 12



إمضاءات الطلبة

الإيماءة

الإسم و اللقب

س. بوجدر "سولة"

ف. بوجدر عقوان

احسن بوعزيز

حباري محمد سفيان

احلام بنت محمد حسين

ملاحظة:

إمضاء الأستاذ

