

منهاج المادة التعليمية SYLLABUS

سلوک المستهلك الرقمي

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06) .. الشعبة : العلوم المالية
التخصص : التسويق الرقمي
السادسي : الاول السنة الجامعية 2025 / 2024

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : سلوک المستهلك الرقمي

وحدة التعليم : أساسية.....

عدد الأرصفة : 2 المعامل : 5

الحجم الساعي الأسبوعي : (4,30) ساعات

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.30 سا

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.30 . سا

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

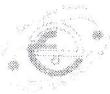
الاسم، اللقب، الرتبة : بوريب صبرينة ، أستاذ مساعد (أ).

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : رقم (..)

البريد الإلكتروني : sab-communication@hotmail.com

رقم الهاتف : 0675292265

توقيت الدرس ومكانه : يوم الاثنين (00 . 08 - 11.00) بالقاعة 4 ترجمة.....



وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :
يفترض أن يتحكم الطالبة في مفاهيم عامة حول المستهلك الرقمي وسلوكه ، إضافة إلى مكتسبات عامة عن التسويق عامة والتسويق الرقمي خاصة

الهدف العام للمادة التعليمية :
الهدف العام هو أن يكتسب الطالبة معرفة نوعية حول المستهلك الرقمي، العوامل المؤثرة على سلوكه، كذلك قرارات الشراء الرقمي

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 إلى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- التعرف على أهمية دراسة سلوك المستهلك الرقمي
- التعرف على العوامل المؤثرة على سلوكه.
- التعرف على كيفية اتخاذ قرارات الشراء الرقمي

محتوى المادة التعليمية

- مفهوم المستهلك الرقمي
- مفهوم سلوك المستهلك الرقمي وأهمية دراسة سلوكه
- العوامل الداخلية المؤثرة على سلوك المستهلك الرقمي
 - العوامل الخارجية
 - العوامل الموقتية
- بحوث المستهلك الرقمي
- سيرورة اتخاذ قرار الشراء الرقمي
- مشاكل المستهلك الرقمي

طرق التقييم