



SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

سلوك المستهلك

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06).. الشعبة : العلوم المالية
التخصص :التسويق
السادسي : الاول السنة الجامعية 2024 / 2025

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : سلوك المستهلك
وحدة التعليم : أساسية.....
عدد الأرصدة : 5 المعامل :2...
الحجم الساعي الأسبوعي : 3 ساعات.....
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1,30, سا
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1,30, سا
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : بوريب صبرينة ، أستاذ مساعدة (أ).
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : رقم (..)
البريد الالكتروني : sab-communication@hotmail.com
رقم الهاتف : 0675292265
توقيت الدرس ومكانه : يوم الثلاثاء 09.30 – 12.30 بالقاعة 3 ترجمة.....



وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

يفترض أن يتحكم الطلبة في مفاهيم عامة حول المستهلك وسلوكه ، وهي مكتسبات معرفية تم التعرض لها في السنة الثانية، إضافة إلى مكتسبات عامة عن التسويق.

الهدف العام للمادة التعليمية :

الهدف العام هو أن يكتسب الطلبة معرفة نوعية حول المستهلك، العوامل المؤثرة على سلوكه، كذلك قرارات الشراء والمشتري الصناعي.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- التعرف على أهمية دراسة سلوك المستهلك.
- التعرف على العوامل المؤثرة على سلوكه.
- التعرف على كيفية اتخاذ قرارات الشراء.

محتوى المادة التعليمية

- مفهوم المستهلك
- مفهوم سلوك المستهلك واهمية دراسة سلوكه
- العوامل النفسية المؤثرة على سلوك المستهلك
- العوامل الاجتماعية
- العوامل الشخصية
- العوامل الثقافية
- سيرورة اتخاذ قرار الشراء
- نماذج الشراء الاستهلاكي
- الشراء الصناعي



التقييم بالنسبة السنوية	العلامة	طبيعة الامتحان
60%	20	امتحان
		دراسات حالة
		أعمال موجهة
		أعمال تطبيقية
		المشروع الفردي
30%	15	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
		استجاب (Quizz)
10%	05	المواضبة (الحضور / المشاركة)
		عناصر أخرى (يتم تحديدها)
100%	40	المجموع

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
Marketing Management	Kotler & Dubois	édition Publi-Union
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت)		
عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
سلوك المستهلك	رانية المجني	الجامعة الافتراضية السورية
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
قضايا وتطبيقات تسويقية معاصرة	عبد الرحمن بن عبد الله الصغير	دار صفاء للنشر والتوزيع



المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
	الاطار المفاهيمي لسلوك المستهلك	الأسبوع الأول
	العوامل النفسية	الأسبوع الثاني
	العوامل الثقافية	الأسبوع الثالث
	العوامل الشخصية	الأسبوع الرابع
	العوامل الاجتماعية	الأسبوع الخامس
	عملية الشراء	الأسبوع السادس
	أنواع قرارات الشراء الاستهلاكي	الأسبوع السابع
	المشتري الصناعي	الأسبوع الثامن
		الأسبوع التاسع
		الأسبوع العاشر
		الأسبوع الحادي عشر
		الأسبوع الثاني عشر
		الأسبوع الثالث عشر
		-

أستاذة الأعمال الموجهة :

بوريب صبرينة

الأستاذة (ة) المحاضر (ة) :

بوريب صبرينة



نحن طلبة الفوج من السنة شعبة تخصص ، ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة
"....." و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :

الرقم	اللقب	الإسم	الإمضاء
01	قنا ديل	بشينة	
02	مالك	ط كرام	
03	طراد	ومال	
04	بن جبوالة	سارة	
05	شوافه	أحلام	
06	بونور	هبة الرحمان	
07	بن كوعلي	وسام الاماني	
08	العبا نشري	مصطفى	
09	ز نو	محمد لامين	
10	دشنة	أحمد يحيى الدين	
11	بوخلوف	مشي مام	
12	زوية	دينيا زاد	
13	حمادي	صفاء	
14	بن عياد	در صاف	
15	تناح	كبريت	
16	زيتوني	زجلما	
17	سلطان	ايان	
18	بوصوف	صوفيا	
19	نوعلي	رامي	
20	فروي	محمد لامين	
21	نشويك	نور الهادي	
22	حيتار	بشينة	
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			