

توزيع مواضيع البحوث و طريقة التقييم في الأعمال الموجهة

مواضيع البحوث:

- 1- الذكاء الإستراتيجي الأسس والمفاهيم.
- 2- الذكاء الإستراتيجي ودوره في المساعدة على اتخاذ القرارات
- 3- الذكاء الإستراتيجي وعلاقته بالذكاء الاقتصادي
- 4- الذكاء الإستراتيجي وعلاقته بالأداء
- 5- الذكاء الإستراتيجي وإدارة التغيير
- 6- الذكاء الإستراتيجي ودوره في تعزيز الثقافة التنظيمية
- 7- الذكاء الإستراتيجي ودوره في تحقيق التنمية المستدامة
- 8- اليقظة الإستراتيجية وعلاقتها بالذكاء الإستراتيجي
- 9- ملخص لمقال
- 10- ملخص لمقال

ملاحظة: الأولوية للبحوث باللغة الإنجليزية.

طريقة التقييم في الاعمال الموجهة :

- 1- العمل الجماعي: البحث (10 نقاط): Travail collectif (Exposé): (إعداد البحث : 05 نقاط ، تقديم البحث: 03 نقاط ، المناقشة والإجابة على الأسئلة : 02 نقاط).
- 2- العمل الفردي : (05 نقاط) Travail personnel (Fiche de lecture ...etc).
- 3 - المشاركة : (02 نقاط).
- 4- المواظبة : (03 نقاط): (0 غياب : 03 نقاط ، 01 غياب : 02 نقاط ، 02 غياب: 01 نقطة ، 03 غيابات مبررة: 0 نقطة ، 03 غيابات غير مبررة فما فوق: مقصى).