

: SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

Contrôle Stratégique

الرقابة الاستراتيجية

الشعبة : علوم التسيير السنة: ثانية ماستر

التخصص : إدارة استراتيجية.....

السداسي : الثالث السنة الجامعية : 2025 /2024

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : الرقابة الاستراتيجية

وحدة التعليم : منهجية

عدد الأرصدة : 04 المعامل : 02

الحجم الساعي الأسبوعي : (03) ساعات

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1:30 سا

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1:30 سا

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : منيرة جمادي Mounira Djemadi ، أستاذ محاضر – أ. .

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :

البريد الإلكتروني : djedidmina@yahoo.fr

رقم الهاتف :

توقيت الدرس ومكانه : يوم الثلاثاء (8.00 – 9.30) القاعة رقم (18)

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

معارف فيما يتعلق بالإدارة الاستراتيجية، وكذا التحليل الاستراتيجي.

الهدف العام للمادة التعليمية :

- تعريف الطلبة بالرقابة الاستراتيجية وأهميتها في الإدارة الاستراتيجية وأهم الأدوات المساعدة على الرقابة.
- معرفة الأداء الاستراتيجي للمنظمة وعلاقته بالرقابة الاستراتيجية، مما يساعدهم في الحياة العملية و المهنية للتأقلم مع مختلف السياقات التنظيمية .

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- التعرف على أهم الأدوات المساعدة في الرقابة وكذا تقييم الأداء.
- التعرف على أهم أدوات الرقابة كبطاقة الأداء المتوازن ولوحة القيادة.

محتوى المادة التعليمية

مقدمة

المحور الأول: الرقابة الاستراتيجية

- 1- مدخل للرقابة الاستراتيجية، الأهمية، الأهداف، المستويات والمراحل والأنواع
- 2- أساليب وأدوات الرقابة الاستراتيجية
- 3- الطرق الكمية والنوعية لقياس الرقابة
- 4- التدقيق الاستراتيجي

المحور الثاني: أداء المنظمة ومقاييسه

- 1- الأداء الاستراتيجي للمنظمة
- 2- بطاقة الأداء المتوازن
- 3- لوحة القيادة
- 4- المقارنة المرجعية

خاتمة

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	50 %
امتحان جزئي (استجواب)	6	15 %
أعمال موجهة (البحث : إعداد/لقاء)	9	22,5 %
أعمال تطبيقية	-	-
المشروع الفردي	-	-
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	-	-
خرجات ميدانية	-	-
المواظبة (الحضور / الغياب)	2	5 %
عناصر أخرى (المشاركة)	3	7,5 %
المجموع	40	100 %

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
الإدارة الاستراتيجية	صالح عبد الرضا رشيد إحسان دهش جلاب	دار المناهج للنشر والتوزيع، 2015

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
الإدارة أصالة المبادئ ووظائف المنشأة	كامل محمد المغربي	دار الفكر ناشرون وموزعون، 2015
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
الإدارة الاستراتيجية	طاهر محسن الغالبي وانل محمد إدريس	دار وانل للنشر، 2015

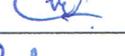
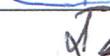
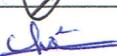
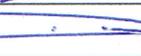
المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
2024/10/01	لمحة حول البرنامج وتقديم حول الرقابة الاستراتيجية	الأسبوع الأول
2024/10/08	مدخل للرقابة الاستراتيجية والأهمية والأهداف	الأسبوع الثاني
2024/10/15	مستويات ومراحل وعملية الرقابة الاستراتيجية	الأسبوع الثالث
2024/10/22	أساليب وأدوات الرقابة الاستراتيجية	الأسبوع الرابع
2024/10/29	طرق قياس الرقابة الكمية والنوعية	الأسبوع الخامس
2024/11/05	طرق قياس الرقابة الكمية والنوعية	الأسبوع السادس
2024/11/12	التدقيق الاستراتيجي	الأسبوع السابع
2024/11/19	الأداء الاستراتيجي للمنظمة	الأسبوع الثامن
2024/11/26	بطاقة الأداء المتوازن	الأسبوع التاسع
2024/12/03	بطاقة الأداء المتوازن	الأسبوع العاشر
2024/12/10	لوحة القيادة	الأسبوع الحادي عشر
2024/12/17	المقارنة المرجعية	الأسبوع الثاني عشر
2024/12/24	مراجعة عامة	الأسبوع الثالث عشر

الأستاذ المحاضر :

جمادي منيرة

نحن طلبة السنة الثانية ماستر (السداسي الثالث) تخصص إدارة استراتيجية، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة الرقابة الاستراتيجية وعلى كيفية التقييم، وفيما يلي إمضاءاتنا على ذلك:

الرقم	اللقب	الإسم	الإمضاء
01	بلحيدري	دنيا	
02	منادي	آية	
03	عبيدي	مهدي	
04	صاحوية	ساره	
05	دوطلي	لسارة	
06	برجم	شيماء	
07	ناصرري	محمد اسلام	
08	دهوق	رايمان	
09	مرداسي	سرين	
10	يادي	رندة	
11	حلواني	فايزة	
12	مردوي	هليمة	
13	غاوي	أميرة	
14	زواوي	كريم	
15	سويباح	محمدة شعيب	
16	عطوي	منال	
17	تسييل	شكيب	
18	جد بد	منهه ضبار	
19	حمه ابي	لشيماء	
20	كانون	هاجر	
21	يوالشرش	دينا	
22	بريانت	شيماء	
23	جدة	هدى	
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			