منهاج المادة التعليمية SYLLABUS

تسويق فندقي

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06).. **الشعبة** : العلوم التجارية.....
التخصص : تسويق سياحي وفندقي
السداسي : الاول **السنة الجامعية :** 2025/2024

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : تسويق فندقي
وحدة التعليم : أساسية
عدد الأرصدة : 4 **المعامل :** 2
الحجم الساعي الأسبوعي : ثلاثة (03) ساعات
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.30 سا
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.30 سا
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : .....

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : حمدان نهاد ، **أستاذة محاضرة** -أ- .
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : رقم (..) ..... .
البريد الالكتروني : nihed22@live.fr
رقم الهاتف : .....
توقيت الدرس ومكانه : يوم الاثنين (30 : 9 – 30 : 12) **بالقاعة T5**

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :
التسويق
تسويق الخدمات

الهدف العام للمادة التعليمية :
الهدف العام هو التعرف على مبادئ التسويق الفندقي والمزيج التسويقي الفندقي

أهداف التعلم **(المهارات المراد الوصول إليها) :** (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- ادراك مبادئ التسويق الفندقي
- التعرف على نظام المعلومات التسوقي في المؤسسة الفندقية
- اكتساب معارف حول المزيج التسويقي الفندقي
- التعرف على انواع وجودة الخدمات الفندقية

محتوى المادة التعليمية

الصناعة الفندقية

التسويق الفندقي

نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق الفندقي

سلوك العميل الفندقي: العميل والمؤسسات

تقسيم السوق الفندقي: الاستهداف والتموضع

المزيج التسويقي الفندقي

المزيج التسويقي الفندقي الموسع

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	%50
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	09	% 17.5
أعمال موجهة		
أعمال تطبيقية		
المشروع الفردي		
امتحان جزئي	8	% 25
استجواب (Quizz)		
المواظبة (الحضور / الغياب)	3	% 7.5
عناصر أخرى (المشاركة)		
المجموع		**100%**

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
التسويق الفندقي	أدهم وهيب مطر	رسلان للطباعة والنشر 2014

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
مبادئ التسويق السياحي والفندقي	مروان أبو رحمة	دار الاعصار العلمي 2014
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة

المخطط الزمنى المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	تعريف الضيافة، تطورها وأهميتها	07 اكتوبر 2024
الأسبوع الثاني	تكملة محاضرة الصناعة الفندقية	14 اكتوبر 2024
الأسبوع الثالث	التسويق الفندقي (المبادئ، خصائص الخدمات الفندقية)	21 اكتوبر 2024
الأسبوع الرابع	نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق في القطاع الفندقي	28 اكتوبر 2024
الأسبوع الخامس	سلوك العميل الفندقي: الأفراد والمؤسسات	4 نوفمبر 2024
الأسبوع السادس	تقسيم السوق الفندقي: الاستهداف والتموضع	11 نوفمبر 2024
الأسبوع السابع	سياسة المنتجات الفندقية	18 نوفمبر 2024
الاسبوع الثامن	تسعير الخدمات الفندقية	25 نوفمبر 2024
الاسبوع التاسع	توزيع الخدمات الفندقية	02 ديسمبر 2024
الاسبوع العاشر	ترويج الخدمات الفندقية	09 ديسمبر 2024
الأسبوع الحادي عشر	المزيج التسويقي الفندقي الموسع جزء1	16 ديسمبر 2024
الأسبوع الثاني عشر	المزيج التسويقي الفندقي الموسع جزء2	06 جانفي 2025
الاسبوع الثالث عشر	**امتحان نهاية السداسي**	
-	**الامتحان الاستدراكي**	

الأستـــاذ(ة) المحاضر(ة) :
حمدان نهاد

أستاذ(ة) الأعمال الموجهـــة :
حمدان نهاد

Université Badji-Mokhtar. Annaba
قسم العلوم المالية
جامعة باجي مختار – عنابة
الكلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير

نحن طلبة الفوج 01 من السنة2025/2024شعبة ع تجارية تخصص ت سياحي وفندقي ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة "التسويق الفندقي" و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :

	اللقب	الإسم	الإمضاء
01	عسلي	أشواق	
02	بن شعبان	دعاء	
03	عنان	دعاء	
04	مرحابل	نادين	
05	ريدان	[illegible]	
06	بن خليف	أيوب	
07	نصايرية	عبد الرحمان	
08	سعادة	عبد الرحمان	
09	[illegible]	[illegible]	
10	حمادي	ملاك	
11	بن قارور	رضوان	
12	دلعوج	خولة	
13	لكشريد	أمال	
14	بوعيشة	آية	
15	بن عيشة	بشرى	
16	بن وهاب	منار	
17	سالمي سنية		
18	شماني	سهيل	
19	العامرة	الهادي	
20	باحمد	أيوب	
21	عجابي	هبة - الله	
22	قاسمي	كنزة	
23	حلوة	إكرام	
24	خليفية	سندس ريان	
25			
26			
27			
28			
29			
30			