

## SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

### سلوك المستهلك الرقمي

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06) .. الشعبة : العلوم المالية .....  
التخصص : التسويق الرقمي  
السداسي : الاول السنة الجامعية 2024 / 2025.....

### التعرف على المادة التعليمية

العنوان : سلوك المستهلك الرقمي  
وحدة التعليم : أساسية.....  
عدد الأرصدة : ..... 5 المعامل : ..... 2...  
الحجم الساعي الأسبوعي : (4,30) ساعات.....  
المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع ) : 1.30 سا .....  
أعمال توجيهية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : 1.30. سا .....  
أعمال تطبيقية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : : .....

### مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : بوريب صبرينة ، أستاذ مساعدة (أ).  
تحديد موقع المكتب ( مدخل ، مكتب ) : رقم (..) .....  
البريد الإلكتروني : sab-communication@hotmail.com  
رقم الهاتف : 0675292265  
توقيت الدرس ومكانه : يوم الاثنين (00 . 08 – 11.00) بالقاعة 4 ترجمة.....



### وصف المادة التعليمية

**المكتسبات (Pré requis) :**  
يفترض أن يتحكم الطلبة في مفاهيم عامة حول المستهلك الرقمي وسلوكه ، إضافة إلى مكتسبات عامة عن التسويق عامة والتسويق الرقمي خاصة

**الهدف العام للمادة التعليمية :**  
الهدف العام هو أن يكتسب الطلبة معرفة نوعيّة حول المستهلك الرقمي، العوامل المؤثرة على سلوكه، كذلك قرارات الشراء الرقمي

**أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) :** ( من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- التعرف على أهمية دراسة سلوك المستهلك الرقمي
- التعرف على العوامل المؤثرة على سلوكه.
- التعرف على كيفية اتخاذ قرارات الشراء الرقمي

### محتوى المادة التعليمية

- مفهوم المستهلك الرقمي
- مفهوم سلوك المستهلك الرقمي وأهمية دراسة سلوكه
- العوامل الداخلية المؤثرة على سلوك المستهلك الرقمي
- العوامل الخارجية
- العوامل الموقفية
- بحوث المستهلك الرقمي
- سيرورة اتخاذ قرار الشراء الرقمي
- مشاكل المستهلك الرقمي
- 

### طرق التقييم