

المحاضرة الثانية التحكم في البيئة وبناء استراتيجية للتجارة الالكترونية

البيئة التسويقية

البيئة الكبرى	البيئة الصغرى
• البيئة الاقتصادية • البيئة القانونية • البيئة الثقافية الاجتماعية • البيئة التكنولوجية	• الزبائن • المنافسون • الموردون • الموزعون • المؤثرون

بناء استراتيجية للتجارة الإلكترونية

