

Master : Marketing & Marketing Touristique

Semestre III

Module : Logiciels statistique 2

## Chapitre II : Applications sous SPSS

### I. Présentation de l'étude de cas

#### Le but de cette recherche

Cette recherche a pour but de comparer le revenu annuel moyen des hommes et des femmes. Les chercheurs de cette étude croient que les hommes ont un revenu moyen supérieur à celui des femmes même si ces dernières ont un niveau de scolarité équivalent à celui des hommes. Cette hypothèse est-elle vraie ? Le tableau qui suit présente les résultats d'une enquête par questionnaire réalisée auprès de 15 hommes et 15 femmes sélectionnés accidentellement sur les quais du métro de Montréal (n=30). Pour vous aider à faire cet exercice.

► **D'abord, définir vos variables + Reproduire cette matrice avec SPSS**

Participant-e-s	Sexe H=1- F=2	Revenu en \$	Années de scolarité	Question no 1 Oui= 1-Non= 2
1	1	56784	17	1
2	2	34342	16	2
3	1	67564	19	2
4	2	23456	17	1
5	1	56453	18	2
6	2	45634	17	2
7	2	56789	18	2
8	2	23443	17	1
9	2	36544	16	2

10	1	89098	16	1
11	1	76876	17	2
12	1	67875	18	2
13	2	34564	17	2
14	1	43221	15	2
15	2	45654	16	2
16	1	67567	18	1
17	1	52567	19	1
18	2	25678	17	2
19	2	57567	17	2
20	1	34567	17	2
21	1	43567	18	2
22	1	43234	18	2
23	1	67897	19	1
24	1	45654	14	2
25	1	52123	15	2
26	2	63454	15	2
27	2	34444	17	1
28	2	43445	18	2
29	2	64567	17	1
30	2	59878	18	2

► **Ensuite analyser les données de cette recherche avec SPSS**

Répondre aux **5 questions suivantes :**

**1a. Quel est le nombre d'hommes et de femmes de cette recherche ?**

- Dans la question 1a, la variable est :

- Quelle analyse descriptive devez-vous effectuer pour répondre à cette question ? Utilisez [l'arbre de décision](#) du site internet - sous CONSIGNES-ÉTAPE III - pour choisir la bonne analyse; pour vous aider à faire cet exercice, [cliquez ici](#).

### Analyse de ces données =

- Procédez maintenant à cette analyse en suivant les instructions ➡ et copiez les tableaux des résultats SPSS ci-dessous.

➡ Pour faire cette analyse descriptive, choisir dans les menus SPSS les fonctions suivantes, dans l'ordre : **ANALYSE + STATISTIQUES DESCRIPTIVES + FRÉQUENCE + choisir votre variable + OK**

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Viewer interface. The main window displays the 'Fréquences' dialog box with the following settings:

```

FREQUENCIES VARIABLES=sexe
  /ORDER=ANALYSIS.
  
```

The 'Statistiques' section shows the following summary for 'sexe des sujets':

sexe des sujets		
N	Valide	30
	Manquant	0

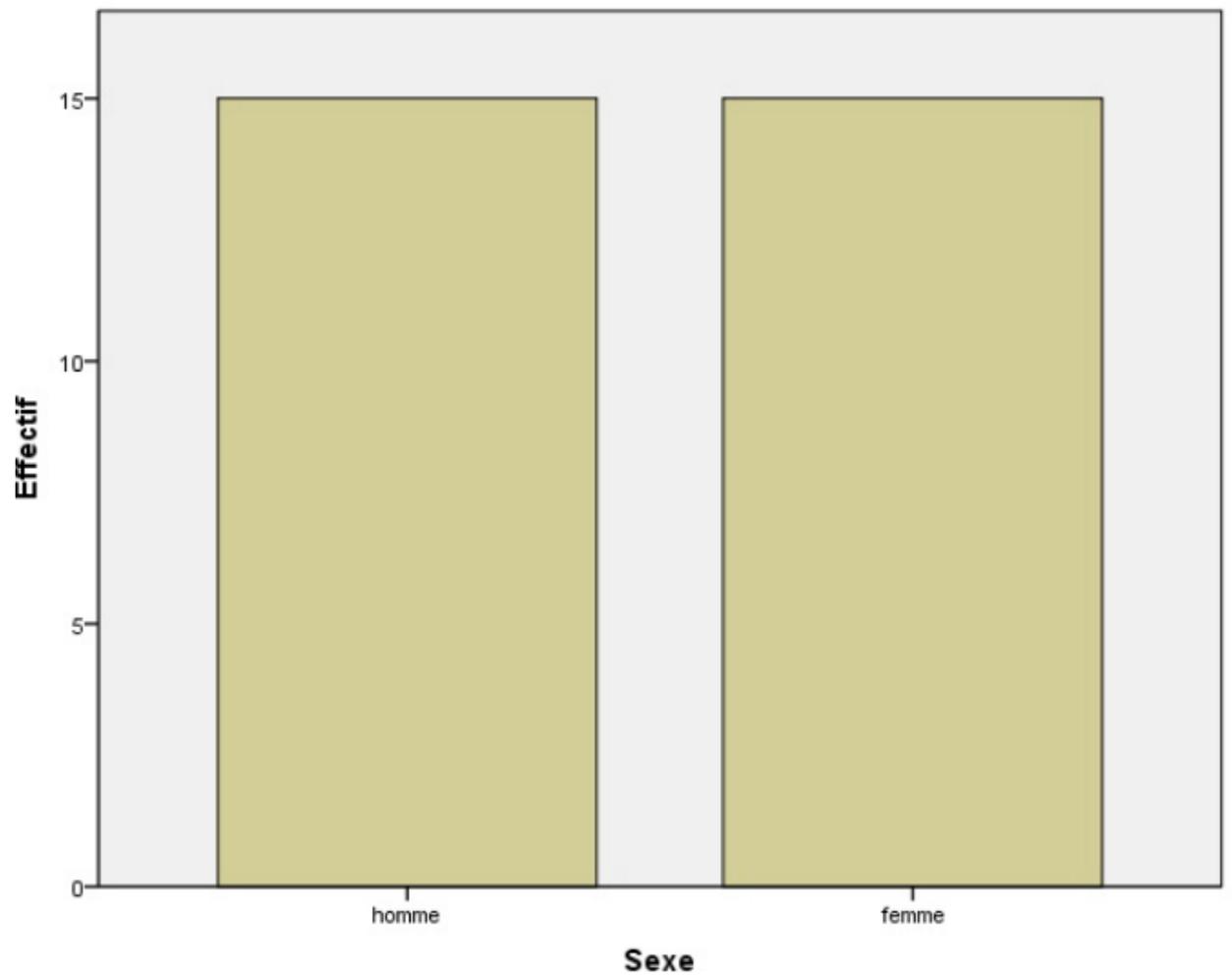
The main frequency table for 'sexe des sujets' is as follows:

sexe des sujets		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	homme	15	50,0	50,0	50,0
	femme	15	50,0	50,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

A red arrow points to the 'Fréquence' column header in the main table.

**1b. Tracez maintenant le diagramme en bâtons qui illustre le nombre ou la fréquence d'hommes et des femmes de cette recherche.**

 Pour tracer cette figure, choisir dans les menus SPSS les fonctions suivantes: **GRAPHIQUES + GÉNÉRATEUR DE GRAPHIQUES + [OK] + Choisir le bon graphique + Choisir vos variables + OK.**



**1c. Analysez ces résultats. Que peut-on conclure ?**

1c

## QUE PEUT-ON CONCLURE ?

Le nombre ou la fréquence des hommes est égale au nombre/fréquence des femmes; il y a donc **autant** d'hommes ( $n=15$ ) que de femmes ( $n=15$ ) dans l'échantillon de cette recherche.

On peut également affirmer que tous les sujets de l'échantillon ( $n=30$ ) font partie de l'analyse (= valides).