

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

اسم المادة التعليمية: قانون المنافسة وحماية المستهلك

الميدان: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
شعبة: العلوم التجارية
تخصص: تسويق / تسويق الخدمات

السنة الجامعية: 2025 / 2024

السنة: الثالثة ليسانس

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: قانون المنافسة وحماية المستهلك

وحدة التعليم: الوحدة الاستكشافية

عدد الأرصدة: 2

المعامل: 2

الحجم الساعي الأسبوعي:

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف (1:30 سـ)

أعمال موجهة (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع): لا يوجد

مسؤول المادة التعليمية

الإسم، اللقب، الرتبة: هلاله لبني / أستاذ مساعد قسم ب

تحديد موقع المكتب (مدخل، مكتب): رقم (/)

البريد الإلكتروني: hellelaloubna@gmail.com

رقم الهاتف: /0697781384

توقيت الدرس ومكانه: يوم الخميس (14:00 - 15:30) عن بعد

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

قبل هذه المرحلة كان الطالب قد تعرف في مراحل تعليمية سابقة على مبادئ وقواعد تخدم وتكمل قانون المنافسة والتي تلقاها في مقياس المدخل للقانون والقانون التجاري غيرها وكلها مضامين متكاملة تخدم هذا المقياس.

الهدف العام للمادة التعليمية:

يهدف التكوين في هذا المقياس الى زيادة المعارف واكتساب المهارات والخبرات المتعلقة بقانون المنافسة وحماية المستهلك، وقواعد المنافسة وضوابطها والقواعد الحمائية للمستهلك.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها):

- 1- التعرف على المفاهيم الأساسية لمقياس قانون المنافسة وحماية المستهلك،
- 2- استيعاب القواعد الأساسية لقواعد قانون المنافسة وحماية المستهلك،
- 3- تطبيق القواعد النظرية لقانون المنافسة وحماية المستهلك على الواقع العملي، من خلال مثلا تطبيق القواعد الأساسية للمنافسة على تعاملات المؤسسات الاقتصادية وكذا مراقبة مدى تطبيق قواعد حماية المستهلك،
- 4- تحليل المفاهيم المختلفة لقانون المنافسة وحماية المستهلك، كمفهوم السوق المعنية ومفهوم العون الاقتصادي، لمعرفة الأسس التي تقوم عليها.
- 5- تركيب المفاهيم المتقاربة لإنشاء المفاهيم العامة للمقياس كمفهوم السوق والممارسات المقيدة للمنافسة، والأعوان الاقتصاديين،
6. تقييم الطالب لمختلف المعارف المتعلقة بالمقياس من خلال نقد النصوص القانونية المتعلقة بالمقياس و ابراز مواطن الضعف والقوة فيها.

محتوى المادة التعليمية

تقديم عام للمقياس (علاقة قانون المنافسة بحماية المستهلك)

الفصل الأول: الإطار المفاهيمي لقانون المنافسة

المبحث الأول: مفهوم المنافسة وأنواعها

المبحث الثاني: مفهوم قانون المنافسة وميدان تطبيقه

المبحث الثالث: مبادئ قانون المنافسة

المبحث الثالث: مجلس المنافسة.

الفصل الثاني: الأحكام العامة لقانون حماية المستهلك.

المبحث الأول: مفاهيم أساسية حول حماية المستهلك

المبحث الثاني: ماهية قانون حماية المستهلك

المبحث الثالث: اليات حماية المستهلك في التشريع الجزائري

طرق التقييم

التقييم بالنسبة المئوية	العلامة	طبيعة الامتحان
60%	20/20	امتحان
/	5/5	امتحان جزئي
40%	/	أعمال موجهة
/	/	أعمال تطبيقية
/	5/5	المشروع الفردي
/	/	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
/	/	استجاب (Quizz)
/	5/5	المواظبة (الحضور / الغياب)
/	5/5	عناصر أخرى (يتم تحديدها)
100%	20/20	المجموع

المصادر والمراجع

المصدر الأساسي الموصى به:

قانون المنافسة، الأمر رقم: 03-03 المتعلق بالمنافسة والأسعار، القانون 03-09 المتعلق بحماية المستهلك

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

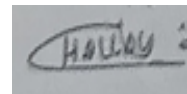
عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر والسنة
الضوابط القانونية للحرية التنافسية في الجزائر	محمد تيورسي	دار هومة، الجزائر، 2013
قانون المنافسة والممارسات التجارية وفقا للأمر 03-03 والقانون 02-04.	محمد الشريف كفو	دار بغدادي للطباعة النشر والتوزيع الجزائر.
-الحماية المدنية للمستهلك بعد التعاقد التضليل	رمزي بيد الله-علي-الحجازي	منشورات الحلبي الحقوقية 2016
-الإعلامي التجاري وأثره على حماية المستهلك الإلكتروني - دليل قانون حماية المستهلك	بتول صراوي عبادي	منشورات الحلبي الحقوقية 2011

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
2024/10/17	تقديم عام للمقياس (علاقة قانون المنافسة بحماية المستهلك) الإطار المفاهيمي: مفهوم المنافسة وأنواعها.	الأسبوع الأول
2024/10/24	مفهوم قانون المنافسة وميدان تطبيقه: مراحل تطور قانون المنافسة في الجزائر.	الأسبوع الثاني
2024/10/31	مبادئ قانون المنافسة: مبدأ حرية الأسعار الاستثناءات الواردة على مبدأ حرية الأسعار.	الأسبوع الثالث
2024/11/07	قواعد المنافسة: الممارسات المقيدة للمنافسة.	الأسبوع الرابع
2024/11/14	التجميعات الاقتصادية	الأسبوع الخامس
2024/11/21	مجلس المنافسة: إجراءات التحقيق أمام مجلس المنافسة اخطار مجلس المنافسة وشروط قبول الاخطار، العقوبات الصادرة عن مجلس المنافسة.	الأسبوع السادس
2024/11/28	مفاهيم أساسية حول حماية المستهلك: تعريف المستهلك وحمايته التطور التاريخي لحماية المستهلك،	الأسبوع السابع
2024/12/05	أبعاد حماية المستهلك، مجالات الاخلال بحماية المستهلك	الأسبوع الثامن
2024/12/12	مفهوم قانون حماية المستهلك: تعريفه، علاقته بالقوانين الأخرى،	الأسبوع التاسع
2024/12/19	نطاق تطبيق قانون حماية المستهلك، وآليات حمايته	الأسبوع العاشر
2025/01/2	-الهيئات المختلفة ودورها في حماية المستهلك، -التعريف بهذه الهيئات.	الأسبوع الحادي عشر
2025/01/09	دور المجلس الوطني لحماية المستهلك في هذه الحماية	الأسبوع الثاني عشر
2025/01/16	دور المجتمع المدني ممثلا في جمعيات حماية المستهلك في هذه الحماية.	الأسبوع الثالث عشر
		الأسبوع الرابع عشر

الأستاذة المحاضرة: هلاله

الأستاذة المطبقة: هلاله



نحن طلبة السنة الثالثة ليسانس تسويق، نشهد أننا اطلعنا على مناهج المادة وعلى طريقة التقييم وفيما يلي إمضاءاتنا على ذلك:

الرقم	اللقب	الاسم	الإمضاء
01	حماد عي	صفار	
02	بن عياد	درهمان	
03	بن جبول	سارة	
04	زيتوني	لؤلؤة	
05	تنام	مريم بنت	
06	فناديل	بشينة	
07	زوية	دينيا زاد	
08	شرايعة	مخلوم	
09	بونور	هدية المرحمان	
10	العباشي	مصطفى	
11	قروي	محمد لمين	
12	صاري	المادق	
13	نعمان	أنيس	
14	سليم	عادل	
15	ننو	محمد لمين	
16	حبار	بشينة	
17	بوعلاق	منعماء	
18	بن عياد	درصاة	
19	حمادي	هفاء	
20	طراد	وهال	
21	بن تروبي	وسلم	
22	سبيد صم	بند المالك	
23	جريري	نسوي	
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			