

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

اسم المادة التعليمية Intitulé de la Matière d'enseignement

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06). الشعبة : العلوم التجارية
التخصص : تسويق فندقي وسياحي
السداسي : الثالث
السنة الجامعية : 2025 /2024

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: التحليل الاستراتيجي والتنافسي
وحدة التعليم : أساسية.....
عدد الأرصة : 06 المعامل : 03
الحجم الساعي الأسبوعي : ثلاثة (03) ساعات.....
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1 سا و 30 د
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1 سا و 30 د
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :
.....

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: جفال وردة ، أستاذة محاضر(أ).
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : رقم (..)
البريد الالكتروني : ouarda.djeffel@gmail.com
رقم الهاتف : 0676377634
توقيت الدرس ومكانه : يوم (الاثنين) بالقاعة رقم 1 ترجمة.....

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

يتوجب على الطالب أن يكون ملما بالتسويق الاستراتيجي وإدارة الأعمال، الذي درسهما في السداسيات السابقة.

الهدف العام للمادة التعليمية :

اكتساب الطالب المعارف المرتبطة بتحديد حاجات نشاط الأعمال بشكل صحيح والقيام بتحليل شامل للبيئات الداخلية والخارجية للمؤسسة قبل تبني الاستراتيجية المناسبة.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- فهم القرارات الاستراتيجية التي تتخذها المنظمات واكتساب القدرة على المشاركة في التخطيط الاستراتيجي.
- شرح المفاهيم الأساسية والمبادئ والممارسات المرتبطة بصياغة الاستراتيجية وتنفيذها.
- تحليل وتقييم مواقف المنظمة باستخدام منظور تحليلي استراتيجي.
- إجراء و تقديم تحليلا لبيئة التنافسية واستخدامه في وضع وتنفيذ استراتيجية المنظمة.
- التعرف على أهم البدائل المتاحة أمام المؤسسات السياحية للمفاضلة فيما بينها وذلك وفق نتائج التحليل الداخلي والخارجي.

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	%60
امتحان جزئي		
أعمال موجهة		
أعمال تطبيقية		
المشروع الفردي.		
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)(بحث)	12	%24
استجاب (Quizz)(شفهي)	2	%4
المواضبة (الحضور / الغياب)	6	%12
عناصر أخرى (يتم تحديدها)		
المجموع		100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
Strategic Marketing Planning A Step-by-Step Approach	Karel Jan Alsem	2024by Routledge

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
Hospitality Strategic Management CONCEPTS and CASES	CATHY A. ENZ	2010 by John Wiley & Sons, Inc
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
Strategic Management in the Hospitality Industry	Olsen West Tse	Pearson Education Limited 2014

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	مدخل للتحليل الاستراتيجي والتنافسي	
الأسبوع الثاني	التحليل الداخلي: التحليل الداخلي: عوامل التميز، خلق القيمة والميزة التنافسية 1 تحليل الرسالة، قيمة الزبون وتحديد السوق	
الأسبوع الثالث	التحليل الداخلي: التحليل الداخلي: عوامل التميز، خلق القيمة والميزة التنافسية 2 تحليل الموارد التنظيمية	
الأسبوع الرابع	التحليل الخارجي: الفرص والتحديات 1 تحليل البيئة العامة والبيئة التنافسية	
الأسبوع الخامس	التحليل الخارجي: الفرص والتحديات 2 تحليل المنافسين	
الأسبوع السادس	التحليل الخارجي: الفرص والتحديات 3 تحليل الزبائن	
الأسبوع السابع	التحليل الموقفي: تحليل SWOT	
الأسبوع الثامن	الخيارات الاستراتيجية على مستوى المنظمة 1	
الأسبوع التاسع	الخيارات الاستراتيجية على مستوى المنظمة 2	
الأسبوع العاشر	الخيارات الاستراتيجية على مستوى نشاط الأعمال	
الأسبوع الحادي عشر	الاستراتيجيات التشغيلية	
الأسبوع الثاني عشر	دراسة حالة في التحليل الاستراتيجي والتنافسي في مؤسسات سياحية	
الأسبوع الثالث عشر	دراسة حالة في التحليل الاستراتيجي والتنافسي في مؤسسات سياحية	

الأسبوع الرابع عشر	دراسة حالة في التحليل الاستراتيجي والتنافسي في مؤسسات سياحية
	امتحان نهاية السداسي
-	الامتحان الاستدراكي

أستاذة (ة) الأعمال الموجهة : جفال وردة

الأستاذة (ة) المحاضرة (ة) : جفال وردة

نحن طلبة السنة الثانية ماستر شعبة العلوم التجارية تخصص تسويق فندقى وسياحي ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة "التحليل الاستراتيجي والتنافسي" و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :

اللقب	الاسم	الإمضاء
طاهري	بشيرة تاج البهاء	
عياشي	سناء	
بوارة	دايا أمينة	
سوفو	درصاف	
قدور	محسن	
وسعيد	محمد صالح	
وشلقة	نسرين	
ناجي	أمينة	
فوسى	حوالة	
بوخ	عقرا	
يلوي	أمينة	
لايمية	محمد آيمي	
عسل	بوعزيز	