

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

اسم المادة التعليمية Intitulé de la Matière d'enseignement

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06). الشعبة : العلوم التجارية
التخصص : تسويق رقمي
السداسي : الخامس
السنة الجامعية : 2025 /2024

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: التجارة الإلكترونية
وحدة التعليم : أساسية.....
عدد الأرصدة : 04 المعامل : 02
الحجم الساعي الأسبوعي : ثلاثة (03) ساعات.....
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1 سا و 30 د
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1 سا و 30 د
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : جفال وردة ، أستاذة محاضر(أ).
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : رقم (..)
البريد الإلكتروني : ouarda.djefel@gmail.com
رقم الهاتف : 0676377634
توقيت الدرس ومكانه : يوم (الاثنين) بالقاعة رقم 4 ترجمة.....

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

يتوجب على الطالب أن يكون ملما بأساسيات التجارة، التي درسها في السداسيات السابقة.

الهدف العام للمادة التعليمية :

اكساب الطالب المعارف المرتبطة بالتجارة الإلكترونية وكيفية إنشائها من البنية التحتية إلى غاية الجانب القانوني الذي يحددها.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- شرح المفاهيم الاساسية المتعلقة بالتجارة الالكترونية وأنماطها وأدواتها وأنواعها؛
- التعريف بتحديات مقومات بناء التجارة الالكترونية وأهميتها للفرد والمؤسسة والمجتمع؛
- التعريف بالبنية التحتية للتجارة الالكترونية في جانبها التقني والبشري.
- التعريف بدور التجارة الالكترونية في تجارة التجزئة والخدمات وكذا التجارة الدولية؛
- التعريف بالبعد القانوني للتجارة الالكترونية.

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	%60
امتحان جزئي		
أعمال موجهة		
أعمال تطبيقية		
المشروع الفردي.		
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)(بحث)	12	%24
استجابات (Quiz)(شفهي)	2	%4
المواضيع (الحضور / الغياب)	6	%12
عناصر أخرى (يتم تحديدها)		
المجموع		100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
, E-commerce business. technology. society.	Kenneth C. Laudon; Carol Guercio Traver	Pearson, Year: 2022

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
التجارة الإلكترونية	محمد نور برهان عزالدين خطاب	الشركة العربية المتحدة للتسويق بالتعاون مع جامعة القدس المفتوحة، 2009
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
التجارة الإلكترونية من منظور تقني وتجاري وإداري	خضير مصباح الطيطي	دار حامد 2008

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	التجارة الإلكترونية: مفاهيمها الأساسية ومكوناتها 1	
الأسبوع الثاني	التجارة الإلكترونية: مفاهيمها الأساسية ومكوناتها 2	
الأسبوع الثالث	للتجارة الإلكترونية: تطورها التاريخي ومزاياها	
الأسبوع الرابع	أنواع التجارة الإلكترونية ونماذج الأعمال الإلكترونية	
الأسبوع الخامس	استراتيجية التجارة الإلكترونية	
الأسبوع السادس	البنية التحتية للتجارة الإلكترونية	
الأسبوع السابع	بناء حضور التجارة الإلكترونية	
الأسبوع الثامن	التجارة الإلكترونية الأمن وأنظمة الدفع	
الأسبوع التاسع	التجارة الإلكترونية التسويق والاعلان	
الأسبوع العاشر	التجارة الإلكترونية الأخلاق والقانون	
الأسبوع الحادي عشر	التجارة الإلكترونية تجارة التجزئة والخدمات	
الأسبوع الثاني عشر	دراسة حالة في التجارة الإلكترونية	
الأسبوع الثالث عشر	دراسة حالة في التجارة الإلكترونية	
الأسبوع الرابع عشر	دراسة حالة في التجارة الإلكترونية	
	امتحان نهاية السداسي	
-	الامتحان الاستدراكي	

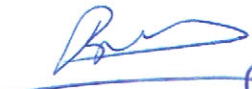
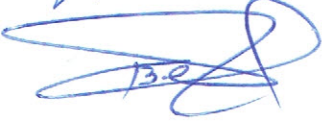
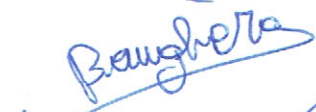
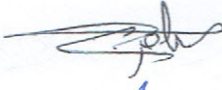
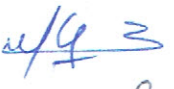
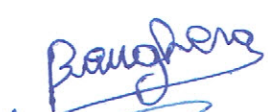
أستاذ(ة) الأعمال الموجهة : جفال وردة



الأستاذ(ة) المحاضر(ة) : جفال وردة



نحن طلبة السنة الثالثة شعبة العلوم التجارية تخصص تسويق رقمي ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة "التجارة الإلكترونية" و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :

اللقب	الاسم	الامضاء
- بن زرايد	- رقية	
- شايب	- بلقيس	
- بوفرة	- نعااد	
- شيب	- دافيني	
- بوكرومة	- امير	
- جادلية	- سماع	
- كسوس	- منة	
- كيشي	- اسراء	
- بايوضاريمه		
- بوفرة	- نعااد	
- امعيرة	- نوفل	
- بولبلال	- هيتع	
- قسبي	- بدال	
- بون	- زكريا	
- عاليم	- محمد	