



## منهاج المادة التعليمية SYLLABUS

إسم المادة التعليمية Intitulé de la Matière d'enseignement  
ادارة الخدمات السياحية

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية  
الشعبية : العلوم التجارية

التخصص : تسويق سياحي و فندقي

السنة الجامعية : 2025/2024

السداسي : الأول

### التعرف على المادة التعليمية

العنوان : إدارة الخدمات السياحية

وحدة التعليم : الأساسية

عدد الأرصدة : 05. .. المعامل : 02.

الحجم الساعي الأسبوعي : ..... 03..... ساعة

المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع ) : ..... ساعة و نصف.....

أعمال توجيهية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : ..... ساعة و نصف.....

أعمال تطبيقية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : ..... ..

### مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : أحلام نابتي..... ، أستاذ .. محاضر ( ب ).

تحديد موقع المكتب ( مدخل ، مكتب ) : رقم ( .. ) ..

البريد الإلكتروني : emarketingm2@yahoo.com

رقم الهاتف : .....

توقيت الدرس و مكانه : يوم الثلاثاء ( 09:30-80:00 ) محاضرة القاعة 5T

..... ( 11:00 - 09:30 ) أعمال موجهة القاعة 5T



### وصف المادة التعليمية

#### • المكتسبات (Pré requis) :

يفترض على الطلبة ان يكونوا ملمنين بـ: أساسيات التسويق، التسويق السياحي، مبادئ السياحة ، مبادئ الفندقة. و ذلك من خلال مقاييس السنوات السابقة.

#### - الهدف العام للمادة التعليمية :

تعريف الطالب بـ:

المفاهيم النظرية لإدارة الخدمات السياحية و الفندقة و تحديد أهم المناهج و الاساليب في تطوير المنتجات و أماكن الجذب السياحية بالإضافة إلى ادارة الاعمال السياحية و مدى اهمية القطاع العام في تنميتها.

#### -أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) :

- 1 استيعاب الطالب لنظام السياحة و اهم العناصر المكونة له
- 2 كيفية إدارة الخدمات في مختلف المنظمات السياحية
- 3 ادارة أماكن الجذب السياحية

### محتوى المادة التعليمية

المحور الأول: نظام السياحة

المحور الثاني : صناعة السياحة و الفندقة

المحور الثالث: إدارة أماكن الجذب السياحي

المحور الرابع: إدارة الخدمات السياحية

المحور الخامس: ادارة الخدمات الفندقية

المحور السادس: ادارة خدمات النقل السياحي

المحور السابع: إدارة خدمات الإرشاد السياحي

المحور الثامن: ادارة الأعمال السياحية و الفندقة

المحور التاسع: الإدارة الاستراتيجية في السياحة و الفندقة

المحور العاشر: بحوث و أسواق السياحة و الفندقة



**طرق التقييم**

| طبيعة الامتحان              | العلامة   | التقييم بالنسبة المئوية |
|-----------------------------|-----------|-------------------------|
| امتحان                      | 20/20     | 60%                     |
| امتحان جزئي                 | 5/5       | %10                     |
| المشاركة                    | 02/02     | 4%                      |
| أعمال تطبيقية               | /         | /                       |
| المشروع الفردي              | /         | /                       |
| الأعمال الجماعية (ضمن فريق) | 10/10     | 20%                     |
| استجواب (Quizz)             | /         | /                       |
| المواضبة (الحضور / الغياب ) | 03/03     | %6                      |
| عناصر أخرى ( يتم تحديدها )  | /         | /                       |
| <b>المجموع</b>              | <b>40</b> | <b>100%</b>             |

**المصادر والمراجع**

**المرجع الأساسي الموصى به :**

| عنوان المرجع   | المؤلف                 | دار النشر و السنة                                   |
|--|------------------------|---|
| ادارة المنتجات السياحية( السلع و الخدمات و الأفكار و المكان و الأفراد) | أسعد حماد موسى ابورمان | دار الكتاب الجامعي ، الامارات العربية المتحدة، 2020 |
| مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):  |                        |   |

**عنوان المرجع الأول**

| عنوان المرجع الأول     | المؤلف   | دار النشر و السنة                |
|------------------------|--|----------------------------------|
| ادارة الاعمال السياحية | جلال بدر خضراء، مصطفى يوسف كافي ، هنادي محمد مخلوف | دار الفا للوثائق ، الجزائر، 2017 |



**المخطط الزمني المرتقب**

| التاريخ | محتوى الدرس  | الأسبوع            |
|---------|--|--------------------|
|         | - تقديم المادة وأهميتها<br>- شرح طريقة العمل و طريقة التقييم | الأسبوع الأول      |
|         | - مفهوم نظام السياحة و مكوناته                               | الأسبوع الثاني     |
|         | - صناعة السياحة و الفنادق                                    | الأسبوع الثالث     |
|         | - ادارة أماكن الجذب السياحي                                  | الأسبوع الرابع     |
|         | - إدارة الخدمات السياحية                                     | الأسبوع الخامس     |
|         | - إدارة الخدمات الفندقية                                     | الأسبوع السادس     |
|         | - إدارة خدمات النقل السياحي                                  | الأسبوع السابع     |
|         | - إدارة خدمات الارشاد السياحي                                | الاسبوع الثامن     |
|         | - إدارة الأعمال السياحية و الفنادق                           | الاسبوع التاسع     |
|         | - الادارة الاستراتيجية في السياحة و الفنادق                  | الاسبوع العاشر     |
|         | - بحوث و أسواق السياحة و الفنادق                             | الاسبوع الحادي عشر |
|         |  |                    |

أستاذ(ة) الأعمال الموجهة

د/ نابي أحلام

الأستاذ(ة) المحاضر(ة) :

د/ نابي أحلام



نحن طلبة الفوج 01 من السنة الأولى ماستر. شعبة . العلوم التجارية . تخصص . تسويق سياحي و فندقي ، نشهد أننا اطلاعنا على منهاج مادة "ادارة الخدمات السياحية" و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :

| الامضاء | الاسم           | اللقب         |    |
|---------|-----------------|---------------|----|
|         | منار بشرى       | بن وصايل      | 1  |
|         | دعاء عنان       | ومشة          | 2  |
|         | خلود عنان       | لرهم          | 3  |
|         | خولة اصال       | المفعوح       | 4  |
|         | صلاتي           | كشريدي ا.     | 5  |
|         | لعمان تاج الدين | حماد كلا      | 6  |
|         | اسامة زيان      | زيان          | 7  |
|         | احمد بن ابراهيم | دب            | 8  |
|         | براء العاصري    | براء العاصري  | 9  |
|         | رهاون           | بن خاور رهوان | 10 |
|         | زيوب            | با حمد        | 11 |
|         | زيد الدهان      | حامي          | 12 |
|         | عبد الرحمن      | نهاده         | 13 |
|         | 60              | نصارى به      | 14 |
|         | سند سما         | بوعيشة        | 15 |
|         | دعا             | ديوان         | 16 |
|         | لهوب            | بن شعبان      | 17 |
|         | كنز             | بن خليفة      | 18 |
|         | نادين           | ثامن          | 19 |
|         | فريدة المثلوث   | برحيل         | 20 |
|         | الكرام          | خبار          | 21 |
|         | سعيدير          | درمانينا      | 22 |
|         | سنجوس           | حنفية         | 23 |
|         | الشنة           | حسام الدين    | 24 |
|         |                 |               | 25 |
|         |                 |               | 26 |
|         |                 |               | 27 |
|         |                 |               | 28 |
|         |                 |               | 29 |