

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

اسم المادة التعليمية Intitulé de la Matière d'enseignement
.....قانون التجارة الالكترونية

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06).. الشعبة : العلوم التجارية

التخصص : تسويق رقمي

السنة الجامعية : 2025/2024

السادسي : الخامس

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : قانون التجارة الالكترونية

وحدة التعليم : استكشافية

عدد الأرصدة : 02 المعامل : 02

الحجم الساعي الأسبوعي : 3 سا

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : رابحي رانية كوثر..... ، أستاذ محاضر (ب).
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :

البريد الالكتروني : raniakaouter.rabehi@univ-annaba.dz

توقيت الدرس ومكانه : يوم الخميس ، الساعة 15:30 .

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

حتى يكون الطالب قادرا على دراسة محتوى هذه المادة، يجب أن يكون ملما بمكتسبات مادة القانون ذات العلاقة بالتجارة الالكترونية و حقوق الملكية و مختلف القوانين ذات العلاقة به.
الهدف العام للمادة التعليمية: تهدف هذه المادة الى تمكين الطالب من اكتساب معارف معمقة في قانون التجارة الالكترونية.

أهداف التعلم: سيكون الطالب بعد دراسة هذه المادة قادرا على:

- التعرف على مختلف المفاهيم المتعلقة بقانون التجارة الالكترونية.
- فهم محتوى القانون المتعلق بالتجارة الالكترونية القانون (05-18).
- الالمام بالمفاهيم المتعلقة بقانون الملكية الفكرية في الجزائر (الأمر 03-05).

محتوى المادة التعليمية

يتضمن مقياس تقييم المؤسسات المحاور الآتية:

- المحور الأول: مدخل الى قانون التجارة الالكترونية
- المحور الثاني: التجارة الالكترونية في الاتفاقيات الدولية و العربية
- المحور الثالث: القانون المتعلق بالتجارة الالكترونية (القانون 05-18)
- المحور الرابع: الجرائم المتعلقة بالتجارة الالكترونية
- المحور الخامس: القانون المتعلق بوسائل الدفع الالكترونية
- المحور السادس: المنظمة العالمية للملكية الفكرية
- المحور السابع: الاتفاقيات الدولية مجال تكنولوجيا الاعلام و الاتصالات
- المحور الثامن: الاتفاقية OMC حول الجوانب التجارية لحقوق الملكية الفكرية
- المحور التاسع: قانون الملكية الفكرية في الجزائر

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	60%
امتحان جزئي	05	10%
أعمال موجهة	/	/
أعمال تطبيقية	/	/
المشروع الفردي	/	/
الأعمال الجماعية (بحث)	13	26%
استجاب (Quizz)	/	/
المواضبة (الحضور / الغياب)	02	4%
المجموع	40	100%

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي و يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) و الأعمال الموجهة (40%).

المصادر والمراجع

- 1- الجريدة الرسمية العدد 44 الصادرة في 23 جويلية 2003
- 2- الجريدة الرسمية العدد 26 الصادرة في 18 ماي 2018
- 3- الجريدة الرسمية العدد 65 الصادرة في 26 أوت 2021
- 4- زياد محمد ربيع(2020): حماية الملكية الفكرية في القوانين الوطنية و الدولية، دار الثقافة للنشر و التوزيع، الأردن.

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
	المحور الأول: مدخل الى قانون التجارة الالكترونية	الأسبوع الأول
	المحور الأول: مدخل الى قانون التجارة الالكترونية	الأسبوع الثاني
	المحور الثاني: التجارة الالكترونية في الاتفاقيات العربية و الدولية	الأسبوع الثالث
	المحور الثالث: القانون المتعلق بالتجارة الالكترونية (القانون 05-18)	الأسبوع الرابع
	المحور الرابع: الجرائم المتعلقة بالتجارة الالكترونية	الأسبوع الخامس
	المحور الخامس: القانون المتعلق بوسائل الدفع الالكترونية	الأسبوع السادس
	المحور السادس: المنظمة العالمية للملكية الفكرية	الأسبوع السابع
	المحور السابع: الاتفاقيات الدولية مجال تكنولوجيا الاعلام و الاتصالات	الأسبوع الثامن
	المحور الثامن: الاتفاقية OMC حول الجوانب التجارية لحقوق الملكية الفكرية	الأسبوع التاسع
	المحور التاسع: قانون الملكية الفكرية في الجزائر	الأسبوع العاشر
		الأسبوع الحادي عشر

أستاذة) الأعمال الموجهة :

د/رابحي رانية كوثر

الأستاذة) المحاضر(ة) :

د/ رابحي رانية كوثر

نحن طلبة الفوج 1 ليسانس شعبة علوم تجارية، تخصص تسويق رقمي ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة "قانون التجارة الالكترونية" و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك:

الإمضاء	الإسم	اللقب	
			01
			02
			03
			04
			05
			06
			07
			08
			09
			10
			11
			12
			13
			14
			15
			16
			17
			18
			19
			20
			21
			22
			23
			24

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
	المحور الأول: مدخل الى قانون التجارة الالكترونية	الأسبوع الأول
	المحور الأول: مدخل الى قانون التجارة الالكترونية	الأسبوع الثاني
	المحور الثاني: التجارة الالكترونية في الاتفاقيات العربية و الدولية	الأسبوع الثالث
	المحور الثالث: القانون المتعلق بالتجارة الالكترونية (القانون 18-05)	الأسبوع الرابع
	المحور الرابع: الجرائم المتعلقة بالتجارة الالكترونية	الأسبوع الخامس
	المحور الخامس: القانون المتعلق بوسائل الدفع الالكترونية	الأسبوع السادس
	المحور السادس: المنظمة العالمية للملكية الفكرية	الأسبوع السابع
	المحور السابع: الاتفاقيات الدولية مجال تكنولوجيا الاعلام و الاتصالات	الأسبوع الثامن
	المحور الثامن: الاتفاقية OMC حول الجوانب التجارية لحقوق الملكية الفكرية	الأسبوع التاسع
	المحور التاسع: قانون الملكية الفكرية في الجزائر	الأسبوع العاشر
		الأسبوع الحادي عشر

أستاذة الأعمال الموجهة :

داراجي رانية كوثر

الأستاذة (ة) المحاضر (ة) :

د/ راجي رانية كوثر

نحن طلبة الفوج 1 ليسانس شعبة علوم تجارية، تخصص تسويق رقمي ، نشهد أننا اطلعنا على
منهاج مادة "قانون التجارة الالكترونية" و على كيفية التقييم ، و فيما يلي امضاءاتنا على ذلك:

الإمضاء	الاسم	اللقب	
	اسماء	عشاري	01
	سماح	جلاليت	02
	اسراء	كيشي	03
	منى	كسولت	04
	آية	غريبي	05
	عيسى	بوحوش	06
	عبد الله	باجوج	07
	عيسى	يوحنا	08
	الحاج لشير	سريعة	09
	أنيس	عمامة	10
	سكندر	بوشريل	11
	وسيم	هوحن	12
	طارق	نعمدي	13
	ضياء الدين	أرزاق عينو	14
	محمد نزييم	بيجو	15
	هيثم	بو بلال	16
	ذليلي	أحمد	17
	حيدر	نزيكي	18
	به رالدين	فشي	19
	خاله	شيمت شاميت	20
	رقية	بن زايد	21
	بليغيت	شايب	22
	أمير	بوكرومة	23
	رياني	بو فريسة	24

25 لعفيرة

26 عباسي

27 نيتال

28 سلان