منهاج المادة التعليمية SYLLABUS

اسم المـــــادة التعليـميـــة Intitulé de la Matière d'enseignement
.....قانون التجارة الالكترونية .....

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06).. **الشعبة** : العلوم المالية
التخصص : تكنولوجيا مالية
السداسي : الخامس **السنة الجامعية :**2025/2024

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : قانون التجارة الالكترونية
وحدة التعليم : استكشافية
عدد الأرصدة : 02 المعامل : 02
الحجم الساعي الأسبوعي :3 سا
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة و نصف
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : رابحي رانية كوثر..... ، أستاذ محاضر (ب).
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :

البريد الالكتروني : raniakaouter.rabehi@univ-annaba.dz

توقيت الدرس ومكانه : يوم الخميس ، الساعة 15:30 .

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

حتى يكون الطالب قادرا على دراسة محتوى هذه المادة، يجب أن يكون ملما بمكتسبات مادة القانون ذات العلاقة بالتجارة الالكترونية و حقوق الملكية و مختلف القوانين ذات العلاقة به.

الهدف العام للمادة التعليمية: تهدف هذه المادة الى تمكين الطالب من اكتساب معارف معمقة في قانون التجارة الالكترونية.

أهداف التعلم: سيكون الطالب بعد دراسة هذه المادة قادرا على:

- التعرف على مختلف المفاهيم المتعلقة بقانون التجارة الالكترونية.
- فهم محتوى القانون المتعلق بالتجارة الالكترونية القانون(05-18).
- الالمام بالمفاهيم المتعلقة بقانون الملكية الفكرية في الجزائر (الأمر 03-05).

محتوى المادة التعليمية

يتضمن مقياس تقييم المؤسسات المحاور الآتية:

المحور الأول: مدخل الى قانون التجارة الالكترونية
المحور الثاني: التجارة الالكترونية في الاتفاقيات الدولية و العربية
المحور الثالث: القانون المتعلق بالتجارة الالكترونية (القانون 05-18)
المحور الرابع: الجرائم المتعلقة بالتجارة الالكترونية
المحور الخامس: القانون المتعلق بوسائل الدفع الالكترونية
المحور السادس: المنظمة العالمية للملكية الفكرية
المحور السابع: الاتفاقيات الدولية مجال تكنولوجيا الاعلام و الاتصالات
المحور الثامن: الاتفاقية OMC حول الجوانب التجارية لحقوق الملكية الفكرية
المحور التاسع: قانون الملكية الفكرية في الجزائر

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	60%
امتحان جزئي	05	10%
أعمال موجهة	/	/
أعمال تطبيقية	/	/
المشروع الفردي	/	/
الأعمال الجماعية (بحث)	13	26%
استجواب (Quizz)	/	/
المواظبة (الحضور / الغياب)	02	4%
المجموع	**40**	**100%**

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي و يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) و الأعمال الموجهة (40%).

المصادر والمراجع

1- الجريدة الرسمية العدد 44 الصادرة في 23 جويلية 2003

2- الجريدة الرسمية العدد 26 الصادرة في 18 ماي 2018

3- الجريدة الرسمية العدد 65 الصادرة في 26 أوت 2021

4- زياد محمد ربيع(2020): حماية الملكية الفكرية في القوانين الوطنية و الدولية، دار الثقافة للنشر و التوزيع، الأردن.

المخطط الزمنى المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	المحور الأول: مدخل الى قانون التجارة الالكترونية	
الأسبوع الثاني	المحور الأول: مدخل الى قانون التجارة الالكترونية	
الأسبوع الثالث	المحور الثاني: التجارة الالكترونية في الاتفاقيات العربية و الدولية	
الأسبوع الرابع	المحور الثالث: القانون المتعلق بالتجارة الالكترونية (القانون 05-18)	
الأسبوع الخامس	المحور الرابع: الجرائم المتعلقة بالتجارة الالكترونية	
الأسبوع السادس	المحور الخامس: القانون المتعلق بوسائل الدفع الالكترونية	
الأسبوع السابع	المحور السادس: المنظمة العالمية للملكية الفكرية	
الأسبوع الثامن	المحور السابع: الاتفاقيات الدولية مجال تكنولوجيا الاعلام و الاتصالات	
الأسبوع التاسع	المحور الثامن: الاتفاقية OMC حول الجوانب التجارية لحقوق الملكية الفكرية	
الأسبوع العاشر	المحور التاسع: قانون الملكية الفكرية في الجزائر	
الأسبوع الحادي عشر		

الأستاذ(ة) المحاضر(ة) :

د/ رابحي رانية كوثر

أستاذ(ة) الأعمال الموجهة :

د/رابحي رانية كوثر

نحن طلبة الفوج 1 ليسانس شعبة علوم مالية. **تخصص** .تكنولوجيا مالية ، **نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة** "قانون التجارة الالكترونية" **و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك:**

	اللقب	الإسم	الإمضاء
01			
02			
03			
04			
05			
06			
07			
08			
09			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	المحور الأول: مدخل الى قانون التجارة الالكترونية	
الأسبوع الثاني	المحور الأول: مدخل الى قانون التجارة الالكترونية	
الأسبوع الثالث	المحور الثاني: التجارة الالكترونية في الاتفاقيات العربية و الدولية	
الأسبوع الرابع	المحور الثالث: القانون المتعلق بالتجارة الالكترونية (القانون 05-18)	
الأسبوع الخامس	المحور الرابع: الجرائم المتعلقة بالتجارة الالكترونية	
الأسبوع السادس	المحور الخامس: القانون المتعلق بوسائل الدفع الالكترونية	
الأسبوع السابع	المحور السادس: المنظمة العالمية للملكية الفكرية	
الأسبوع الثامن	المحور السابع: الاتفاقيات الدولية مجال تكنولوجيا الاعلام و الاتصالات	
الأسبوع التاسع	المحور الثامن: الاتفاقية OMC حول الجوانب التجارية لحقوق الملكية الفكرية	
الأسبوع العاشر	المحور التاسع: قانون الملكية الفكرية في الجزائر	
الأسبوع الحادي عشر		

الأستاذ(ة) المحاضر(ة) :

د/ رابحي رانية كوثر

أستاذ(ة) الأعمال الموجهة :

د/رابحي رانية كوثر

Scanné avec CamScanner

نحن طلبة الفوج 1 ليسانس شعبة علوم مالية تخصص تكنولوجيا مالية ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة "قانون التجارة الالكترونية" و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك:

	اللقب	الإسم	الإمضاء
01	بن داود	سندس	
02	لمرنانى	آية	
03	غنتور	خولة	
04	شلابي	كوثر	
05	زرقي	نسوار	
06	الحاج محند	أميرة	
07	بن ترية	هديل	
08	عيسوس	إيناس	
09	عيساني	عبد المنعم	
10	عيساني	عبد اللطيف	
11	خلف الله	عبد اللطيف	
12	بوبطاطاش	مريم	
13	روابحية	إيمان	
14	بوخلفة	اليمامة	
15	رجم	هاجر	
16	خمس	آية	
17	فرحان	محمد السلام	
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			

Scanné avec CamScanner