

منهاج المادة التعليمية syllabus: تكنولوجيا المعلومات.

الميدان: العلوم الاقتصادية، علوم التسيير، و العلوم التجارية الشعبة: علوم تجارية التخصص: تسويق رقمي
المستوى: الثالثة ليسانس السداسي: الخامس السنة الجامعية: 2024/2025 لغة التعلم: العربية.

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: تكنولوجيا المعلومات .

وحدة التعليم: المنهجية.

عدد الأرصدة: 02 / المعامل: 02

الحجم الساعي الأسبوعي: 03 ساعات

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة و نصف الساعة.

أعمال توجيهية: (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة و النصف ساعة.

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: الدكتورة بوزيدي دارين، أستاذ حاضرب .

تحديد موقع المكتب: /

البريد الإلكتروني: darinebouzidi@yahoo.com

توقيت الدرس و مكانه: الأحد على الساعة 15:30-14:00 و 17:00-15:30 - قاعة 04 ترجمة

وصف المادة التعليمية

المكتسبات القبلية: يتوجب على الطالب أن يكون ملما بالمبادئ العامة للإعلام الآلي التي درسها في السداسيات السابقة.

أهداف التعلم: من خلال دراسة هذه المادة يمتلك الطالب المعارف التالية:

- اكتساب المفاهيم الأساسية لتكنولوجيا المعلومات؛
- التعرف على عناصر و مكونات تكنولوجيا المعلومات؛
- تزويد الطالب بمجموعة من المعارف و المهارات في مجال استخدام مجموعة من البرمجيات؛
- توسيع ثقافة الطالب فيما يتعلق بالاتجاهات الحديثة لتكنولوجيا المعلومات و تطبيقاتها في التسويق

محتوى المادة التعليمية

- ▶ المحور الأول: مدخل تكنولوجيا المعلومات
- ▶ المحور الثاني: تطبيقات تكنولوجيا المعلومات .
- ▶ المحور الثالث: الاتصالات و شبكات الحاسب.
- ▶ المحور الرابع: البرمجيات.
- ▶ المحور الخامس: . تكنولوجيا المعلومات و الانترنت
- ▶ المحور السادس: تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في الجزائر.
- ▶ المحور السابع: الاتجاهات الحديثة لتكنولوجيا المعلومات.

طريقة التقييم

التقييم بالنسبة المؤوية	طبيعة الامتحان	التنقيط/20
%60	اختبار نهاية الفصل	20
/	المجموع	20/20
%40	نقطة التطبيق	20/
/	امتحان جزئي	05
/	أعمال موجهة (بطاقة تقنية)	03
/	أعمال تطبيقية (المشاركة المسجلة في كل حصة)	02
/	المشروع الفردي	/
/	الأعمال الجماعية (بحوث)	07
/	خرجات ميدانية	/
/	المواظبة (الحضور/ الغياب)	03
/	عناصر أخرى يتم تحديدها	/
%100	المجموع	20/20

المصادر و المراجع

المرجع الأساسي و الموصى به:

1. علاء عبد الرزاق السالمي، تكنولوجيا المعلومات، دار المناهج، عمان 2009.
2. خضر مصباح الطيطي، إدارة تكنولوجيا المعلومات، دار الحامد للنشر والتوزيع ، الأردن، 2012 .
- 3- Loudon K et al , Management des Systemes d'Information, 9 ème edition, Pearson Edition , 2006

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ:	المحاضرة و التطبيق	الأسابيع/12
2024/09/29	(اللقاء الأول مع الطلبة)	الأسبوع 1
2024/10/06	المحاضرة 01: المحور الأول تطبيق 01 توزيع البحوث	الأسبوع 2
2024/10/13	المحاضرة 02: المحور الثاني	الأسبوع 3
2024/10/20	المحاضرة 03: المحور الثالث	الأسبوع 4
2024 /10 /27	المحاضرة 04: المحور الرابع	الأسبوع 5
2024/11/03	المحاضرة 05: المحور الخامس	الأسبوع 6
2024/11/10	المحاضرة 06: المحور السادس	الأسبوع 7
2024/11/17	المحاضرة 07: المحور السابع	الأسبوع 8
2024/11/24	المحاضرة 08: المحور الثامن	الأسبوع 9
2024/12/01	المحاضرة 09: المحور التاسع	الأسبوع 10
2024/12/08	المحاضرة 10: - / اختبار الخروج micro intero	الأسبوع 11
2024/12/16	-	الأسبوع 12

إمضاءات الطلبة

إمضاء الأستاذ:

