

الفصل الثالث: أنواع التجارة الإلكترونية ونماذج الأعمال الإلكترونية

يمكن تصنيف أنواع التجارة الإلكترونية كمايلي:

1. جدول يوضح أنواع التجارة الإلكترونية حسب طبيعة السوق

نوع التجارة الإلكترونية	الوصف مثال
B2B (شركة إلى شركة)	تعاملات بين الشركات شراء متجر تجزئة من موزع أو شركة تصنيع
B2C (شركة إلى مستهلك)	بيع مباشر من الشركة للمستهلك التسوق من موقع مثل أمازون
C2C (مستهلك إلى مستهلك)	تعاملات بين المستهلكين مباشرة المزادات
B2G (شركة إلى حكومة)	التعاملات بين الشركات والحكومة الشركات التي تورد منتجات للحكومة
G2G (حكومة إلى حكومة)	تعاملات بين جهات حكومية تبادل المعلومات أو الخدمات بين حكومتين

2. جدول يوضح أنواع التجارة الإلكترونية حسب الاتصال بالإنترنت

نوع الاتصال	الوصف
Online to Offline (O2O)	خدمات تتم عبر الإنترنت وتطبق فعليًا على الأرض
Online to Online (O2On)	دمج تام بين العمليات الرقمية والواقعية

3. توضيحي لأنواع التجارة الإلكترونية حسب الوسيلة

يمكن تمثيل الأنواع الثلاثة التالية في رسم بياني على شكل شجرة أو مخطط دائري:

- التجارة عبر الهاتف المحمول: (M-commerce) يتضمن عمليات الشراء التي تتم عبر تطبيقات الهواتف الذكية أو مواقع الويب المتوافقة مع الهاتف.

- التجارة الإلكترونية الاجتماعية (**Social E-commerce**): تتعلق بالمبيعات التي تتم من خلال المنصات الاجتماعية، حيث يتم استهداف العملاء عبر التفاعل المباشر.
- التجارة الإلكترونية المحلية (**Local E-commerce**): تركز على المعاملات المحلية وتستهدف تلبية احتياجات السوق المحلي عبر الإنترنت. مثال على الجدول الختامي: مقارنة بين الأنواع المختلفة

الخاصية	G2G	B2G	C2C	B2C	B2B
نوع العميل	حكومات	حكومات	مستهلكون	مستهلكون	شركات
حجم الصفقة	كبير	كبير	صغير	متوسط	كبير
نطاق السوق	محلي ودولي	محلي ودولي	محلي	محلي ودولي	عالمي ومحلي
طرق الدفع	تحويلات حكومية	تحويلات بنكية	متعددة	بطاقات دفع	تحويلات بنكية

التحديات التنسيق الحكومي القوانين الحكومية الثقة بين العملاء التوصيل السريع عمليات لوجستية