

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

التسويق في المؤسسات غير الربحية Marketing For Non-Profit Organizations

الميدان: العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية (D06). الشعبة: العلوم التجارية
التخصص: تسويق
السداسي: الثالث S3
المستوى: ماستر 2
السنة الجامعية: 2025 / 2024

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: التسويق في المؤسسات غير الربحية
وحدة التعليم: أساسية
عدد الأرصدة: 06
المعامل: 03
الحجم الساعي الأسبوعي: ثلاث ساعات
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع): /

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: د.بن عيدة إيمان، أستاذ محاضر (ب)
تحديد موقع المكتب (مدخل، مكتب): /

البريد الإلكتروني: i_benaida@yahoo.com

رقم الهاتف : 0664.70.57.80

توقيت الدرس ومكانه: الثلاثاء من 14:00 - 17:00 القاعة T2

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis):

يكون الطالب على دراية مسبقة من: أساسيات التسويق 1 و 2؛ مدخل تسويق الخدمات.

الهدف العام للمادة التعليمية:

تمكين الطالب من التسويق للمؤسسات غير هادفة للربح، والانتقال من التسويق الربحي نحو تسويق ذا طابع اجتماعي و انساني.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها):

- ✓ أن يتعرف الطالب على المؤسسات الغير ربحية؛
- ✓ التعرف على أساسيات التسويق الغير هادف للربح؛
- ✓ تزويد الطالب من المهارات والتقنيات المستخدمة في التسويق للمؤسسات غير الربحية؛
- ✓ تعريف الطالب من مجالات تطبيق التسويق الغير ربحي؛
- ✓ تعريف الطالب أوجه إنسانية وإجتماعي للتسويق الحديث؛
- ✓ تمكين الطالب من تسويق للمؤسسات غير الربحية.

محتوى المادة التعليمية

مقدمة في مفهوم التسويق في المؤسسات غير الربحية.	المحور الأول
التخطيط التسويقي الاستراتيجي للمؤسسات غير الربحية.	المحور الثاني
الاستراتيجية التسويقية: المنتج والتوزيع.	المحور الثالث
الاستراتيجية التسويقية: السعر والترويج.	المحور الرابع
بحوث التسويق في المؤسسات غير الربحية.	المحور الخامس
التسويق الاجتماعي: تسويق الأفكار.	المحور السادس
التسويق للتبرعات والعمل الطوعي.	المحور السابع
تسويق التعليم.	المحور الثامن
تسويق الرعاية الصحية.	المحور التاسع
تسويق الفنون والرياضة.	المحور العاشر
التسويق المرتبط بالقضايا.	المحور الحادي عشر

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
الامتحان النهائي	20	%60
الامتحان الجزئي	4	%20
المشاركة	3	%15
أعمال موجهة (بحوث)	7	%35
المشروع الفردي	2	%10
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	1	%5
استجابات (Quizz)	/	/
المواظبة (الحضور / الغياب)	3	%15
عناصر أخرى (يتم تحديدها)		
المجموع		100 %

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به:

Journal of marketing, 1975.	Philip Kotler	Marketing for non-profit organizations
مراجع الدعم الإضافية:		
Assignment of diploma thesis, 2017.	Lejla Rasic	Marketing of non-profit organization
مركز بناء الطاقات، السعودية، 2015.	أدريان سارجنت.	إدارة التسويق في المنظمات غير الربحية (مترجم)
Sage Publications, 2006.	Wymer Walter.	Pat Knowles and Roger Gomes, Nonprofit marketing: Marketing management for charitable and nongovernmental.

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	مقدمة في مفهوم التسويق في المؤسسات غير الربحية.	/
الأسبوع الثاني	التخطيط للتسويق الاستراتيجي للمؤسسات غير الربحية.	/
الأسبوع الثالث	الاستراتيجية التسويقية للمزيج التسويقي للمؤسسة غير الربحية.	/
الأسبوع الرابع	بحوث التسويق في المؤسسات غير الربحية.	/
الأسبوع الخامس	التسويق الاجتماعي: تسويق الأفكار.	/
الأسبوع السادس	التسويق للتبرعات والعمل الطوعي.	/
الأسبوع السابع	تسويق التعليم.	/
الأسبوع الثامن	تسويق الرعاية الصحية.	/
الأسبوع التاسع	تسويق الفنون.	/
الأسبوع العاشر	تسويق الرياضة.	/
الأسبوع الحادي عشر	التسويق المرتبط بالقضايا.	/
الأسبوع الثاني عشر	امتحان جزئي.	/
الأسبوع الثالث عشر	امتحان نهائي. (تحده الإدارة)	/

الأستاذ(ة) المحاضر(ة) :

د. بن عيدة إيمان

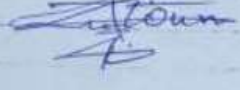
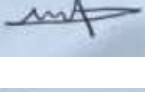
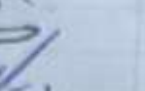
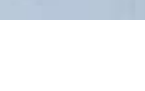


أستاذ(ة) الأعمال الموجهة :

د. بن عيدة إيمان



نحن الطلبة من السنة الثانية ماستر شعبة العلوم التجارية تخصص تسويق، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مقياس "التسويق في المؤسسات غير الربحية" وعلى كيفية التقييم، وفيما يلي إمضاءاتنا على ذلك:

اسم ولقب الطالب	موافقة/عدم الموافقة	مصادقات الطلبة
محمد تقي الدين زيتون	موافق	
صجل ياسين	موافق	
سامح مريم	موافق	
عزال لسنار	موافق	
نعمان مريم	موافقة	
نويصر نورهان	موافقة	
ذباي عبد الوافي	موافق	

بوتقور محمد آدمنا	موافق	
حندي كريم	موافق	
مرايم خاتم الحين	موافق	
لقد امسار مسار	موافقة	
بومو كوث	موافقة	