منهاج المادة التعليمية SYLLABUS

الأساليب الكمية في التسويق 1 Méthodes Quantitatives en Marketing

الميدان: العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية (D06). **الشعبة**: العلوم التجارية

التخصص: تسويق سياحي وفندقي **المستوى: ماستر 1**

السداسي: الأول S1 **السنة الجامعية: 2024/ 2025**

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: الأساليب الكمية في التسويق 1
وحدة التعليم: منهجية
عدد الأرصدة: 05 **المعامل: 02**
الحجم الساعي الأسبوعي: ثلاث ساعات
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع): /

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: د.بن عيدة إيمان، أستاذ محاضـــــر (ب)
تحديد موقع المكتب (مدخل، مكتب): /

البريد الالكتروني: i_benaida@yahoo.com
رقم الهاتف : 0664.70.57.80

توقيت الدرس ومكانه: الأربعاء من 08:00- 09.30 مدرج 09

الأربعاء من 09:30- 11:00 القاعة T01

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis):
يكون الطالب على دراية مسبقة من: أساسيات التسويق؛ الإحصاء؛ الرياضيات؛ بحوث التسويق.

الهدف العام للمادة التعليمية:
تمكين الطالب من تحويل المتغيرات النوعية في التسويق إلى متغيرات كمية يمكن قياسها وتقييم مدى نجاعتها.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها):

- ✓ أن يتعرف الطالب على الأساليب الكمية وأنواعها.
- ✓ أن يكون الطالب قادر على التنبؤ بالمبيعات المنتجات الجديدة.
- ✓ تمكين الطالب من التخطيط لبرنامج تسويقي بأساليب كمية.
- ✓ تمكين الطالب من تحليل الصراع في السوق بواسطة نظرية الألعاب.
- ✓ تمكين الطالب من تسويق الخدمة بأساليب كمية.
- ✓ تحكم الطالب في نماذج النقل والتوزيع.
- ✓ تمكين الطالب من تحليل التسويق الرقمي.

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	مدخل للمنهج الكمي في التسويق.
المحور الثاني	**التنبؤ بمبيعات المنتجات الجديدة.**
المحور الثالث	التخطيط لبرنامج تسويقي: المسار الحرج.
المحور الرابع	تحليل الصراع في السوق: نظرية الألعاب.
المحور الخامس	تسويق الخدمة: نظرية خطوط الانتظار.
المحور السادس	تحليل قناة التوزيع: نماذج النقل والتوزيع.
المحور السابع	تحليل التسويق الرقمي.

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
الامتحان النهائي	20	%60
الامتحان الجزئي	7	%35
المشاركة	3	%15
أعمال موجهة (تمارين تطبيقية)	5	%25
المشروع الفردي	/	/
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	2	%10
استجواب (Quizz)	/	/
المواظبة (الحضور/ الغياب)	3	%15
عناصر أخرى (يتم تحديدها)		
المجموع		**100%**

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به:

Marketing : une approche qualitative	**Alexandre Steyer, Amélie Clauzel, Pascale Quester.**	**COLLECTION Sythex, 2005.**

مراجع الدعم الإضافية:

الأساليب الكمية في التسويق.	**حميد عبد النبي الطائي.**	**اليازوري، 2020.**
Theory of Games and Economic Behavior.	**John von Neumann and Oskar Morgenstern.**	**2007.**
Digital Marketing Analytics, Second Edition.	**Chuck Hemann and Ken Burbary**	**Jeremiah Owyang, 2023.**
الأساليب الكمية التطبيقية في إدارة الأعمال.	**عبد الحميد عبد المجيد البلداوي**	**دار وائل للنشر والتوزيع، الأدرن، 2008.**
الأساليب الكمية في التسويق.	**محمود الصميدعي، ردينة عثمان يوسف.**	**دار المناهج للنشر، عمان، 2006.**

المخطط الزمنى المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	مفاهيم نظرية للأساليب الكمية في التسويق.	/
الأسبوع الثاني	المنهج الكمي لدراسة المشاكل التسويقية.	/
الأسبوع الثالث	التنبؤ بمبيعات المنتجات الجديدة: مدخل للتنبؤ، التنبؤ بحجم المبيعات، الأساليب النوعية.	/
الأسبوع الرابع	التنبؤ بمبيعات المنتجات الجديدة: الأساليب الكمية.	/
الأسبوع الخامس	التخطيط لبرنامج تسويقي: المسار الحرج.	/
الأسبوع السادس	تحليل الصراع في السوق: نظرية الألعاب.	/
الأسبوع السابع	تسويق الخدمة: نظرية خطوط الانتظار.	/
الاسبوع الثامن	تحليل قناة التوزيع: نماذج التوزيع.	/
الاسبوع التاسع	تحليل قناة التوزيع: نماذج النقل.	/
الاسبوع العاشر	تحليل التسويق الرقمي.	/
الأسبوع الحادي عشر	امتحان جزئي	/
الأسبوع الثاني عشر	امتحان نهائي. (تحدده الإدارة)	/

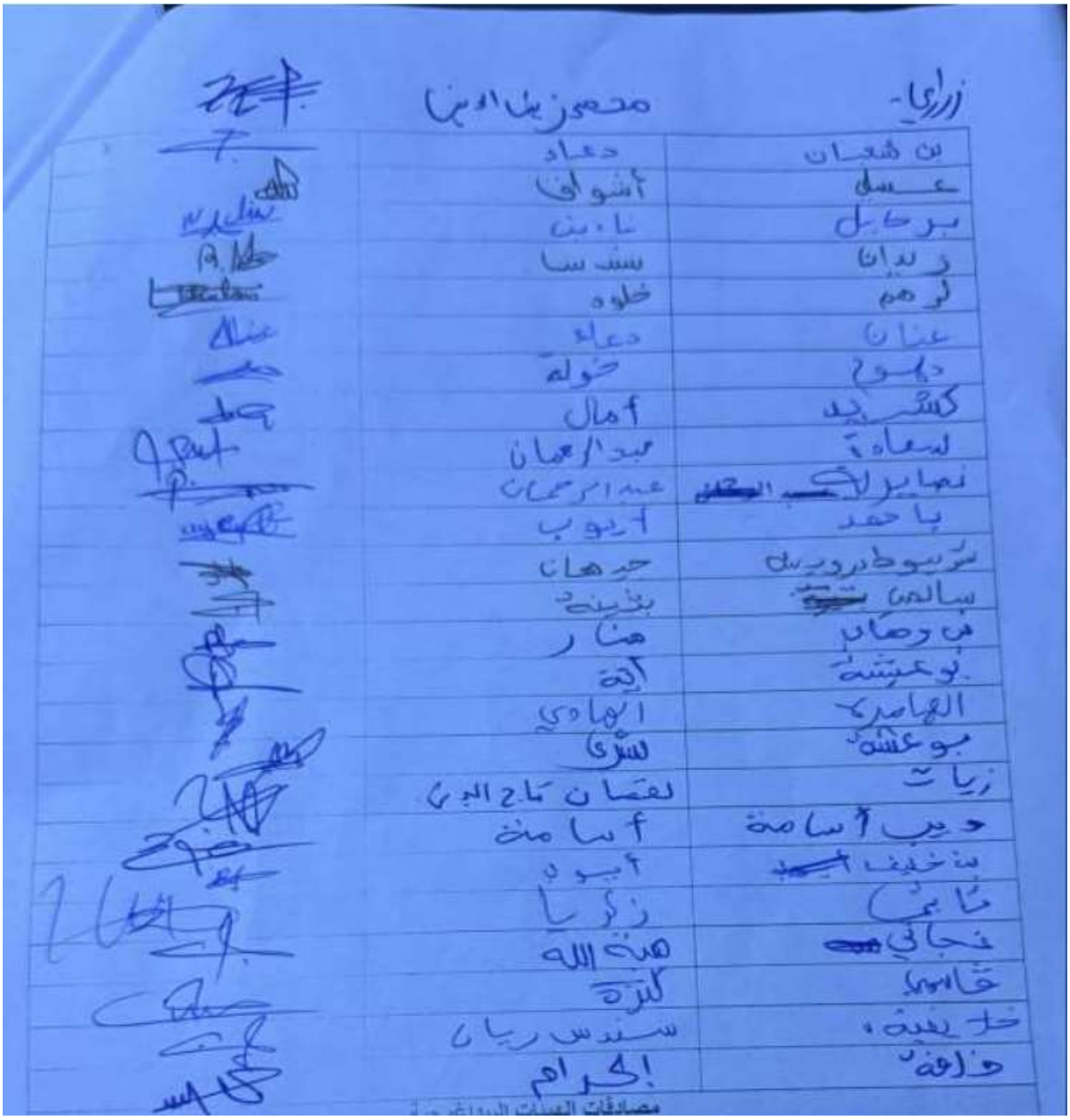
الأستـــاذ(ة) المحاضر(ة) :

د. بن عيدة إيمان

أستاذ(ة) الأعمال الموجهـــة :

د. سي يحي سميرة

نحن الطلبة من السنة الأولى ماستر شعبة العلوم التجارية تخصص تسويق سياحي وفندقي، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مقياس "الأساليب الكمية في التسويق 1" وعلى كيفية التقييم، وفيما يلي إمضاءاتنا على ذلك:



بن شعبان	دعاء
عسل	أشواق
برحايل	نادية
زيدان	سسسا
لوهم	خلود
عنان	دعاء
دهوج	خولة
كشربيد	أمال
لسعاة	عبد الرحمان
نصايرلي	عبد الرحمان
باحمد	أيوب
شيوط درويش	جرهان
سالمي	بثينة
بن رحال	منار
بوعيشة	آية
الهاشمي	الهادي
بوعشة	سرى
زيات	لقمان تاج الدين
دبيب أسامة	أسامة
بن خليف	أيوب
مابي	زكريا
نجاني	هبة الله
خاسي	كنزة
خليفة	سندس ريان
ذاكر	إكرام