

دليل المادة التعليمية			
اسم المادة: قانون سياحي وفندقي			
الميدان	علوم اقتصادية، تسيير و علوم تجارية.	الفرع	علوم تجارية
التخصص	التسويق الفندقي والسياحي	المستوى	ماستر 01
السداسي	الأول	السنة الجامعية	2025/2024
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	القانون السياحي والفندقي	وحدة التعليم	الإستكشافية
عدد الأرصة	02	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	3سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	1سا 30د
أعمال م/تظ (عدد الساعات في الأسبوع)	1سا 30د	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1 سا 30 د
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	بورناز حياة	الرتبة	أ.مساعد
تحديد موقع المكتب		البريد الالكتروني	bournazhayette@yahoo.com hayettebournaz@yahoo.com
رقم الهاتف	0552841749	توقيت الدرس ومكانه	محاضرة عن بعد: يوم الاربعاء من 17:00 سا- 18:30 سا أعمال موجهة : يوم الخميس من 11:00 سا- 12:30 سا. القاعة T5 بقسم الترجمة
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى مادة القانون السياحي والفندقي لابد أن يكون ملما ب: -مدخل في القانون -قانون الأعمال -قانون المنافسة - قانون حماية المستهلك		
الهدف العام للمادة التعليمية	تهدف هذه المادة الى تعريف الطالب بمختلف الاطر التنظيمية والتشريعية المتعلقة بالنشاط السياحي والفندقي مثل انشاء فندق أو وكالة سياحة وأيضا القوانين المنظمة للاستثمار السياحي، كما تهدف هذه المادة الى تحديد شروط العقد السياحي وأيضا ابراز مهام الاجهزة الرسمية للسياحة ومؤسساتها.		
أهداف التعلم (المهارات)	عند إكمال المادة، سيتمكن الطالب من: • قانون الاستثمار السياحي؛ • تشريعات النشاط السياحي والفندقي؛		

• معرفة الاجهزة التنظيمية الرسمية للسياحة ومؤسساتها؛ • قانون مناطق التوسع والمناطق السياحية؛ • شروط وإجراءات المصادقة على مخططات التهيئة السياحية.		المراد الوصول إليها	
محتوى المادة التعليمية			
قوانين الاجهزة والمؤسسات السياحية الرسمية			المحور الأول
قوانين مؤسسات التكوين السياحي			المحور الثاني
قوانين النشاط الفندقي			المحور الثالث
قوانين نشاط وكالة السياحة والاسفار			المحور الرابع
قوانين استغلال المياه الحموية والتخميم والشواطئ			المحور الخامس
قوانين الدليل السياحي			المحور السادس
قوانين مناطق التوسع والمناطق السياحية			المحور السابع
قوانين المصادقة على مخططات التهيئة السياحية			المحور الثامن
قوانين التنمية السياحية المستدامة			المحور التاسع
قوانين العقد السياحي			المحور العاشر
طريقة التقييم			
الوزن النسبي للتقييم			التقييم بالنسبة المئوية
			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة
الوزن النسبي للتقييم			العلامة</

				الغياب)	
عناصر أخرى (المشاركة)		20/05			
تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:					
معدل المادة		نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة / التطبيقية * =0.4			
Moy.M		=(Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)			
المصادر والمراجع					
المرجع الأساسي الموصى به :					
عنوان المرجع		1. النصوص التشريعية والتنظيمية المتعلقة بالسياحة وزارة السياحة والصناعة التقليدية والعمل العائلي وزارة السياحة (2020)			
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):					
1. محمد حسين منصور، القانون السياحي، دار الجامعة الجديدة، مصر، 2011.					
2. نعيم الظاهر وآخرون، التشريعات السياحية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2001.					
3. رشا على الدين، النظام القانوني لعقد السياحة الإلكتروني، دار الجامعة الجديدة، مصر، 2010.					
4. عمر جوابرة الملكاوي، التشريعات السياحية والفندقية، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الاردن، 2009.					
5. الجريدة الرسمية الجزائرية					
الأسبوع		محتوى المحاضرة		التاريخ	
الأسبوع الأول		-مراجعة عامة للمكتسبات القبلية في قانون الأعمال و قانون المنافسة و قانون حماية المستهلك - تقديم لمحة عامة عن القانون السياحي و الفندقي و التعريف بالمقياس و الأهداف التعليمية له.		02/10/2024	
الأسبوع الثاني		قوانين الاجهزة والمؤسسات السياحية الرسمية		09/10/2024	
الأسبوع الثالث		قوانين مؤسسات التكوين السياحي		16/10/2024	
الأسبوع الرابع		قوانين النشاط الفندقي		23/10/2024	
الأسبوع الخامس		قوانين نشاط وكالة السياحة والاسفار		30/10/2024	

06/11/2024	قوانين استغلال المياه الحموية والتخميم والشواطئ	الأسبوع السادس
13/11/2024	تابع لـ: قوانين استغلال المياه الحموية والتخميم والشواطئ	الأسبوع السابع
20/11/2024	قوانين الدليل السياحي	الأسبوع الثامن
27/11/2024	قوانين مناطق التوسع والمناطق السياحية	الأسبوع التاسع
04/12/2024	قوانين المصادقة على مخططات التهيئة السياحية	الأسبوع العاشر
11/12/2024	قوانين التنمية السياحية المستدامة	الأسبوع الحادي عشر
18/12/2024	قوانين التنمية السياحية المستدامة	الأسبوع الثاني عشر
08/01/2025	قوانين العقد السياحي	الأسبوع الثالث عشر
15/01/2025	مراجعة شاملة لمحتوى المادة التعليمية	الأسبوع الرابع عشر
تحدده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحدده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
1. أعمال وواجبات مكتبية والقيام ببحوث ومشاريع جماعية وفردية. 2. تكليف الطالب بإعداد بطاقات قراءة لمقالات علمية أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة بشكل دوري. 3. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 4. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 5. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني.		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الشعبة	الأستاذ مسؤول المادة
نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات		
		
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		

