

دليل المادة التعليمية			
اسم المادة: برمجيات التسويق السياحي والالكتروني			
الميدان	علوم اقتصادية، تسيير و علوم تجارية.	الفرع	علوم تجارية
التخصص	التسويق السياحي والفندقي	المستوى	ماستر 02
السداسي	الثالث	السنة الجامعية	2025/2024
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	برمجيات التسويق السياحي الالكتروني	وحدة التعليم	الإستكشافية
عدد الأرصة	02	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	3سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	1سا 30د
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	1سا 30د	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1سا 30د
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	بورناز حياة	الرتبة	أ.مساعد
تحديد موقع المكتب		البريد الالكتروني	bournazhayette@yahoo.com hayettebournaz@yahoo.com
رقم الهاتف	0552841749	توقيت الدرس ومكانه	محاضرة عن بعد: يوم الاربعاء من 15:30 سا- 17:00 سا أعمال موجهة : يوم الاثنين من 11:00 سا- 12:30 سا. القاعة T1 بقسم الترجمة
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى مقياس برمجيات التسويق السياحي الالكتروني لابد أن يكون ملما ب: أساسيات التسويق الرقمي و مبادئ التسويق الرقمي و التسويق الالكتروني والتسويق السياحي والاعلام الآلي.		
الهدف العام للمادة التعليمية	تمكين الطلبة من التعرف على استخدام أهم البرمجيات في مجال التسويق الرقمي والتسويق السياحي الالكتروني التي تعتمد الوكالات السياحية والمديريات السياحية للترويج والاعلان لوجهة سياحية معينة.		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	عند إكمال المادة، سيتمكن الطالب من: — معرفة برمجيات تسويق المحتوى — معرفة برمجيات التسويق عبر محركات البحث وعبر شبكات التواصل الاجتماعي — التعرف على برمجيات الاعلانات والحملات الرقمية وأتمتة التسويق والبريد الالكتروني		

- معرفة برمجيات CRM وإدارة التسويق في المؤسسة		
- تحديد مبدأ عمل برمجيات مقاييس التسويق والتحليلات		
محتوى المادة التعليمية		
المحور الأول	- برمجيات تسويق المحتوى	
المحور الثاني	- برمجيات التسويق عبر محركات البحث	
المحور الثالث	- برمجيات التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي	
المحور الرابع	- برمجيات الاعلانات والحملات الرقمية	
المحور الخامس	- برمجيات أتمتة التسويق والبريد الالكتروني	
المحور السادس	- برمجيات CRM	
المحور السابع	- برمجيات إدارة التسويق في المؤسسة	
المحور الثامن	- برمجيات مقاييس التسويق والتحليلات	
طريقة التقييم		
التقييم بالنسبة المئوية	العلامة	الوزن النسبي للتقييم
امتحان	20/20	وزن المحاضرة 60 %
امتحان جزئي	-	وزن الأعمال الموجهة 40 %
أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)	20/08	
أعمال تطبيقية	-	
المشروع الفردي	20/02	
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	-	
خرجات ميدانية	-	
المواظبة (الحضور / الغياب)	20/05	
عناصر أخرى (المشاركة)	20/05	
تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:		
معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة	

	الأعمال الموجهة / التطبيقية *
	=0.4
Moy.M	= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع – عناوين مواقع الويب للبرمجيات محل الدراسة.

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

- الأدلة الخاصة بالبرمجيات محل الدراسة.
- كل الوسائط الرقمية التي تساعد على استخدام واتقان هذه البرمجيات.
- <https://www.wafeq.com/ar/2023>
- <https://googiehost.com/ar/>

الأسبوع	محتوى المحاضرة	التاريخ
الأسبوع الأول	-مراجعة عامة للمكتسبات القبلية في التسويق الالكتروني والتسويق الرقمي ومبادئه والتسويق السياحي و الاعلام الالي. - تقديم لمحة عامة عن التسويق السياحي الالكتروني و التعريف بمقياس برمجيات التسويق السياحي الالكتروني و الأهداف التعليمية له.	02/10/2024
الأسبوع الثاني	– برمجيات تسويق المحتوى	09/10/2024
الأسبوع الثالث	– برمجيات التسويق عبر محركات البحث	16/10/2024
الأسبوع الرابع	– برمجيات التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي	23/10/2024
الأسبوع الخامس	– برمجيات التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي	30/10/2024
الأسبوع السادس	– برمجيات الاعلانات والحملات الرقمية	06/11/2024
الأسبوع السابع	– برمجيات الاعلانات والحملات الرقمية	13/11/2024
الأسبوع الثامن	– برمجيات أتمتة التسويق والبريد الالكتروني	20/11/2024
الأسبوع التاسع	– برمجيات أتمتة التسويق والبريد الالكتروني	27/11/2024
الأسبوع العاشر	– برمجيات CRM	04/12/2024
الأسبوع الحادي	– برمجيات إدارة التسويق في المؤسسة	11/12/2024

عشر		
الأسبوع الثاني عشر	برمجيات إدارة التسويق في المؤسسة	18/12/2024
الأسبوع الثالث عشر	برمجيات مقاييس التسويق والتحليلات	08/01/2025
الأسبوع الرابع عشر	برمجيات مقاييس التسويق والتحليلات	15/01/2025
الأسبوع الخامس عشر	مراجعة شاملة لمحتوى المادة التعليمية	22/01/2025
	امتحان نهاية السداسي	تحده الإدارة
	الامتحان الاستدراكي للمادة	تحده الإدارة
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
1. أعمال وواجبات مكتبية والقيام ببحوث ومشاريع جماعية وفردية وتطبيق برمجيات التسويق السياحي الالكتروني على الحاسوب. 2. تكليف الطالب بإعداد بطاقات قراءة لمقالات علمية أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة بشكل دوري. 3. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 4. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 5. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني.		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الشعبة	الأستاذ مسؤول المادة
		نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
		
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		

