

## : SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

### ندوة حول المشاريع الريادية Knowledge management

الشعبة : علوم التسيير ..... السنة: ثانية ماستر .....  
التخصص :ريادة أعمال .....  
السداسي : الثالث ..... السنة الجامعية : 2025 /2024 .....

#### التعرف على المادة التعليمية

العنوان : ندوة حول المشاريع الريادية .....  
وحدة التعليم :أفقية .....  
عدد الأرصدة : 01      المعامل : 01  
الحجم الساعي الأسبوعي : 1:30 سا  
أعمال توجيهية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : 1:30 سا .....  
أعمال تطبيقية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : .....  
.....

#### مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : قوسي سميرة Goussi Samira، أستاذ محاضر –أ. .  
تحديد موقع المكتب ( مدخل ، مكتب ) : .....  
البريد الإلكتروني : [samiragoussi@yahoo.com](mailto:samiragoussi@yahoo.com) .....  
رقم الهاتف : .....  
توقيت الدرس ومكانه : يوم الاثنين ( 11:00 - 12:20 ) القاعة رقم (17).....

### وصف المادة التعليمية

#### المكتسبات (Pré requis) :

- معارف فيما يتعلق التسويق، إدارة استراتيجية إدارة الاعمال، ومعارف فيما يتعلق بحوكمة المؤسسات والمسؤولية الاجتماعية، وأخلاقيات الاعمال،
- معارف مسبقة حول المقاومات، وأجهزة المرافقة والدعم المقاومات،
- معارف مسبقة حول المؤسسات الناشئة وأدوات التفكير التصميمي.

#### الهدف العام للمادة التعليمية :

- مناقشة أهم القضايا المتعلقة بريادة الأعمال، المقاومات، وإدارة المشاريع الابتكارية وتوجهاتها الحديثة،
- مناقشة ومعرفة أهم متطلبات بناء رائد أعمال ناجح ، معرفة عوامل نجاح رواد الأعمال.
- أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : ( من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)
- مناقشة أهم القضايا المتعلقة بريادة الاعمال، المقاومات، وإدارة المشاريع الابتكارية وتوجهاتها الحديثة،
- تنمية المهارات البحثية لدى الطلبة والقدرة على المناقشة والتحليل.

### محتوى المادة التعليمية

- التحول الرقمي
- الذكاء الاصطناعي ونماذج الأعمال الرقمية
- القيادة الرقمية والقيادة الرشيدة
- إدارة الازمات والمخاطر الرقمية
- إدارة الابداع والابتكار ( تطوير وابتكار المنتجات الرقمية) في المؤسسات الناشئة
- حوكمة المؤسسات
- الاعتبارات القانونية والأخلاقية الرقمية
- قيادة المشاريع الابتكارية الرقمية

### طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
(استجاب)	3	10%
أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)	10	50%
أعمال تطبيقية	-	-
المشروع الفردي	-	-
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	-	-
خرجات ميدانية	-	-
المواظبة (الحضور / الغياب )	4	20%
عناصر أخرى ( المشاركة )	3	10%
المجموع	20	100%

### المصادر والمراجع

المراجع الأساسية الموصى به :

#### عنوان المرجع

كتب ومواقع انترنت ومطبوعات متنوعة حول المواضيع المقررة في هذه المادة التعليمية

- Blank, S., & Dorf, B. (2012). The Startup Owner's Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice.
- Chaffey, D., & Hemphill, T. (2019). Digital Business & E-Commerce Management.
- Christensen, C. M. (2016). The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail.
- Dodson, I. (2016). The Art of Digital Marketing: The Definitive Guide to Creating Strategic, Targeted, and Measurable Online Campaigns.

### المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
2024/10/07	لمحة حول البرنامج وتقديم عام حول المادة التعليمية	الأسبوع الأول
2024/10/14	مناقشة العمل الجماعي حول التحول الرقمي والمؤسسات الناشئة	الأسبوع الثاني
2024/10/21	مفاهيم عامة حول الذكاء الاصطناعي ونماذج الأعمال الرقمية	الأسبوع الثالث
2024/10/28	نماذج لمؤسسات استخدمت الذكاء الاصطناعي	الأسبوع الرابع
2024/11/04	القيادة الرقمية	الأسبوع الخامس
2024/11/11	إدارة الأزمات	الأسبوع السادس
2024/11/18	حوكمة المؤسسات	الأسبوع السابع
2024/12/02	أخلاقيات المؤسسات ( الاعتبارات القانونية والأخلاقية الرقمية )	الأسبوع الثامن
2024/12/09	إدارة الابتكار والابداع في المؤسسات الناشئة( تطوير وابتكار المنتجات الرقمية )	الأسبوع التاسع
2024/12/16	قيادة المشاريع الابتكارية الرقمية	الأسبوع العاشر
2025/01/06	حوصلة حول برنامج المادة واسقاط المفاهيم على المؤسسات الناشئة والريادية	الأسبوع الثاني عشر
2025/01/13	مراجعة عامة	الأسبوع الثالث عشر


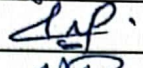

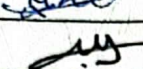

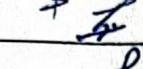


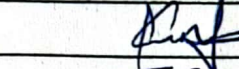





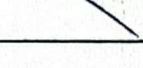
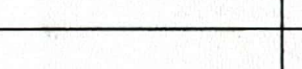
الامضاء

الأستاذ المحاضر :

قوسي سميرة



نحن طلبة الفوج ..... من السنة الثانية ماستر (السداسي الثالث) تخصص ريادة الأعمال شعبة علوم التسيير ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة ندوة حول المشاريع الريادية الرقمية و على كيفية التقييم ، و فيما يلي امضاءاتنا على ذلك :

الرقم	اللقب	الإسم	الإمضاء
01	سليحي	أسماء	
02	سنا.يا	حولة	
03	جديو	يسري	
04	لحسن	مصعب	
05	العبدى	قز هنو	
06	مورثي الله	مزيم هدا	
07	طرشون	ليلى	
08	بوعالمج	ميساء	
09	كروحي	كروحي	
10	رهول	دعاء	
11	كزاس	عبد الحكيم	
12	أوديني	نفي اذين	
13	ساكر اليك		
14	عزماني	عبد الطريف	
15	طرشنة	قدور	
16	صالح	يحيى	
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			