

## SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

Intitulé de la Matière d'enseignement اسم المادة التعليمية

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06).. الشعبة : علوم التسيير  
التخصص : الادارة الاستراتيجية.  
السداسي : الثالث السنة الجامعية : 2025/2024

### التعرف على المادة التعليمية

العنوان : ادارة التغيير الاستراتيجي.  
وحدة التعليم : الأساسية  
عدد الأرصدة : 6 المعامل : 2  
الحجم الساعي الأسبوعي: ساعتين  
المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع ) : 1 سا  
أعمال توجيهية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : 1 سا  
أعمال تطبيقية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : لا يوجد

### مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : دخالني وهيبة، أستاذة محاضرة (ب).  
تحديد موقع المكتب ( مدخل ، مكتب ) :

البريد الالكتروني : dekhakhniwahiba@yahoo.fr

رقم الهاتف : /

توقيت الدرس ومكانه : يوم الاثنين (08:00-09:30 ) بالقاعة رقم (18)

## وصف المادة التعليمية

### المكتسبات (Pré requis) :

قاعدة معرفية فيما يخص ادارة التغيير، مقاومة التغيير، قيادة التغيير، ادارة التغيير الاستراتيجي.

### الهدف العام للمادة التعليمية :

-التعرف على ادارة التغيير.

-التعرف على التغيير الاستراتيجي ومختلف انواعه

-توضيح مختلف استراتيجيات التغيير الاستراتيجي ونماذجه.

-التعرف على اهم اساليب قيادة التغيير الاستراتيجي واشكال المقاومة.

**أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) :** ( من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها). اكتساب الطالب مهارات تمكنه من:

- ادارة التغيير بمختلف مراحل ونماذجه.

- استراتيجيات التغيير الاستراتيجي.

- معرفة كيفية قيادة مقاومة التغيير.

## محتوى المادة التعليمية

ان الهدف العام من المادة التعليمية هو معرفة كيفية وسبل نجاح المؤسسة في تسيير التغيير استراتيجيا، حتى تضمن البقاء والاستمرارية، هذه الحتمية التي يفرضها محيط المؤسسة الذي يتسم بسرعة التغيير، ولبلوغ هذا الهدف ارتأينا تقسيم محتوى المادة التعليمية الى اربعة محاور اساسية، حيث سنتطرق اولا الى ماهية التغيير من مفاهيم وتعريف واسباب واهداف وانواع، كما سنركز على ماهية ادارة التغيير، اما فيما يخص المحور الثاني فسيتم التطرق الى الاطار النظري للتغيير الاستراتيجي، اسبابه ودوافعه، انواعه واستراتيجياته، اما في المحور الثالث سيتم التطرق الى قيادة التغيير ، والمحور الرابع يتضمن استراتيجيات التقليل من المقاومة، وادوار قيادة التغيير في ذلك.

### طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	50
امتحان جزئي	7	17.5
أعمال موجهة	/	/
أعمال تطبيقية	/	/
المشروع الفردي	/	/
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	7	17.5
استجابات (Quizz)	/	/
المواضبة (الحضور / الغياب)	3	7.5
عناصر أخرى (المشاركة)	3	7.5
المجموع	40	100%

### المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
اتجاهات حديثة في ادارة التغيير	سيد سالم عرفة	الحرية 2012

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

Dunod 2003	David autissier	Pratique de la conduite du changement
Emereo publishing 2008	Gerard blokdijk	Change management 100 success secrets

### المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
	ماهية التغيير وإدارة التغيير: مفاهيم وتعريف وأهمية وأهداف.	الأسبوع الأول
	إدارة التغيير الاستراتيجي: التعريف والخصائص، الأهمية، الأهداف.	الأسبوع الثاني
	الأنواع والمجالات والاستراتيجيات (الجزء الأول).	الأسبوع الثالث
	الأنواع والمجالات والاستراتيجيات (الجزء الأول).	الأسبوع الرابع
	قيادة التغيير: تعريف، الأنماط، سمات قائد التغيير	الأسبوع الخامس
	قيادة التغيير: كفاءات قائد التغيير، المهام، الأدوار في عملية التغيير	الأسبوع السادس
	مقاومة التغيير: التعريف، الأسباب، الأشكال، تصنيفات.	الأسبوع السابع
	أساليب واستراتيجيات قيادة إدارة مقاومة التغيير الاستراتيجي (الجزء الأول)	الأسبوع الثامن
	الامتحان الجزئي	الأسبوع التاسع
	أساليب واستراتيجيات قيادة إدارة مقاومة التغيير الاستراتيجي (الجزء الثاني).	الأسبوع العاشر
	نماذج قيادة التغيير الاستراتيجي (الجزء الأول).	الأسبوع الحادي عشر
	نماذج قيادة التغيير الاستراتيجي (الجزء الثاني).	الأسبوع الثاني عشر
	امتحان نهاية السداسي	

أستاذة الأعمال الموجهة

الأستاذة (ة) المحاضرة (ة) :