

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الميدان : العلوم الاقتصادية ،التجارية وعلوم التسييرالشعبة : العلوم المالية
التخصص : تسويق
السداسي : الأول السنة الجامعية : 2025/2024

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : اخلاقيات التسويق
وحدة التعليم : المنهجية
عدد الأرصدة : 05 المعامل : 02
الحجم الساعي الأسبوعي : 3
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.5
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.5
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : برجم حنان أستاذ التعليم العالي
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :
البريد الإلكتروني : hanan_beredjem@yahoo.fr
رقم الهاتف : 0559488503
توقيت الدرس ومكانه : ق T07 يوم الخميس على الساعة 09.30-12.30 و 14.00-15.30

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) : معلومات عن التسويق عموما
الهدف العام للمادة التعليمية : تهدف المادة إلى التعرف بالطالب البعد الاخلاقي في المؤسسة على
المستويين الاستراتيجي و العملي و تنمية ادراكه بالاطر التي يمكن سلوكها لضمان سير الممارسات
الاخلاقية السوية

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- 1- معرفة المفاهيم المتعلقة بالاخلاقيات المهنية
- 2- التعرف على الوضعيات الاخلاقية و الاساليب للوصول اليها
- 3- التمكن من تحقيق الأهداف العامة للمؤسسة بطريقة أخلاقية و تجنب الممارسات الاخلاقية في المؤسسة

محتوى المادة التعليمية

1. مدخل لاخلاقيات التسويق
2. مصادر اتخاذ القرار الاخلاقي
3. البيئة التسويقية والمعلومات
4. المعايير الاخلاقية في المزيج التسويقي
5. اخلاقيات التسويق الرقمي
6. اخلاقيات التسويق الدولي
7. قضايا خاصة

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	60%
امتحان جزئي	
أعمال موجهة	
أعمال تطبيقية	40%
المشروع الفردي	10 نقاط 50%
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	
خرجات ميدانية	
المواظبة (الحضور / الغياب)	05 نقاط 25 بالمائة
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	السيرة نقطتين 10 بالمائة المشاركة 3 نقاط 15 بالمائة
المجموع	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
--------------	--------	-------------------

--	--	--

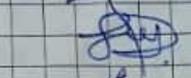
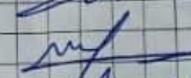
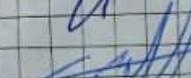
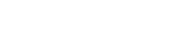
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

دار النشر و السنة	المؤلف	عنوان المرجع الأول
السعودية 2012	عبيد سعد العبدلي	اخلاقيات التسويق
دار النشر و السنة	المؤلف	عنوان المرجع الثاني

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
10/10	مدخل لاخلاقيات التسويق	الأسبوع الأول
10/17	مصادر اتخاذ القرار الاخلاقي	الأسبوع الثاني
10/24	البيئة التسويقية والمعلومات	الأسبوع الثالث
10/31	المعايير الاخلاقية في المزيج التسويقي	الأسبوع الرابع
11/07	المعايير الاخلاقية في المنتج او الخدمة	الأسبوع الخامس
11/14	المعايير الاخلاقية في التسعير	الأسبوع السادس
11/21	المعايير الاخلاقية في التوزيع	الأسبوع السابع
11/28	المعايير الاخلاقية في الترويج	الاسبوع الثامن
12/05	اخلاقيات التسويق الرقمي	الاسبوع التاسع
12/12	اخلاقيات التسويق الرقمي	الاسبوع العاشر
12/19	اخلاقيات التسويق الدولي	الاسبوع الحادي عشر
12/25	اخلاقيات التسويق الدولي	الاسبوع الثاني عشر
01/02	قضايا اخلاقية	الاسبوع الثالث عشر
01/09	تابع قضايا اخلاقية	الاسبوع الرابع عشر
		-
	الامتحان الاستدراكي	-

أخلافية التسويق

الاصفاء	الفرج	الاسم واللقب
	فرج 1	حساني الكرم
	فرج 2	قسوم موديو نسي
	فرج 1	دو غرسنة روان
	فرج 1	صبيخ روفوة
	فرج 2	ساسان فريال
	فرج 2	عزوزة زيليا
	فرج 2	حمودي حسام الدين
	فرج 2	حبيبتة خالد
	فرج 02	حريف شريف الدين
	فرج 01	حمزة خليل
	فرج 01	مطهر الله سارة
	فرج 01	ابراهيم عبدالرقيب ادرية
	فرج 01	بن عبد المجيد مرام
	فرج 01	بكار سارة
	فرج 01	كحول بصمة تعال
	فرج 01	حجاز نور
	فرج 01	رائد اية
	فرج 01	عباسي نزيهان
	فرج 01	بوفرة عبد الحافي
	فرج 01	بصوفة محسن
	فرج 01	فر كونس عبد الرؤوف
	فرج 01	فاندر سراج الدين
	فرج 01	خرازي مصطفى
	فرج 01	نورنا عبد الرحمن
	فرج 01	قريب عبد السلام

شوتو بندا 2		فزارى الحرام
شوتو بندا 2		عرعار سوسن بزغان
شوتو بندا 2		عوادي راعو
شوتو بندا 2		دهقنا يار حصة
شوتو بندا 2		زيان زهان
شوتو بندا 2		ششاهي اصاله
شوتو بندا 2		يا احو ياسمين
شوتو بندا 2		بزجم الحرام
شوتو بندا 2		بن سار سوسن لسي
شوتو بندا 2		بور يولينا
شوتو بندا 2		ششاهي حسناو
شوتو بندا 2		ششاهي لسي
شوتو بندا 2		ششاهي انيسا
شوتو بندا 2		ششاهي رومينا
شوتو بندا 2		ششاهي سوسن
شوتو بندا 2		ششاهي سوسن