

منهاج المادة التعليمية

SYLLABUS

إسم المادة التعليمية: الاستراتيجية الدولية

الميدان: العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية (D06).. الشعبة: علوم التسيير.....

التخصص: السنة أولى ماستر / ريادة الأعمال

السداسي: الأول السنة الجامعية: 2025/2024.....

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: الاستراتيجية الدولية

وحدة التعليم: وحدة تعليم أساسية.....

عدد الأرصدة: 05 المعامل: 02

الحجم الساعي الأسبوعي: 03 ساعات.....

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف.....

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف.....

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع):/.....

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب: رمزي العباسي

تحديد موقع المكتب (مدخل، مكتب): رقم (..)...../.....

البريد الإلكتروني: labbaciramzi@gmail.com

توقيت الدرس ومكانه: يوم الاربعاء (08.00 - 09.30 سا) القاعة رقم (16 ترجمة)

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis):

- مفاهيم عامة متعلقة بالاستراتيجية والإدارة الاستراتيجية.

الهدف العام للمادة التعليمية:

يهدف هذا المقياس إلى جعل الطالب ملماً بالجوانب المختلفة بالاستراتيجيات الدولية أو الاستراتيجيات الكبرى والعلاقات الدولية، وأنواع الاستراتيجيات الكبرى في مجال الأعمال والأسواق الدولية.

محتوى المادة التعليمية

- مفاهيم عامة حول الاستراتيجية؛
- الفرق بين الاستراتيجية وبعض المصطلحات ذات الصلة؛
- العلاقة بين الاستراتيجية والعلاقات الدولية؛
- مفهوم الاستراتيجية الدولية؛
- دوافع تبني الاستراتيجية الدولية؛
- خصائص الاستراتيجية الدولية؛
- مكونات الاستراتيجية الدولية؛
- أنماط الاستراتيجيات الدولية؛
- ديناميكية الاستراتيجيات الدولية؛
- عوامل نجاح واستقرار الاستراتيجيات الدولية.

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	% 60
امتحان جزئي	05	% 10
أعمال موجهة (البحث: إعداد/ إلقاء)	08	% 16
أعمال تطبيقية	/	/
المشروع الفردي	/	/
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	03	% 06
استجاب	/	/
المواظبة (الحضور / الغياب)	02	% 04
المشاركة	02	% 04
المجموع	40	% 100

المصادر والمراجع

المراجع الأساسية الموصى بها:

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
المدخل الى دراسة الاستراتيجية	عبد القادر فهمي	دار مجدلاوي للنشر / 2010
جدلية العلاقة بين الاستراتيجية والعلاقات الدولية	بكر أغوان وعلي بشار	مجلة الحوار المتمدن / 2011
الإدارة الاستراتيجية: المفاهيم والنظريات	حسن محمد وأحمد محمد مختار	دار النجاح للكتاب / 2017
Stratégies d'internationalisation	Lemaire, J. P	2013 /3e édition. Dunod
Management : stratégie et organisation	Helfer, JP, Kalika, M et Orsoni	2002 /6ème edition

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت): ////

المخطط الزمني المرتقب

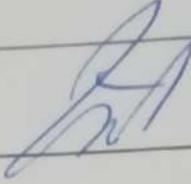
التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
2024/10/01	مدخل للمقياس	الأسبوع الأول
2024/10/08	مفاهيم أساسية حول الاستراتيجية	الأسبوع الثاني
2024/10/15	العلاقة بين الاستراتيجية والعلاقات الدولية	الأسبوع الثالث
2024/10/22	مفهوم الأعمال الدولية	الأسبوع الرابع
2024/10/29	العولمة والأسواق الدولية	الأسبوع الخامس
2024/11/05	مفهوم الاستراتيجية الدولية ودوافع تبنيها	الأسبوع السادس
2024/11/12	إستراتيجيات الدخول إلى الأسواق الدولية 01	الأسبوع السابع
2024/11/19	إستراتيجيات الدخول إلى الأسواق الدولية 02	الأسبوع الثامن
2024/11/26	التكتلات والمناطق الاقتصادية الحرة	الأسبوع التاسع
2024/12/03	الإدارة الاستراتيجية لشركات الأعمال الدولية 01	الأسبوع العاشر
2024/12/10	الإدارة الاستراتيجية لشركات الأعمال الدولية 02	الأسبوع الحادي عشر
2024/12/17	الاستراتيجية الرقمية للشركات متعددة الجنسيات	الأسبوع الثاني عشر
2025/01/1/07	دراسة حالة لاستراتيجيات شركات أعمال دولية	الأسبوع الثالث عشر
تحده إدارة القسم	امتحان نهاية السداسي	الأسبوع الرابع عشر
تحده إدارة القسم	الامتحان الاستدراكي	/

الأستاذ المحاضر/ الأعمال الموجهة:

د/ العباسي رمزي

نشهد بأننا اطلعنا على منهاج مقياس "الاستراتيجية الدولية" وعلى كيفية التقديم، وفيما يلي امضاءاتنا على ذلك:

الرقم	الاسم	اللقب	الفوج	الإمضاء
01	بالميتيا	ميرة	فوج 01	
02	آمال محمد	دمارة	فوج 01	
03	ه لينة	مرابط	الفوج 01	
04	رحا حلية	آية	فوج 1	
05	روميساء	مالكي	فوج 1	
06	دنيا	متامرية	فوج 1	
07	قمود	كينة	فوج 01	
08	معاذ	عزج	فوج 01	
09	شاك	البيد	1	
10	رامي	رفيب	01	
11	عصام	مخزي		
12	عبد الرؤوف	كارسة	01	
13	عبد الحميد	عليوة		
14	رامي	جماديا	01	
15	يحيى	وحدان	01	
16	أميرة	مارم	01	
17	ارفال	نور	04	

		بغبياف مريم	18
			19
			20
			21
			22
			23
			24
			25

✚ إمضاء أستاذ المقياس:

د. العباسي رمزي