

SYLLABUS : منهاج المادة التعليمية

English

لغة أجنبية متخصصة 1

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06) الشعبة : العلوم المالية والمحاسبة
التخصص الثالثة ليسانس : تسويق/التسويق الرقمي.

السنة الجامعية : 2025/2024

السداسي : الخامس

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : تحليل البيانات

وحدة التعليم : أساسية.

عدد الأرصدة : 04 المعامل : 02

الحجم الساعي الأسبوعي : ساعة ونصف المحاضرة + ساعة ونصف أعمال م/ت

توقيت الدرس ومكانه : كل الأربعاء من 8:00 إلى 12:30 قاعة 3/4

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : علاوي سومية، أستاذ مساعد

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : /

البريد الإلكتروني : soumaya.allaoui@univ-annaba.dz

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

Statistics

- تمكن الطالب من الجبر الخطي والإحصاء الوصفي

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

-بعد دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادراً على ما يلي:

- Understand the basics of data analysis for economics and management, and their limitations.
- Practical Application of statistical Techniques.
- develop strong analytical skills in data reduction and interpretation, enabling them to work with complex datasets, communicate results effectively and enhance their ability to make logical analysis in research and dissertations.

محتوى المادة التعليمية

موضح حسب البرنامج المرفق

Matrix Operations المحور الأول

Linear Applications and Eigenvalues المحور الثاني

Principal Component Analysis (PCA) المحور الثالث

Factor Analysis with Correspondences (FAC) المحور الرابع

Multiple Correspondence Factor Analysis (MCA) المحور الخامس

Cluster Analysis (CA) المحور السادس

Discriminant Analysis (DA) المحور السابع

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	/	/
امتحان جزئي	6	%30
أعمال موجهة	5	%25
أعمال تطبيقية	/	/
المشروع الفردي	/	/
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	4	%20
استجاب (Quizz)	5	%25
المواضبة (الحضور / الغياب)	/	
عناصر أخرى (يتم تحديدها)		
المجموع		100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :		
عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
Analyses factorielles simples et multiples Objectifs, méthodes et interprétation"	ESCOFIER. B & PAGES. J.	2008 4ème édition, Dunod, Paris - France . CROUTSHE. J.J.(2000), "Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion", Aska, Paris - France .
: Application Analyse discriminante au risque et scoring financier,	MIREILLE Bardos	2001 France. -éditions Dunod, Paris

صواليلي صدرالدين(2021)، تحليل المعطيات، دارهومة، الجزائر
جمال شعوان، مدخل لدراسة وتحليل البيانات الاحصائية تطبيقات على برنامج spss، رخصة المشاع الابداعي
2014، <http://chaaouan.blogspot.com>

MICHAEL Huberman(2003), MATTHEW B. Miles, Analyse des données qualitatives, 2ème édition, éditions DeBoeck, Paris -France.

ESCOFIER. B & PAGES. J.(2008),"Analyses factorielles simples et multiples Objectifs, méthodes et

interprétation", 4ème édition, Dunod, Paris- France .

CROUTSHE. J.J.(2000),"Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion", Aska, Paris- France

MIREILLE Bardos(2001), Analyse discriminante: Application au risque et scoring financier, éditions Dunod, Paris - France.

MICHEL Jambu(1999), Méthodes de base de l'analyse des données, 1ère édition, éditions Eyrolles, paris- France.

CHARLES M. Judd et autres(2010), Analyse des données: Une approche par comparaison de modèles,

1re édition, éditions DeBoeck, paris - France.

MICHAEL Huberman(2003), MATTHEW B. Miles, Analyse des données qualitatives, 2ème édition, éditions DeBoeck, Paris - France.

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	عرض منهاج المادة التعليمية	الأسبوع الأول
	Matrix Operations	الأسبوع الثاني
	Linear Applications and Eigenvalues	الأسبوع الثالث
	Introduction to Data Analysis	الأسبوع الرابع
	Principal Component Analysis (PCA)	الأسبوع الخامس
	Factor Analysis with Correspondences (FAC)	الأسبوع السادس
	Multiple Correspondence Factor Analysis (MCA)	الأسبوع السابع
	Introduction to R and How to write a report?	الأسبوع الثامن
	Data processing and Analysis Techniques using R	الأسبوع التاسع
	Cluster Analysis (CA)	الأسبوع العاشر

	Discriminant Analysis (DA)	الأسبوع الحادي عشر
	Application of Data Analysis Techniques	الأسبوع الثاني عشر
	Final Project Presentations	الأسبوع الثالث عشر
		الأسبوع الرابع عشر

أستاذة الأعمال الموجهة :

Dr. Allaoui

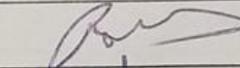
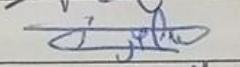
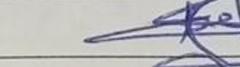
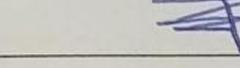
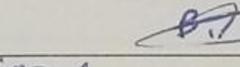
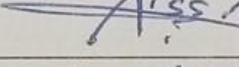
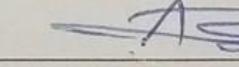
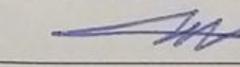
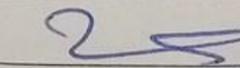
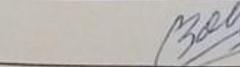
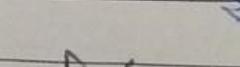
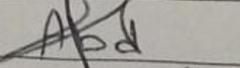
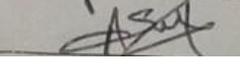
الأستاذ مسؤول المادة

Dr. Allaoui

امضاءات

الطلبة

	صبيح آية	01
	مها يسري زينا أمالة	02
	خياره ملاك نزيهان	03
	صبيح محمد	04
	آيا محمد محمد علي	05
	احسان ديمان	06
	بن زورجا ياسمين	07
	العبد نضال	08
	لوفقرة بسمة	09
	خماصي ياسين	10
	بلخير ماكرام	11
	فايدة لعيون رانيا انصاف	12
	نوحارة رحاب	13
	بوسنة بيان شهاد	14
	حمودي لهندة	15
	بوزيد شمس الدين	16
	أكرم قنفودي	17

	بن زايدة رقية
	عشاري أسماء
	جليلية سما
	غريبا آية
	شايب بلقيس
	لمعيق نوافل
	بيجو محمد نزييم
	بوصوفت عيسى
	بابليون عبد الله
	بولهلا ملس حنين
	تريكي حيدر
	بوشري السكندر
	قرشي زين العابدين
	قوشي بدر الدين
	موصني وسيم
	عبد الحميد ماريالينا
	نسلان أليس

~~بايوذ ريمة~~

غزالي آية

بو حوكن غير

~~كسولنا منى~~

كيشي داسراء

عشاري اسما

جليلة سماح

~~شايه بلقيس~~

سريرة الحاج بشير

عمامو انسي

ايمن دنلاي

معاليم محمد

~~شعب شافين خاد~~

عابني ادم

يواليلو عادل

~~بوكر ومة امير~~

الراق عينو ضياء كينا

~~نهديا لمارق~~