

دليل المادة التعليمية			
اسم المادة: جغرافيا اقتصادية			
الميدان	العلوم الاقتصادية التسيير. وعلوم التجارية	الفرع	علوم اقتصادية
التخصص	اقتصاد دولي	المستوى	أولى ماستر
السادسي	الاول	السنة الجامعية	2025/2024
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	جغرافيا اقتصادية	وحدة التعليم	الأفقية
عدد الأرصدة	04	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03.00	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	/
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	01:30	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	/
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	زكرياء حمزة	الرتبة	أستاذ محاضر أ
تحديد موقع المكتب		البريد الالكتروني	zakihamza@hotmail.fr
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	- معارف أساسية بالجغرافيا و المفاهيم الاقتصادية - الامام بالأساليب الكمية و المهارات التحليلية		
الهدف العام للمادة التعليمية	- التوزيع المكاني و تنظيم الأنشطة الاقتصادية - التركيز على الطرق و الاليات التي تشارك بها الجغرافيا الاقتصادية في التنمية الاقتصادية		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	- تطوير المفاهيم الأساسية و النظريات المحددة للجغرافيا الاقتصادية - تحليل الأنماط المكانية للأنشطة الاقتصادية و أثارها على التنمية الاقتصادية - تحليل العلاقة بين العولمة و اعادة الهيكلة الاقتصادية و التنمية الإقليمية		

محتوى المادة التعليمية					
مقدمة في الجغرافيا الاقتصادية				المحور الأول	
الأنماط المكانية للأنشطة الاقتصادية				المحور الثاني	
العولمة و اعادة الهيكلة الاقتصادية				المحور الثالث	
التنمية الاقليمية				المحور الرابع	
الجغرافيا الاقتصادية التطبيقية				المحور الخامس	
طريقة التقييم					
الوزن النسبي للتقييم				العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
	100 %	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	5	امتحان جزئي
				7	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
				-	أعمال تطبيقية (البحث : إعداد/إلقاء)
				2	المشروع الفردي
-				-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-				-	خرجات ميدانية
				3	المواظبة (الحضور / الغياب)
				3	عناصر أخرى (المشاركة)
المصادر والمراجع					
المرجع الأساسي الموصى به :					
عنوان المرجع		المؤلف	دار النشر و السنة		
- Yeung, H. W. (2005). Fconomic Geography: A Contemporary Introductio. Blackwell Publishers.					
- Clark, G. L., & Feldman, M. P. (2012). The Oxford Handbook of Economic Geography. Oxford University Press.					
- Cox, K. R. (2013). Spaces of Globalization: Reasserting the Power of the Local. Guilford Press.					
- Agnew, J. A., & Corbridge, S. (Eds.). (2011). Mastering					

		Space: Hegemony, Territory and International Political Economy. Routledge. - Martin, R. L., & Sunley, P. (2006). Path dependence and regional economic evolution. <i>Journal of Economic Geography</i>, 6(4), 395-437.
--	--	---



جامعة باجي مختار - عنابة

قسم العلوم الاقتصادية

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.....

نحن طلبة الفوج... من السنة... شعبة... تخصص... نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة... وعلى كيفية التقييم، وفيما يلي امضاءاتنا على ذلك:

01	فهمي أم ماتي		
02	حسنا وعلاء عبد الجليل		
03	صديقات مارون		
04	عاشوري اميل		
05	عمار بن أسامة		
06	نيناكي محمد أمين		
07	شيهوب وسيم إسكندر		
08	مساريرة هادي		
09	عياضي آية		
10	طراد ريان		
11	هنوزي ماجر		
12	عباد رقية		
13	بو نور هاجر		
14	دقيز حديد		
15	خوشة أميرة		
16	بوسناهد رانية		
17	مباركي حسنة		
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			