

Syllabus دليل المادة التعليمية			
اسم المادة: لغة أجنبية			
الميدان	علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	الفرع	العلوم الاقتصادية
التخصص	اقتصاد نقدي ومالي	المستوى	ماستر 1
السداسي	الأول	السنة الجامعية	2025/2024
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	لغة اجنبية	وحدة التعليم	أفقية
عدد الأرصدة	1	المعامل	1
الحجم الساعي الأسبوعي	ساعة ونصف عن بعد	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	/
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	/	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	/
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	بلخرشوش ايمان	الرتبة	استاذ مساعد - ب
تحديد موقع المكتب		البريد الالكتروني	
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	الخميس عن بعد
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات		/	
الهدف العام للمادة التعليمية		التحكم في اللغة الانجليزية المتخصصة في المجال الاقتصادي	
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)		بعد دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادراً على ما يلي: - تعلم بعض المصطلحات في ميدان الاقتصاد - البحث باللغة الانجليزية في مجال تخصص الطلبة (المالية والاقتصاد).	
محتوى المادة التعليمية			
المحور الأول		Introduction to Microeconomics	
المحور الثاني		Introduction to Macroeconomics	
المحور الثالث		Company structure	

المحور الرابع	Describing charts, diagrams, and tables
المحور الخامس	Main economic theories
المحور السادس	Business Ethics:

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم			العلامة		التقييم بالنسبة المئوية
/	/	وزن المحاضرة	/		امتحان
% 25	% 100	وزن الأعمال الموجبة والتطبيقية	20	5	امتحان جزئي
-					أعمال موجبة
-					أعمال تطبيقية
15%				3	المشروع الفردي
20%				4	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-					خرجات ميدانية
% 30				6	المواظبة (الحضور/ الغياب)
% 10				2	عناصر أخرى (المشاركة)

تدرس المادة في شكل أعمال موجبة وطبيعة تقييمها يكون بمراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بمختلف الأنشطة التي تنجز في المراقبة المستمرة

معدل المادة	معدل التقييم في المراقبة المستمرة =
Moy.M	= Note Td x %100

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
English for business studies, a course for business studies and economics. student's Book.	Ian Mackenzie	Cambridge university press, third edition, 2010

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. Evan Frando & Sean Mahoney (2011). English for Accounting, Oxford University Press.
2. Simon Sweeney (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press, Second Edition.
3. Ian Mackenzie (2006). Professional English in Use, Finance. Cambridge University Press.
4. Business English pods

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

امضاءات الطلبة

بورناد سندس	فلحة سليل 4
محمدي م	بوعزلي ايمان
قبله معاد	غوس شكران ملاك
بوكاف حنا	سنان السوربان
محبوبي شروق	مطامير نور الايمان
مراج جعفرية	بورليان مريم
رزاق بارة لامية	دياب لينه
علوي سلمى	بوقندورة زينة
بومديت سليل	مكيال هبة
دربالي غفران	علاوي نورا اهدى
محمدي عيسى	قرفي اسلام
محمدي عبيد	لبويز اكرم
قاسمي رانا عاليت	زمنوم احمد وسيم
زموري ياسمين	نومصر وايه
رمضاني مريم	مهنسي وائل
عكوي احلام	هنيف الله عبد العزيز
نورية خور اليفين	بوعافية محمد طاهام
ياسمين آية	فوغالي حسان
زياني آيت	معموري عبد الرحمن
سلم سارة	بوعزلي جيهان
أحمد أسامة	غراية منة الله
منجد يحيى	عمار آية
	عوار اسنا
	سوالع سارة
	محط الله سلاف
	لحماني أمينة
	علاوية دجوان

منهاج المادة التعليمية: لغة انجليزية تخصص اقتصاد دولي لسداسي 1 سنة 2025/2024

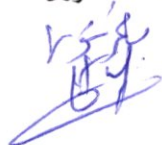
رئيس القسم

مسؤول الشعبة

الأستاذ مسؤول المادة

نائب العميد الملحق

بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات



ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية