

Syllabus دليل المادة التعليمية			
اسم المادة: لغة أجنبية			
الميدان	علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	الفرع	العلوم الاقتصادية
التخصص	اقتصاد وتسيير المؤسسات	المستوى	ماستر 1
السداسي	الأول	السنة الجامعية	2025/2024
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	لغة اجنبية	وحدة التعليم	أفقية
عدد الأرصدة	1	المعامل	1
الحجم الساعي الأسبوعي	ساعة ونصف عن بعد	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	/
أعمال م/تط(عدد الساعات في الأسبوع)	/	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	/
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	بلخرشوش ايمان	الرتبة	استاذ مساعد - ب
تحديد موقع المكتب		البريد الالكتروني	
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	الخميس عن بعد
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	/		
الهدف العام للمادة التعليمية	التحكم في اللغة الانجليزية المتخصصة في المجال الاقتصادي		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	بعد دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادراً على ما يلي: - تعلم بعض المصطلحات في ميدان الاقتصاد - البحث باللغة الانجليزية في مجال تخصص الطلبة (المالية والاقتصاد).		
محتوى المادة التعليمية			
المحور الأول	Introduction to Microeconomics		
المحور الثاني	Introduction to Macroeconomics		
المحور الثالث	Company structure		

المحور الرابع	Describing charts, diagrams, and tables
المحور الخامس	Main economic theories
المحور السادس	Business Ethics:

طريقة التقييم

التمقيم بالنسبة المئوية	العلامة	الوزن النسبي للتمقيم
امتحان	/	وزن المحاضرة
امتحان جزئي	5	
أعمال موجهة		
أعمال تطبيقية		
المشروع الفردي	3	
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	4	
خرجات ميدانية		
المواظبة (الحضور/ الغياب)	6	
عناصر أخرى (المشاركة)	2	

تدرس المادة في شكل أعمال موجهة وطبيعة تقييمها يكون بمراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بمختلف الأنشطة التي تنجز في المراقبة المستمرة

معدل المادة	معدل التقييم في المراقبة المستمرة =
Moy.M	= Note Td x %100

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :	عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
	English for business studies, a course for business studies and economics. student's Book.	Ian Mackenzie	Cambridge university press, third edition, 2010

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. Evan Frando & Sean Mahoney (2011). English for Accounting, Oxford University Press.
2. Simon Sweeney (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press, Second Edition.
3. Ian Mackenzie (2006). Professional English in Use, Finance. Cambridge University Press.
4. Business English pods

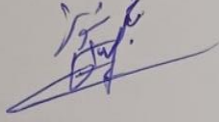
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

امضاءات الطلبة

سهايلية دعاء	فحبي حنان
سأني بسمه	يعرشاق مريم
غنام أسيا	نسوة سامية
برحائل دعاء	خليفة ملاك
بن صيدة دنيا	بن القزيف مريم
سبوتة وصال	فن خار دعاء
خلط جيهان	بن لوصيف اسراء
بومعزة دعاء	مسايير لني
بوشامة عبد المؤمن	بن سالم لينة
طالب نور الهسام	قاسم رانيا
رمات محمد لاس	صالح ستار درية كاتيا
بوترنة تمار تيسير	لحماني رانيا
بويبر إدريس	نحال للشوة
هلال سلامة	بوطبة تسحر
عيسى عادل	يو لعراست معاد
نزار مري سميرة	سويعد مريم
بوزري تباد	شيل دعاء
بن صالح حولة	نمايل مريم سيرين
توتكن أمينة	شاري أسماء
بكار دالدام	خلقة فايزة
زبير سميرة	الكياشي وصال
الجرود كوش	زين عبد النور
يميوست منى	رمبو أميل آخر
عليوان رخاب	خاكة دنيا
	عماري بثينة
	غنام

منهاج المادة التعليمية: لغة انجليزية تخصص اقتصاد دولي لسداسي 1 سنة 2025/2024

رئيس القسم
مسؤول الشعبة
الأستاذ مسؤول المادة
نائب العميد الملكف
بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات



ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية

