**++++++**

**منهاج المادة التعليمية SYLLABUS**

**الميدان :** العلوم الاقتصادية،علوم التسيير و العلوم التجارية (D 06) **الشعبة** : علوم التسيير

**التخصص :** السنة الأولى ماستر إدارة استراتيجية

**السداسي** **:** ...الأول (S1) **السنة الجامعية :** 2024/2025

**التعرف على المادة التعليمية**

**العنوان :** ادارة الابداع والابتكار

**وحدة التعليم :** أساسية

**عدد الأرصدة :** ....04...  **المعامل :** .....02.....

**الحجم الساعي الأسبوعي :** 3 سا

**المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع ) :** 01.30 سا

**أعمال توجيهية ( عدد الساعات في الأسبوع ) :** 01.30 سا

**أعمال تطبيقية ( عدد الساعات في الأسبوع ) :** ................/.............

**مسؤول المادة التعليمية**

**الاسم، اللقب، الرتبة :** سلامة سارة ، أستاذة محاضر قسم (أ)

**تحديد موقع المكتب ( مدخل ، مكتب ) :** ............ / ............

**البريد الالكتروني** slamas-88@hotmail.com

**رقم الهاتف**  06.98.45.99.88

**توقيت الدرس ومكانه**: الاربعاء 09:30 سا، المدرج 8

**وصف المادة التعليمية**

**المكتسبات (Pré requis):**

مدخل لإدارة الأعمال، اقتصاد مؤسسة، إدارة المعرفة، إدارة التغيير، القيادة الإدارية.

**الهدف العام للمادة التعليمية:**

تعلم وفهم الأساسيات النظرية المرتبطة بالإبداع والابتكار، من خلال التعرف على مختلف المهارات، المصادر والمتطلبات اللازمة من أجل توفير بيئة عمل تشجع وتحفز على النشاط الابداعي والابتكاري.

أهداف التعلم **(المهارات المراد الوصول إليها):** ( من 3 الى 6 أسطر مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها :

* غرس وتحسين قدرة الطالب على الابداع والتفكير الابداعي.
* تعلم عملية وآلية البحث والتطوير على المنتجات الجديدة والمطورة.
* تعزيز قدرة الطالب على تنظيم وتطبيق استراتيجية الابداع.

**محتوى المادة التعليمية**

**المحور الأول**: مدخل لادارة الابداع والابتكار

**المحور الثاني**: مفاهيم حديثة لادارة الابداع والابتكار

**المحور الثالث**: محددات ومصادر الابداع والابتكار

**المحور** **الرابع**: نماذج الإبداع في المنظمة

**المحور** **الخامس**: طرق اكتشاف الأفكار الجديدة

**المحور** **السادس**: الإبداع التنظيمي

**المحور** **السابع**: الإبداع التكنولوجي

**المحور** **الثامن**: الإبداع التسويقي

**المحور** **التاسع**: الهيكل التنظيمي والابتكار

**المحور** **العاشر**: الابداع والابتكار والميزة التنافسية

**طرق التقييم**

|  |  |
| --- | --- |
| **التقييم بالنسبة المئوية** | **طبيعة الامتحان** |
| 60% | امتحان |
|  | امتحان جزئي |
| 40% | أعمال موجهة |
|  | أعمال تطبيقية |
|  | المشروع الفردي |
|  | الأعمال الجماعية (ضمن فريق) |
|  | خرجات ميدانية |
|  | المواظبة (الحضور / الغياب ) |
|  | عناصر أخرى ( يتم تحديدها ) |
| **100%** | **المجموع** |

**المصادر والمراجع**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **المرجع الأساسي الموصى به :** |
| **دار النشر و السنة** | **المؤلف** | **عنوان المرجع** |
| De Boeck, 2006. | Joe Tidd et al | Management de l’innovation |
|  |  | **مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):** |
| **دار النشر و السنة** | **المؤلف** | **عنوان المرجع** |
| طيبة للنشر، 2019 | طارق نبيل محمد الدسوقي | إدارة الابتكار والتطوير |
| الكتب المصرية، 2013 | سيد محمد جاد الرب | إدارة الابداع والتميز التنافسي |

**المخطط الزمني المرتقب**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **التاريخ** | **محتوى الدرس** | **الأسبوع** |
|  | تقديم لمحة عن المادة التعليمية والبرنامج المعتمد | **الأسبوع الأول** |
|  | التعرف على مفهوم الابداع وتطوره عبر الزمن | **الأسبوع الثاني** |
|  | أبعاد ومستويات الإبداع وتصنيفاته | **الأسبوع الثالث** |
|  | التعرف على مفهوم الابتكار | **الأسبوع الرابع** |
|  | أنواع الابتكاروعلاقته بالإبداع | **الأسبوع الخامس** |
|  | مفاهيم حديثة لادارة الابداع والابتكار | **الأسبوع السادس** |
|  | محددات ومصادر الابداع والابتكار | **الأسبوع السابع** |
|  | نماذج الإبداع في المنظمة | **الاسبوع الثامن** |
|  | طرق اكتشاف الأفكار الجديدة | **الأسبوع التاسع** |
|  | الإبداع التنظيمي | **الأسبوع العاشر** |
|  | الإبداع التكنولوجي | **الأسبوع الحادي عشر** |
|  | الإبداع التسويقي | **الأسبوع الثاني عشر** |
|  | الابداع والابتكار والميزة التنافسية | **الأسبوع الثالث عشر** |
|  |  الهيكل التنظيمي والابتكار | **الأسبوع الرابع عشر** |
| وفقا للبرمجة الادارية | **امتحان نهاية السداسي** | **/** |
| وفقا للبرمجة الادارية | **الامتحان الاستدراكي** | **/** |

السنة الألى ماستر إدارة استراتيجية - علوم التسيير مقياس إدارة الإبداع والابتكار

قائمة إطلاع الطلبة على منهاج المادة التعليمية الفوج: ....

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| الأمضاء | اسم ولقب الطالب | الامضاء | اسم ولقب الطالب |
|  | 14- |  | 1- |
|  | 15- |  | 2- |
|  | 16- |  | 3- |
|  | 17- |  | 4- |
|  | 18- |  | 5- |
|  | 19- |  | 6- |
|  | 20- |  | 7- |
|  | 21- |  | 8- |
|  | 22- |  | 9- |
|  | 23- |  | 10- |
|  | 24- |  | 11- |
|  | 25- |  | 12- |
|  | 26- |  | 13- |

السنة الثانية علوم التسيير مقياس مقاولاتية

قائمة إطلاع الطلبة على منهاج المادة التعليمية الفوج: ....

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| الأمضاء | اسم ولقب الطالب | الامضاء | اسم ولقب الطالب |
|  | 14- |  | 1- |
|  | 15- |  | 2- |
|  | 16- |  | 3- |
|  | 17- |  | 4- |
|  | 18- |  | 5- |
|  | 19- |  | 6- |
|  | 20- |  | 7- |
|  | 21- |  | 8- |
|  | 22- |  | 9- |
|  | 23- |  | 10- |
|  | 24- |  | 11- |
|  | 25- |  | 12- |
|  | 26- |  | 13- |