

## قوانين مؤسسات التكوين السياحي

إن المؤسسات المتميزة في مجال خدمة السياح تؤمن بضرورة تنمية وتطوير قدرات العاملين لديها وبصفة مستمرة كي تتكيف مع التغيرات التكنولوجية السريعة والمتلاحقة وزيادة درجة المنافسة التي تتطلب تحسين مستمر في مستويات الخدمة. لذلك فالعاملين بحاجة إلى تكوين مستمر حول أهم الأساليب والقدرات والمهارات اللازمة لتقديم أفضل

خدمة للسياح. حيث يعتبر التكوين كمجموعة من الأنشطة الموجهة لإكساب المتكّون للخبرات والمهارات أو تغيير الاتجاهات والسلوكيات بما يسمح برفع الأداء وتحقيق الأهداف المرجوة.

### • مفهوم التعليم والتدريب السياحي والفندقي

إن مفهوم التعليم والتدريب السياحي عرف اهتماما من طرف الباحثين من أجل تحديد ووضع تعريف له، حيث منهى أحمد محمد النعيمي إلى أن التعليم السياحي يعتبر تخصص بكل أنواعه ( المهني والفني والعالي) لأنه من خلاله يزود الفرد بالمعلومات والمعارف التي تساعد صناعة السياحة والفندقة وتبني القاعدة الأساسية لتكوين مهارات سياحية وفندقية من خلال الاختصاصيين والمهريين وتأهيلهم للعمل في المرافق السياحية والمنشآت الفندقية أما التدريب السياحي فهو يعمل في زيادة التخصص لدى الأفراد العاملين في قطاع السياحة والفندقة وذلك بتزويدهم بالمعلومات والمهارات المختلفة والتي ترفع من كفاءة وتحسين أدائهم وإتقان عملهم المحدد في المنشآت الفندقية<sup>12</sup>.

## 1. أهمية التكوين السياحي:

تكلمن أهمية التكوين السياحي في توسيع مدارك المتكونين بما يساعدهم على التفكير والتصور. مما يمكنهم من الكشف عن الظروف والآثار المترتبة عن تصرفهم عند تقديم الخدمة السياحية.

أ. تأتي الأهمية الكبيرة التي تجنيها المنظمات السياحية من جزاء التكوين، في إشباع رغبات وحاجات الضيوف لديها. لما لهؤلاء من قدرة حسية ونفسية واضحة لتمييز الجوانب الايجابية والسلبية عند تقديم الخدمات لهم . فتتولد لديهم فناعة بأن هؤلاء العاملين على قدر كاف من القدرة والكفاءة المهنية أو العكس. وبذلك يكون للضيوف دورا مهما في نشر الإعلان والدعاية السياحية لزملائهم وأقاربهم عن طبيعة الخدمات في هذا المرفق أو ذاك (عبد كاظم، ص ص 121-122).

ب. تعميق الروابط والعلاقات الإنسانية بين الإدارة والعاملين من خلال التفاعل الحقيقي عند إبداء الآراء والملاحظات في حلقات التكوين المقامة.

ت. تنمية القدرة على الابتكار لدى العاملين عند مواجهة صعوبات العمل حتى خلال موسم الذروة.

ث. أن بإمكان العاملين إيجاد البدائل الناجحة لأي مشكلة يواجهونها في عملهم عن طريق الاستفادة من الخبرات التدريبية المتراكمة التي سيحصلون عليها.

ج. كما يسلط التكوين الضوء على آفاق جديدة أكبر وطرح مشكلات عامة للمناقشة، بحيث تصبح لدى الموظف القدرة الذاتية لإيجاد الحلول بأقل التكاليف.

ح. تحسين المهارات الفنية والمهنية للعاملين بالتالي تحسين كفاءة الأداء وتحسين مستوى الخدمة المقدمة للسياح.

خ. تنمية الثقافة السياحية لدى العاملين وتوعيتهم بمدى أهمية النشاط السياحي ومدى دورهم في ترقيته من خلال خدمة السائح ونيل رضاه.

د. تكييف الموارد البشرية العاملة في القطاع مع التطورات العالمية خاصة في مجال التقنية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال التي لا مناص منها لتطوير مستوى الخدمات السياحية، وكذا معايير الأداء العالمية.

بالتالي يفيد التكوين على جودة الخدمة في تحقيق المزايا التالية:

- تحسين مستوى الخدمة المقدمة للسياح.
- تقوية روح الفريق على مستوى الوحدات التنظيمية المختلفة.
- تنمية وتطوير قدرات العاملين ومهاراتهم الوظيفية.
- تنمية الاتجاهات الايجابية نحو المؤسسة والسياح والوظيفة ذاتها.
- تفهم المديرين لأدوارهم في تدعيم خدمة السياح.

يهدف التعليم والتدريب السياحي والفندقي إلى إعداد لكوادر مهنية تلبي حاجات المجتمع من العمال المهنيين في الفندقي وفي الوقت نفسه تهيئة الطالب أكاديميا لمتابعة تعليمه العالي عند توافر الشروط لذلك، ويمكن تحقيق ذلك من خلال ما يلي:

- تزويد الطالب بالمفاهيم النظرية والمهارات العملية بشكل يؤكد الترابط بين النظرية والتطبيق؛
- إكساب الطالب المهارات العملية اللازمة لكل تخصص وفق الأصول الصحيحة والسليمة؛
- تدريب الطالب على استعمال الأجهزة المستخدمة في مجال العمل الفندقي؛
- إكساب الطالب العادات الصحيحة السليمة والسلامة المهنية المتعلقة بممارسة المهن الفندقية؛
- تنمية قدرة الطالب على البحث والتفكير واتخاذ القرارات المناسبة في المجال الفندقي؛
- التركيز على أخلاقيات مهنة الفندقية والقيم والاتجاهات الايجابية المرتبطة بها مثل احترام العمل وتقديره والتحلي المهنة والتعاون والعمل بروح الفريق، الدقة، والنظام وانجاز العمل في الوقت المحدد تنمية القدرة على الاتصال الفاعل

## 2.7. البرامج التكوينية لتحسين جودة الخدمة السياحية :

يتضمن الحد الأدنى للبرامج التكوينية التي يجب أن يتلقاها العاملون بالمنظمة والتي ترتبط مباشرة بجودة خدمة السياح ما يلي:

- أ. برامج الإرشاد والتوجيه: تستهدف "تعريف العاملين الجدد بالمؤسسة من حيث النشأة والتطور والهيكل والرسالة وقيم وتقاليدها وثقافتها الخاصة" (مرسي وأبو بكر، دت، ص 127). وتعد شركة Walt Disney من أشهر المنظمات العالمية التي تصمم هذه النوعية من البرامج للملتحقين الجدد، لتنمية مشاعر الاعتزاز بها والانتماء لها.
- ب. برامج بناء الوعي بخدمة السائح: يقدم هذا النوع من التكوين كمقدمة أساسية لخدمة السياح، ويمتد ليشمل الجميع من القمة إلى القاعدة، ويستهدف ترسيخ فكرة العناية بالسياح وتنمية روح الفريق بين كافة الوحدات ذات العلاقة بخدمة السائح.
- ت. البرامج الموجهة لتنمية مهارات محددة في مجال خدمة السياح: وتوجه بصفة أساسية إلى العاملين الذين تتطلب

وظائفهم تعاملًا متكررًا مع السائح. ومن أمثلة هذه المهارات: الإتصال، مهارات التعامل مع الأنماط الصعبة من البشر، مهارات التصدي لمشكلات السياح، مهارات استخدام الهاتف... الخ.

ث. برامج خدمة العميل الداخلي : وتستهدف تحديد فئات عملاء الداخل وتوقعاتهم للخدمة وتنمية الاتجاهات الإيجابية نحو أنشطة الخدمات لمعاونة الزملاء في الإدارات الأخرى ذات العلاقة بخدمه السائح.

ج. برامج بناء روح الفريق: وتستهدف تقوية الاعتقاد بأهمية العمل الجماعي والتفاعل من أجل تحقيق خدمة متميزة للسياح.

ح. برامج معالجة مشكلات الخدمة: وتستهدف " تنمية مهارات معالجة المشكلات المتعلقة بخدمه السياح وتعلم أساليب محددة لتحليل المشكلات واستخدام أدوات متنوعة للتصدي لهذه المشكلات" (مرسي وأبو بكر، دت، ص127).

خ. برامج تنمية المهارات الفنية : يحتاج العاملون إلى التكوين على كافة الأجهزة والمعدات التي تتطلبها حاجة العمل مثل الحاسب الآلي والهواتف المعقدة وكذلك الإجراءات المتعلقة بأداء الخدمة بحيث اكتساب مهارة التعامل مع

السياح لا يغني عن ضرورة تنمية المهارات الفنية، فضعف تلك المهارات قد يؤدي إلى تدني أو ضعف مستوى الخدمة وكما يقول أحد الخبراء في مجال خدمة العملاء.

#### 4 التكوين السياحي في الجزائر:

سطرت الجزائر من خلال المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2030 مجموعة من الإستراتيجيات التي تهدف للنهوض بالقطاع السياحي وتنميته والتي تهدف إلى جعل الجزائر قبلة سياحية بامتياز من خلال تحسين الخدمات السياحية كما ونوعا وكذا تحسين الصورة السياحية للجزائر عالميا. ولتحقيق ذلك تبنت الجزائر مخطط " جودة السياحة الجزائر" الذي تطمح من خلاله إلى توحيد جميع المهنيين الجزائريين في قطاع السياحة من خلال الانتهاج الإرادي للجودة الحريص على تلبية حاجات السياح وإرضائهم. والذي يحدد المسار من أجل التحسين التدريجي للخدمات.

#### 1. إستراتيجية تنمية التكوين في قطاع السياحة "بطاقة التكوين لقطاع السياحة":

إنّ تحقيق أهداف مخطط الجودة المسطرة ضمن المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، لن يتأتى إلا من خلال بلوغ أفضل مهنية في جميع قطاعات العرض السياحي الوطني. وفي هذا الصدد حددت الوزارة "بطاقة التكوين لقطاع السياحة" ووضعت أهدافا لها وخطة عملية لتنفيذها.

## أهداف " بطاقة التكوين لقطاع السياحة "

- تقييم العرض الوطني التقني والمهني للتكوين في السياحة،
- تحليل تطوّر الموارد البشرية المكونة في مهن السياحة،
- ضبط الإحتياجات الحقيقية في التكوين للقطاع السياحي،
- ضمان التوزيع الجغرافي عبر الأقطاب السياحية للتكوينات المقدمة في مختلف مهن السياحة،
- ضمان تغطية كامل التراب الوطني عن طريق جهاز تكوين تقني ومهني مفتوح للجميع،
- تحديد تخصصات جديدة في التكوين تتماشى مع تطورات قطاع السياحة،
- عصنة جهاز التكوين في السياحة وتطوير نوعيته و مردوديته من أجل إستجابته للمعايير الدولية في هذا الميدان،
- أقلمة محتوى التكوين التقني والمهني في مهن السياحة وبرامجه مع الإحتياجات الحقيقية للقطاع،
- ضمان تسيير جيد للموارد البشرية والفادية المخصصة للتكوين،
- ضمان جهاز تكوين متناسق في مهن السياحة في إطار الشراكة يعتمد على مؤسسات التكوين تحت وصاية كل من الوزارة المكلفة بالسياحة والتعليم العالي والتكوين المهني من أجل ضمان تخطيط أحسن للعرض الوطني في التكوين السياحي،
- إدماج القطاع الخاص في التخطيط وتنظيم عرض التكوين في السياحة.

ب. الخطة العملية لتنفيذ بطاقة التكوين السياحي: حتى يلعب قطاع السياحة دوره الاقتصادي والاجتماعي ،عليه أن

يتخذ التدابير التالية: (www.mta.gov.dz-la formation, le 15.10.2021à11:05)

- بالنسبة لتخصص مؤسسات التكوين تحت وصاية الوزارة المكلفة بالسياحة :
- ✓ المدرسة الوطنية العليا للسياحة:

- المحافظة على قانونها الأساسي كمدرسة موجهة إلى طور التعليم العالي لتكوين مسيرين في الفنادق والسياحة ذوي مستوى عالي.
- اتساع مجال تدخلها إلى التكوين المتخصص للإطارات المتوجهين نحو البحث العلمي في السياحة بفتح مستوى ما بعد التدرج.
- تجسيد ملف المصادقة على شهادة " ليسانس في التسيير الفندقي والسياحي " بالتشاور مع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
- ✓ المعاهد الوطنية للفندقة والسياحة لتبزي وزو وبوسعادة:
- احتفاظها بالقانون الأساسي كمعاهد موجهة نحو مستوى التكوين "تقني سامي" و"تقني" في مهن الفندقة والسياحة.
- توسيع مهامها عبر إنشاء شعب جديدة وفروع شعب التي يحتاجها القطاع، خاصة شعبة " دليل سياحي " ومختلف المهن المتعلقة بالإيواء كتسيير الطوابق والبوابة... الخ.
- فتح شهادات الدراسات المتخصصة DES ذات طابع مهني في الفندقة والإطعام موجهة إلى المتحصلين على شهادة تقني سامي في هذه الميادين.
- تكوين "تقنيين" في المهن الأساسية في الفندقة والسياحة.
- بالنسبة للتعاون ما بين القطاعات:
- ✓ توحيد مدونة المهن في السياحة واعتماد المكتسبات المهنية وتنمية التكوين المتواصل.
- ✓ إبرام "اتفاقية -إطار" مع الوزارة المكلفة بالتعليم العالي لتنمية البحث في السياحة وإدماج شعبة "السياحة" في المنظومة الجامعية.
- ✓ إبرام " اتفاقية - إطار" مع الوزارة المكلفة بالصحة من أجل تنمية التكوين المتواصل في المهن المتعلقة بالحمامات المعدنية والمعالجة بمياه البحر.
- ✓ إبرام "اتفاقية -إطار" مع الوزارة المكلفة بالتشغيل، من أجل تنمية الإدماج المهني للشباب المتحصل على شهادة في مهن السياحة والفندقة والإطعام.

✓ ابرام إتفاقية -إطار" مع الوزارة المكلفة بالتربية الوطنية لتكوين المكونين في التعليم العام وتطوير خطط مشتركة لترسيخ الثقافة السياحية لدى الطفل.

● بالنسبة لبرامج التكوين في مهن السياحة:

✓ مراجعة برامج ومناهج بيداغوجية من أجل مطابقتها لتطورات النشاط السياحي والتقنيات الحديثة.

✓ تطوير الوسائل والدعائم البيداغوجية.

✓ إنشاء "لجنة قطاعية مشتركة دائمة" سياحة/التعليم العالي/التكوين المهني.

● بالنسبة للتجهيزات البيداغوجية:

✓ تجديد وإعادة تأهيل التجهيزات البيداغوجية.

✓ توسيع استعمال تكنولوجيات الاعلام والاتصال وهذا بتمكين المؤسسات من تكوين مكتبة الكترونية.

✓ استعمال تكنولوجيات الاعلام والاتصال في برامج التكوين المتواصل والتعليم عن بعد للولوج إلى المعلومة.

● بالنسبة لتكوين المكونين:

✓ السهر على تحسين المستوى المهني للمكونين وكفاءاتهم.

✓ ضمان استمرارية الأسلاك التقنية للمكونين.

● بالنسبة لتنمية كفاءات المؤطرين:

✓ إعداد برامج تحسين المستوى وإعادة تأهيل مؤطري مؤسسات التكوين وتنفيذها خاصة المتعلقة منها بالتحكم في

التقنيات الحديثة للتسيير.

● بالنسبة لشروط التكفل بالمتعلمين:

✓ تنمية الأسفار الدراسية.

✓ تنمية الشراكة مع المؤسسات السياحية من أجل ضمان تربصات تطبيقية لصالح المتكويين.

● بالنسبة لتعليم اللغات الأجنبية:

✓ إقتناء أجهزة خاصة لتعليم اللغات الأجنبية.

✓ تعليم اللغات الأجنبية الأكثر استعمالا في العالم.

● بالنسبة لتشجيع القطاع الخاص في التكوين:

✓ تأهيل والاعتراف بالشهادات عبر شراكة " عمومي - خاص " واشتراك مؤسسات التكوين الخاصة في "ميثاق

التكوين في مهن السياحة" معد ومصادق في إطار تشاوري بين مختلف المتعاملين.

✓ متابعة الخدمات البيداغوجية المقدمة من طرف المؤسسات الخاصة المعتمدة (بالتعاون بين الوزارة المكلفة بالسياحة

والوزارة المكلفة بالتكوين المهني). بهذا الخصوص، يجب تعديل المرسوم التنفيذي رقم 01-419 المؤرخ في 20

ديسمبر 2001. الذي يحدد شروط إحداث المؤسسات الخاصة للتكوين المهني وفتحها ومراقبتها ( من أجل تمثيل

ديسمبر 2001. الذي يحدد شروط إحداث المؤسسات الخاصة للتكوين المهني وفتحها ومراقبتها ( من أجل تمثيل

قطاع السياحة كعضو في اللجنة الولائية للاعتماد المنصوص عليها في المادة 10 للمرسوم التنفيذي المذكور

أعلاه).

● بالنسبة لتشجيع الإمتياز:

✓ توفير منح دراسية للطلبة المتفوقين.

✓ ترقية البحث ومنح جوائز الاستحقاق.

● بالنسبة للتكوين المتواصل:

✓ تنفيذ برنامج التكوين المتواصل لمستخدمي المؤسسات السياحية (فنادق، محطات الحمامات المعدنية، وكالات

السياحة والأسفار والمطاعم المصنفة) والتي اندمجت ضمن " مخطط الجودة السياحية ".

✓ إبرام " إتفاقية " مع شركة مساهمة الدولة فندقة- سياحة من أجل إعداد وتنفيذ برامج التكوين المتواصل لمستخدمي المؤسسات السياحية التابعة لها.

● بالنسبة لمراجعة الجهاز التنظيمي:

✓ مراجعة مراسيم إنشاء مؤسسات التكوين تحت الوصاية (المدرسة الوطنية العليا للسياحة، المعهد الوطني لتقنيات الفندقة والسياحة ومراكز الفندقة والسياحة ) لتمكين هم من فتح ملحقات وتوسيع مهامهم.

✓ مراجعة مراسيم إنشاء مؤسسات التكوين تحت الوصاية (المدرسة الوطنية العليا للسياحة، المعهد الوطني لتقنيات الفندقة والسياحة ومراكز الفندقة والسياحة) لتمكينهم من فتح ملحقات وتوسيع مهامهم.

✓ مراجعة القرارات المحددة لنظام الدراسات للمعاهد تحت الوصاية (المدرسة الوطنية العليا للسياحة، المعهد الوطني لتقنيات الفندقة والسياحة ومراكز الفندقة والسياحة) للتكوين في المؤهلات الجديدة والشعب والتخصصات.

✓ مراجعة مرسوم إنشاء المدرسة الوطنية العليا للسياحة من أجل ملائمته مع القانون الأساسي للتعليم العالي وتحويل مقرها إلى تيبازة عند إنجازها.

● بالنسبة للتعاون الدولي:

✓ تنمية المساعدة التقنية مع المنظمة العالمية للسياحة من أجل تصديق التكوين العالي المقدم من طرف المدرسة الوطنية العليا للسياحة.

✓ الحصول على منح دراسية، لفائدة الطلبة والمكونين في إطار التعاون الثنائي والمتعدد الأطراف.

✓ تنمية عمليات التبادل والتوأمة مع المؤسسات التكوينية في مجال السياحة والفندقة في الخارج.

2.4. العرض الوطني للتكوين في مهن السياحة: ويتضمن عدد مؤسسات التكوين وكذا عدد المتكونين في مختلف التخصصات في قطاع السياحة عبر جميع الاقطاب السياحية.

أ. مؤسسات التكوين تحت وصاية وزارة السياحة والصناعة التقليدية: سنلخص عبر الجدول التالي مختلف

المؤسسات التكوينية في حرف ومهن السياحة بالجزائر، وهي مؤسسات عمومية.

جدول رقم (01): مؤسسات التكوين السياحي تحت وصاية وزارة السياحة والصناعات التقليدية

المؤسسة	المدرسة الوطنية العليا للسياحة ENST	المعهد الوطني لتقنيات الفندقة والسياحة ببيزي وزو INTHT	ملحقة INTHT بتلمسان.	المعهد الوطني للضيافة والسياحة لبوسعادة.
المهام الأساسية	تكوين إطارات يحملون شهادة الليسانس والماستر في التسيير الفندقي والسياحي.	تكوين تقنيين وتقنيين سامين في مهن السياحة والفندقة والإطعام . - فندقة: التسيير الفندقي - الإطعام: مطعم طبخ وحلويات. -السياحة: الاستقبال، دليل سياحي، وكالات سياحية	نفس الشيء	- بالنسبة لتقني سامي فندقة: إدارة فندقية، مطبخ وحلويات، مطعم. سياحة: دليل سياحي محلي . - بالنسبة لتقني الفندقة: إدارة فندقية، مطبخ وحلويات مطعم عن طريق التكوين الإقليمي
مدة التكوين	4 - سنوات في النظام لكلاسيكي، ثم 3 سنوات بنظام LMD	30- شهرا بالنسبة للتقنيين السامين (24 شهر تكوين إقليمي و6 أشهر تريض تطبيقي يتوج بإعداد مذكرة نهاية التكوين.	نفس الشيء	نفس الشيء

الشهادة الممنوحة	شهادة ليسانس في التسيير الفندقي والسياحي.	24- شهر بالنسبة للتقنيين		
المهام الثانوية	- إعادة التأهيل والتكوين المستمر حسب الطلب لصالح المستخدمين التابعين لقطاع السياحة. - تكوين متخصص قصير المدى حسب الطلب لمختلف الهيئات والمؤسسات المتخصصة في الفندقة، الحمامات المعدنية، الإطعام الجماعي، مرشد سياحي ..	- إعادة التأهيل والتكوين المستمر لصالح المستخدمين التقنيين التابعين لقطاع السياحة، الفندقة، والحمامات المعدنية.	نفس الشيء	نفس الشيء

ب. المؤسسات العمومية للتكوين العالي تحت وصاية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي:

قامت وزارة السياحة بإبرام "اتفاقية -إطار" مع الوزارة المكلفة بالتعليم العالي لتنمية البحث في السياحة وإدماج شعبة "السياحة" في المنظومة الجامعية وفق الجدول التالي:

**جدول رقم(03): المؤسسات تحت وصاية وزارة التعليم العالي**

الرقم	المؤسسات	الميدان	الشعبة	الدورة	التخصص
01	جامعة أدرار	العلوم الاقتصادية، التسيير والتجارية	علوم تجارية	ماستر أكاديمي في 2016-2017	التسويق الفندقي والسياحي
02	جامعة الجزائر باب الزوار	علوم الأرض والكون	الجغرافيا والتهيئة العمرانية	ماستر أكاديمي في 2015-2016	ماستر أكاديمي في التهيئة السياحية والتراث
03	جامعة عنابة	العلوم الاقتصادية، التسيير والتجارية	علوم التسيير	ماستر أكاديمي في 2016-2017	التسويق الفندقي والسياحي
04	جامعة بومرداس	العلوم الاقتصادية، التسيير والتجارية	علوم تجارية	ماستر أكاديمي في 2016-2017	التسويق الفندقي والسياحي
05	جامعة الشلف	العلوم الاقتصادية، التسيير والتجارية	علوم تجارية	ماستر أكاديمي في 2016-2017	التسويق الفندقي والسياحي

التسيير والتخطيط السياحي	ليسانس أكاديمي في 2011-2012	علوم التسيير	العلوم الاقتصادية، التسيير والتجارية	جامعة قسنطينة	06
التسويق الفندقي والسياحي	ماستر أكاديمي في 2016-2017	علوم تجارية			
اقتصاد وتسيير السياحة	ماستر أكاديمي في 2012-2013	علوم التسيير	العلوم الاقتصادية، التسيير والتجارية	جامعة قسنطينة 2	07
التسويق الفندقي والسياحي	ماستر أكاديمي في 2016-2017	علوم تجارية	العلوم الاقتصادية، التسيير والتجارية	جامعة الوادي	08
إدارة الأعمال السياحية	ماستر مهني في 2020-2021	علوم سياسية	الحقوق والعلوم السياسية	جامعة قالمة	09
التسويق السياحي	ليسانس أكاديمي في 2014-2015	علوم تجارية	العلوم الاقتصادية، التسيير والتجارية		
التسويق الفندقي والسياحي	ماستر أكاديمي في 2016-2017	علوم تجارية	العلوم الاقتصادية، التسيير والتجارية	جامعة جيجل	10
التسويق الفندقي والسياحي	ماستر أكاديمي في 2009-2017	علوم تجارية	العلوم الاقتصادية، التسيير والتجارية	جامعة الأغواط	11
تسيير المؤسسات الفندقية والسياحية	ليسانس مهني في 2014-2010	علوم التسيير	العلوم الاقتصادية، التسيير والتجارية	جامعة المدية	12
التسويق الفندقي والسياحي	ماستر أكاديمي في 2016-2017	علوم تجارية	العلوم الاقتصادية، التسيير والتجارية	جامعة وهران 2	13
الاقتصاد السياحي	ليسانس أكاديمي في 2012-2013	علوم تجارية	العلوم الاقتصادية، التسيير والتجارية	المركز الجامعي لتيبازة	14
تسيير الفنادق والسياحة	ليسانس أكاديمي في 2015-2016	علوم التسيير			
التسويق الفندقي والسياحي	ماستر أكاديمي في 2016-2017	علوم تجارية			
التسويق الفندقي والسياحي	ليسانس أكاديمي في 2016-2017	علوم تجارية	العلوم الاقتصادية، التسيير والتجارية	جامعة تيزي وزوو	15

من خلال الجدول رقم (03) نلاحظ أنّ 15 مؤسسة جامعية قدّمت تخصصات ماستر أكاديمي في التسيير والتسويق السياحي. لكن لم يتم تقديم عدد المتخرجين، كما نلاحظ أنّ هذه التخصصات فتحت لمرة واحدة فقط وهذا غير كافي.

ت. المؤسسات الخاصة للتكوين العالي المعتمدة من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي يوجد مدرستين خاصتين لتكوين ليسانس في التسيير السياحي والفندقي حسب الجدول التالي:

جدول رقم(04): المؤسسات الخاصة للتكوين العالي المعتمدة من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الرقم	المؤسسات الخاصة	الميدان	لشعبة	الدورة	التخصص
01	المدرسة العليا للفندقة والاطعام(ESHRA)	العلوم لاقتصادية، التسيير والتجارية	علوم التسيير	ليسانس في تسيير الفنادق والمطاعم	التسويق الفندقي
02	مدرسة التكوين في تقنيات التسيير للجزائر(EFTG) عين الله -دالي ابراهيم	العلوم لاقتصادية، التسيير والتجارية	علوم التسيير	ليسانس في تسيير الفنادق والسياحة في 2018	تسيير الفنادق والسياحة

ث. المعاهد الوطنية المتخصصة في الفندقة والسياحة (INSFP) المعاهد الوطنية المتخصصة في الفندقة والسياحة وفق الجدول التالي:

جدول رقم(05): المعاهد الوطنية المتخصصة في الفندقة والسياحة المعاهد الوطنية المتخصصة في الفندقة والسياحة

لرقم	الولاية	اسم وعنوان المؤسسة	عدد المقاعد البيداغوجية	التخصصات المدّسة	مدة التكوين
01	تمنراست	المعهد الوطني المتخصص في الفندقة والسياحة (INSFP)، طريق المطار -تمنراست	300 مقعد	فندقة-مطعم / خيار: فن خدمة الطاولة	30 شهر
				فندقة-مطعم/ خيار: فن الطبخ	
				فندقة/ خيار: التسيير والإدارة الفندقية	
02	تلمسان	المعهد الوطني المتخصص في الفندقة والسياحة (INSFP)، حي إمامة-تلمسان.	300 مقعد	الإدارة الفندقية/ خيار: استقبال	30 شهر
				فندقة-مطعم / خيار: فن خدمة الطاولة	
				فندقة-مطعم/ خيار: فن الطبخ	
				فندقة/ خيار: التسيير والإدارة الفندقية	
				السياحة/ خيار: وكالة السفر	
السياحة/ خيار: مرشد سياحي محلي					
03	تيزي وزو	المعهد الوطني المتخصص في الفندقة والسياحة (INSFP)، جيلي واقتون-تيزي وزو	400 مقعد	السياحة/ خيار: إنتاج وتسويق	30 شهر
				السياحة/ خيار: وكالة السفر	
04	المسيلة	المعهد الوطني المتخصص في الفندقة والسياحة (INSFP) طابقي	400	الإدارة الفندقية/ خيار: الاستقبال	30
				فندقة/ خيار: التسيير والإدارة الفندقية	



جدول رقم(06): تجزئة العرض الوطني للتكوين في مهن السياحة حسب الأقطاب السياحية

القطب السياحي	عدد المؤسسات	النسبة المئوية
شمال-وسط	71	39%
شمال-غرب	34	19%
شمال-شرق	43	24%
جنوب	33	18%
المجموع	181	100%

من خلال الإحصائيات المقدمة في بطاقة التكوين لوزارة السياحة، نلاحظ أنّ توزيع عدد مؤسسات التكوين السياحي عبر الأقطاب السياحية لا يعبر عن مدى تغطيتها لاحتياجات كل قطب سياحي من التكوين ، لأنها لم تقدّم الطاقة البيداغوجية لهته المؤسسات (العرض الحقيقي للتكوين في مهن السياحة).

• ويشمل العرض الكلي للتكوين في مجال السياحة والفندقة 136 مؤسسة تكوينية بـ 880 كرسى بيداغوجي و بالتالي:

○ 03 مؤسسات للتكوين تحت وصاية وزارة السياحة (ENST EL Aurassi و معاهد تيزي وزو وبوسعادة.

○ مدرسة ذات شهرة عالمية: ESHRA Ain-Benian.

○ 92 مؤسسة تابعة لقطاع التكوين المهني متخصصة في السياحة والفندقة.

○ 41 مدرسة خاصة في مجال السياحة والفندقة.

إن مستقبل التنمية السياحية وتطورها في الجزائر مرهون بشكل رئيسي بكفاءة وفعالية التعليم والتدريب السياحي والفندقي، فقد أولت الكثير من الدول اهتماما كبيرا بتطوير التعليم وتهتم بشكل خاص بتطوير التعليم والتدريب الفندقي والسياحي وذلك لإيمانها بأهمية هذا التعليم في رفد سوق العمل بالأيدي العاملة المهنية المدربة والممثلة للمهارات التي تجعلها على التنافس في سوق العمل بثقة واقتدار وذلك في ضوء تزايد الاهتمام في القطاع السياحي والفندقي بشكل عام، من ذلك ينبغي دعم كافة أشكال التعليم والتدريب السياحي والفندقي في الجزائر لدعم التنمية السياحية والتفاعل الايجابي مع مستجدات العصر والاستفادة مما تشهده البشرية من تطور معرفي وعلمي وتقني في مجال صناعة السياحة مع ضرورة التنسيق والتكامل لتطوير واقع التعليم والتدريب السياحي والفندقي عبر آليات عملية وفق أحدث مناهج التطوير والتحديث والمتابعة، وكذا فتح معاهد للسياحة والفندقة بالإضافة إلى وضع الأسس والقواعد الصحيحة للسياسات التدريبية لكافة الكوادر العاملة في حقل السياحة والفندقة من متابعة وإعداد وتنفيذ الدورات التدريبية والتأهيلية لتطوير وتأهيل الكوادر السياحية

1-4- المدرسة الوطنية العليا للسياحة

ج.ر رقم 54 ص 15

\* مرسوم تنفيذي رقم 255-94 مؤرخ في 9 ربيع الأول عام 1415 موافق 17 غشت سنة 1994 يتضمن إنشاء المدرسة الوطنية العليا للسياحة.  
(ج ر رقم 54-24 أوت 1994)  
المعدل والمتمم ب:

ج.ر رقم 19 ص 05

\* مرسوم تنفيذي رقم 104-98 مؤرخ في 3 ذي الحجة عام 1418 الموافق 31 مارس سنة 1998 يحل ويتم المرسوم التنفيذي رقم 255-94 مؤرخ في 9 ربيع الأول عام 1415 الموافق 17 غشت سنة 1994 والمتضمن إنشاء المدرسة الوطنية العليا للسياحة  
(ج.ر رقم 19-01 أبريل 1998)

ج.ر رقم 57 ص 15

\* مرسوم تنفيذي رقم 13 - 376 مؤرخ في 5 محرم عام 1435 الموافق 9 نوفمبر سنة 2013 يحل ويتم المرسوم التنفيذي رقم 255-94 المؤرخ في 9 ربيع الأول عام 1415 الموافق 17 غشت سنة 1994 والمتضمن إنشاء المدرسة الوطنية العليا للسياحة.  
(ج ر رقم 57-13 نوفمبر 2013)

ج.ر رقم 07 ص 31

\* قرار وزاري مشترك مؤرخ في 21 صفر عام 1433 الموافق 15 يناير سنة 2012 يتضمن إنشاء اللجنة القطاعية لممارسة الوصاية التربوية على المدرسة الوطنية العليا للسياحة التابعة لوزارة السياحة والصناعة التقليدية وتنظيمها وتوظيفها وعملها.  
(ج ر رقم 7-14 فيفري 2012)

ج.ر رقم 39 ص 30

\* قرار وزاري مشترك مؤرخ في 21 صفر عام 1433 الموافق 15 يناير سنة 2012 يتضمن التنظيم الإداري للمدرسة الوطنية العليا للسياحة.  
(ج ر رقم 39-01 جويلية 2012)

ج.ر رقم 39 ص 31

\* قرار وزاري مؤرخ في 20 صفر عام 1433 الموافق 14 يناير سنة 2012 يتضمن تعيين أعضاء مجلس التوجيه للمدرسة الوطنية العليا للسياحة.  
(ج ر رقم 39 - 01 جويلية 2012)

ج.ر رقم 56 ص 10

\* قرار وزاري مشترك مؤرخ في 11 جمادي الأول عام 1439 الموافق 29 يناير سنة 2018 يحدد شروط الإلتحاق ونظام الدراسات لنيل شهادة الليسانس الأكاديمية بالمدرسة الوطنية العليا للسياحة (ج ر رقم 56 - 24 سبتمبر 2018).

ج.ر رقم 56 ص 12

\* قرار وزاري مشترك مؤرخ في 11 جمادي الأول عام 1439 الموافق 29 يناير سنة 2018 ن يتضمن فتح شعبة "علوم التسيير"، تخصصات "تسيير وكالة السياحة والأسفار" و"تسيير التنمية المستدامة للسياحة" و"تسيير الإيواء" و"تسيير الإطعام"، "ميدان: العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية" ويحدد برامجها البيداغوجية لنيل شهادة الليسانس الأكاديمية بالمدرسة الوطنية العليا للسياحة (ج ر رقم 56 - 24 سبتمبر 2018).

ج.ر رقم 38 ص 32	* قرار مؤرخ في 4 رجب عام 1442 الموافق 16 فبراير سنة 2021 ، يعدل القرار المؤرخ في 29 صفر عام 1442 الموافق 17 أكتوبر سنة 2020 والمتضمن تعيين أعضاء مجلس التوجيه للمدرسة الوطنية العليا للسياحة. (ج ر رقم 38 -20مايو 2021)
ج.ر رقم 92 ص 28	*قرار وزاري مشترك مؤرخ في 17 جمادى الثانية عام 1442 الموافق 31 جانفي سنة 2021 ، يحدد البرنامج البيداغوجي لشعبة " علوم التسيير " تخصص "مناجمت المؤسسات السياحية" لنيل شهادة ماستر أكاديمي بالمدرسة الوطنية العليا للسياحة، وكذا كفايات التقييم والتدرج والتوجيه. (ج ر رقم 92 -11 ديسمبر 2021)

ج.ر رقم 26 ص 22	*قرار مؤرخ في 14 جمادى الأولى عام 1445 الموافق 28 نوفمبر سنة 2023 ، يتضمن تعيين أعضاء مجلس التوجيه للمدرسة الوطنية العليا للسياحة. (ج ر رقم 26 -14 أبريل 2024)
ج.ر رقم 66 ص 21	*قرار مؤرخ في 22 ذي الحجة عام 1444 الموافق 10 يوليو سنة 2023، يعدل القرار المؤرخ في 29 صفر عام 1442 الموافق 17 أكتوبر سنة 2020، والمتضمن تعيين أعضاء مجلس التوجيه للمدرسة الوطنية العليا للسياحة. (ج ر رقم 66 -15 أكتوبر 2023)
ج.ر رقم 26 ص 22	قرار مؤرخ في 14 جمادى الأولى عام 1445 الموافق 28 نوفمبر سنة 2023، يتضمن تعيين أعضاء مجلس التوجيه للمدرسة الوطنية العليا للسياحة. (ج ر رقم 26 -14 أبريل 2024)

ج.ر رقم 54 ص 22	<b>2-4-المعهد الوطني للتقنيات الفندقية والسياحية</b> -مرسوم تنفيذي رقم 94-256 مؤرخ في 9 ربيع الأول عام 1415 موافق 17 غشت سنة 1994 يتضمن إنشاء المعهد الوطني للتقنيات الفندقية والسياحية. (ج ر رقم 54-24 أوت 1994) المعلل والمتمم ب:
ج.ر رقم 85 ص 22	* مرسوم تنفيذي رقم 02-455 مؤرخ في 17 شوال عام 1423 الموافق 21 ديسمبر سنة 2002 يعدل ويتم المرسوم التنفيذي رقم 94-256 مؤرخ في 9 ربيع الأول عام 1415 الموافق 17 غشت سنة 1994 والمتضمن إنشاء المعهد الوطني للتقنيات الفندقية والسياحية (ج.ر رقم 85 -22ديسمبر 2002)

ج.ر رقم 34 ص 07	- قرار مؤرخ في 19 محرم عام 1420 الموافق 5 مايو سنة 1999، يحدد عدد الشعب وتقسيم عدد الطلبة بينها ونظام الدراسات وكذا كفايات عمل المجلس التريوي للمعهد الوطني للتقنيات الفندقية والسياحية (ج ر رقم 34 -16 ماي 1999)
ج.ر رقم 64 ص 24	- قرار مؤرخ في 23 شعبان عام 1424 الموافق 19 أكتوبر سنة 2003، يتضمن إنشاء ملحق للمعهد الوطني للتقنيات الفندقية والسياحية (ج ر رقم 64 -26 أكتوبر 2003)

#### 3-4- مركز الفنادق والسياحة

ج.ر رقم 54 ص 25

-مرسوم تنفيذي رقم 94-257 مؤرخ في 9 ربيع الأول عام 1415 الموافق 17 غشت سنة 1994 يتضمن إنشاء مركز الفنادق والسياحة (ج ر رقم 54-24 أوت 1994)

ج.ر رقم 34 ص 11

- قرار مؤرخ في 19 محرم عام 1420 الموافق 5 مايو سنة 1999، يحدد عدد الشعب وتقسيم عدد الطلبة بينها ونظام الدراسات وكذا كفايات عمل المجلس التربوي لمركز الفنادق والسياحة (ج ر رقم 34 -16 ماي 1999)

#### 4-4- القوانين الأساسية المتعلقة لكل من المعهد والمركز

ج.ر رقم 29 ص 11

-مرسوم تنفيذي رقم 12-210 مؤرخ في 17 جمادى الثانية عام 1433 الموافق 9 ماي سنة 2012 يحدد القانون الأساسي النموذجي للمعهد الوطني للفندقة والسياحة. (ج ر رقم 29-13 ماي 2012)

ج.ر رقم 29 ص 14

-مرسوم تنفيذي رقم 12-211 مؤرخ في 17 جمادى الثانية عام 1433 الموافق 9 ماي سنة 2012 يحول المعهد الوطني للتقنيات الفندقية والسياحية ومركز الفندقة والسياحة إلى معهدين وطنيين للفندقة والسياحة. (ج ر رقم 29-13 ماي 2012)

ج.ر رقم 36 ص 30

- قرار وزاري مشترك مؤرخ في 24 ذي القعدة عام 1434 الموافق أول سبتمبر سنة 2013، يحدد التنظيم الإداري الداخلي للمعهد الوطني الوطني والسياحة (ج ر رقم 36-18 جوان 2014)

ج.ر رقم 17 ص 20

قرار وزاري مشترك مؤرخ في أول جمادى الأولى عام 1439 الموافق 18 يناير سنة 2018 يحدد تصنيف المعهد الوطني للفندقة والسياحة وشروط الالتحاق بالمناصب العليا التابعة له (ج ر رقم 17-18 مارس 2018)

#### 4-5- قرارات متعلقة بالتكوين

ج.ر رقم 4 ص 27

- قرار مؤرخ في 2 ذي الحجة عام 1416 الموافق 20 أبريل سنة 1996، يحدد كفايات تخصيص العائدات الناتجة عن النشاطات والأشغال والخدمات التي تقوم بها مؤسسات التكوين تحت وصاية وزارة السياحة والصناعة التقليدية زيادة عن مهامها الرئيسية (ج ر رقم 4 - 15 جانفي 1997)

ج.ر رقم 18 ص 11

- قرار مؤرخ في 3 ذي الحجة عام 1421 الموافق 26 فبراير سنة 2001، يحدد قائمة النشاطات والأشغال والخدمات التي تقوم بها مؤسسات التكوين تحت وصاية وزارة السياحة والصناعة التقليدية، زيادة على مهمتها الرئيسية. (ج ر رقم 18 -28 مارس 2001)

ج.ر رقم 87 ص 17

- قرار مؤرخ في 19 صفر عام 1443 الموافق 26 سبتمبر سنة 2021 ، يحل ويتم القرار المؤرخ في 3 ذي الحجة عام 1421 ، الموافق 26 فبراير سنة 2001 الذي يحدد قائمة النشاطات والأشغال والخدمات التي تقوم بها مؤسسات التكوين تحت وصاية وزارة السياحة والصناعة التقليدية، زيادة على مهمتها الرئيسية. (ج ر رقم 87 -17 نوفمبر 2021)