

الفصل السادس: بناء حضور التجارة الإلكترونية الجزء 2

I. اختيار البرمجيات:

1. برنامج خادم الويب: برامج خادم الويب هي مكون أساسي لمواقع التجارة الإلكترونية، حيث تستجيب لطلبات العملاء لصفحات HTML و XML وتوفر خدمات الأمان، ونقل الملفات، والبحث، والبريد الإلكتروني، وأدوات إدارة الموقع. ومن بين برامج خادم الويب نجد:

Apache □

IIS (Internet Information Services) □

2. خوادم تطبيقات الويب في مواقع التجارة الإلكترونية

خوادم تطبيقات الويب هي برامج برمجية تُستخدم لتوفير الوظائف الأساسية لمواقع التجارة الإلكترونية، مثل عرض الكتالوجات، معالجة المدفوعات (عربة التسوق)، الاتصال بقواعد البيانات، ووسائط البث. الهدف من خوادم التطبيقات هو عزل تطبيقات الأعمال عن تفاصيل العرض والاتصال بقواعد البيانات، مما يخلق رابطاً بين واجهة الموقع الأمامية (للمستخدم) والخلفية (لقواعد البيانات)

3. برنامج خادم التجار للتجارة الإلكترونية (منصات برامج التجارة الإلكترونية):

شراء برنامج خادم تاجر التجارة الإلكترونية يعتبر خياراً أسهل وأسرع وأكثر فعالية من بناء موقع باستخدام تطبيقات منفصلة، حيث توفر هذه البرامج بيئة متكاملة تشمل وظائف مثل الكتالوج عبر الإنترنت وعربة التسوق وإدارة معاملات بطاقات الائتمان.

II. اختيار الأجهزة:

1. تحديد حجم منصة الأجهزة المناسبة: جانب الطلب:

يعتمد تحديد حجم منصة الأجهزة بشكل أساسي على حجم الطلب من العملاء على الموقع. العوامل الرئيسية التي تؤثر على الطلب تشمل عدد المستخدمين المتزامنين، طبيعة طلباتهم، نوع المحتوى، الأمان، وحجم المخزون. تتسبب زيادة عدد المستخدمين المتزامنين في تدهور الأداء تدريجياً حتى الوصول إلى ذروة الحمل، حيث تصبح جودة الخدمة غير مقبولة.

2. تحديد حجم منصة الأجهزة المناسبة: جانب العرض:

عند تقدير الطلب المتوقع على الموقع، يجب التفكير في توسيع نطاق الموقع لتلبية هذا الطلب. هناك ثلاثة أساليب للتوسع:

أ. التوسع الرأسي

ب. التوسع الأفقي

ت. تحسين بنية المعالجة

III. تطوير موقع ويب للجوال وبناء تطبيقات للجوال:

1. أنواع عروض منصات التجارة الإلكترونية المحمولة:

هناك ثلاثة أنواع رئيسية من منصات التجارة الإلكترونية عبر الأجهزة المحمولة:

- أ. الموقع الإلكتروني المحمول
- ب. التطبيق الأصلي
- ت. التطبيق الهجين

2. أنواع تصميم موقع الويب المحمول: تشمل الاتجاهات المهمة الأخرى في تطوير مواقع الويب المحمولة تصميم الويب المستجيب وتصميم الويب التكيفي:

- ✓ التصميم المستجيب (RWD): Responsive web design
- ✓ التصميم التكيفي (AWD): adaptive web design

3. خيارات التواجد عبر الهاتف المحمول: الخيارات المتاحة للشركات لإنشاء حضور على الأجهزة المحمولة، مع التركيز على التكاليف والجهد المطلوب في كل خيار:

أ. تصميم موجه نحو الأجهزة المحمولة أولاً

ب. استخدام تقنيات RWD (Responsive web design) أو AWD: (adaptive web design)

ت. تعديل الحجم لموقع موبايل

ث. التطبيقات الأصلية

IV. ميزات مواقع التجارة الإلكترونية التي تزعج العملاء

الميزة المزعجة	الوصف
إعلانات البداية	إجبار المستخدم على مشاهدة إعلان أو صفحة مقدمة قبل الوصول للمحتوى.
النوافذ المنبثقة	إعلانات تظهر على شكل نوافذ منبثقة أو منبثقة أسفل الشاشة.
كثرة النقرات للوصول للمحتوى	يتطلب الأمر العديد من النقرات للوصول إلى المعلومات المطلوبة.
الروابط المعطلة	روابط لا تعمل أو تقود إلى صفحات غير موجودة.
التنقل المربك	بنية تنقل غير واضحة، أو عدم وجود وظيفة بحث في الموقع.

الميزة المزعجة	الوصف
التسجيل الإجباري	يتعين على المستخدم التسجيل وتسجيل الدخول قبل مشاهدة المحتوى.
الصفحات بطيئة التحميل	تأخر في تحميل الصفحات مما يؤدي إلى إزعاج المستخدمين.
محتوى قديم	معلومات غير محدثة تجعل الموقع يبدو غير موثوق.
عدم إمكانية استخدام زر الرجوع	عدم القدرة على استخدام زر الرجوع في المتصفح.
عدم توفر معلومات الاتصال	لا يتوفر سوى نموذج ويب بدون معلومات اتصال مباشرة.
الرسوم المتحركة غير الضرورية	استخدام شاشات افتتاحية ورسوم متحركة غير ضرورية.
تشغيل الموسيقى تلقائيًا	الصوت يعمل تلقائيًا بدون إذن المستخدم.
تصميم غير احترافي	عناصر تصميم تبدو غير متقنة وغير احترافية.
نص غير واضح	النص غير مقروء بسبب الحجم أو اللون أو التنسيق.
أخطاء إملائية	وجود أخطاء إملائية في المحتوى.
سياسة إرجاع غير واضحة	غياب سياسة واضحة لإرجاع المنتجات.