

المحاضرة الرابعة تحويل الزوار إلى عملاء

إن أولوية المنصة الرقمية ليست جذب أكبر عدد ممكن من الزوار، بل هي في النجاح في تحويل أكبر عدد من الزوار إلى عملاء .
و يرتبط نجاحها بمدى تطبيق تقنيات تطوير نسبة التحويل في المنصة أو ما يعرف بال Conversion rate optimization. حيث يؤثر معدل تحويل الزوار على إمكانية الزيادة في ميزانية الإعلانات المدفوعة و التوسع أو تحقيق هامش ربح أكبر .

معدل تحويل العملاء في التجارة الإلكترونية

معدل تحويل العملاء أو الزوار الجدد هو نسبة تحويل زوار المنصة إلى عملاء. و يعتبر هذا المعدل مؤثراً جداً في مدى قدرة المنصة على زيادة ميزانية الإعلانات و مدى تحقيقها للأرباح.

كيف يتم احتساب معدل تحويل الزوار ؟

معدل التحويل = عدد عمليات الشراء في فترة زمنية / العدد الكلي للزيارات إلى المنصة في نفس الفترة الزمنية x 100