

المحاضرة الخامسة: اقامة نظام لوجستيك للتجارة الالكترونية

تعريف الإمداد الالكتروني E-logistique:

إختلاف الكثير من المهتمين في إيجاد تعريف موحد للإمداد أو اللوجستيات الإلكترونية، فيرى البعض على أنها "عمليات داعمة لأوامر التجارة الالكترونية عبر الانترنت"، ويعتقد آخرون على إنه "إستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم وتوفير مجموعة من الأنشطة اللوجستية"¹، ويرى آخرون كذلك على أنها "مجموعة عناصر ديناميكية من الإتصالات والحواشيب والتكنولوجيات التعاونية التي تقوم بتحويل العمليات اللوجستية للعميل، وذلك من خلال تبادل البيانات و المعلومات والمعارف بين الفاعلين في سلسلة الامداد بهدف تقديم المنتجات المناسبة وبالكمية والمدة والجودة المناسبة للزبائن"²

من خلال ما تقدم ذكره عن الامداد والتجارة الالكترونية يمكننا تحديد الأنشطة التي ترتبط بالتجارة الالكترونية والخاصة بالإمداد، هي كالآتي¹:

- إستلام المنتجات والشروط المطلوبة في المنتج
- التخزين
- المناولة* (نقل المنتجات والمواد لتحضير الطلبات)
- النقل: التكفل بنقل المنتجات

المتطلبات الرئيسية للإمداد المرتبط بالتجارة الالكترونية:

عرفت تجارة التجزئة على الانترنت نموا متزايدا، لاسيما في الصناعات الغير الغذائية ذات الصلة مثل الأزياء والإلكترونيات حيث أصبح يتم شحن البضائع للعملاء من خلال شبكات البريد أو الشحن، لذا كانت الحاجة لأربع وظائف رئيسية من الخدمات اللوجستية¹:

- 1) مراكز الوفاء الإلكترونية الضخمة: يتم تخزين البضائع التي سيتم بيعها في هذه المراكز. ويمكن إما أن يحافظ على هذه المراكز تجار التجزئة في التجارة الإلكترونية أنفسهم من طرف مزود الخدمات اللوجستية من طرف ثالث. ويمكن أن تكون هذه المرافق كبيرة عبارة عن ساحات كبيرة الحجم تعمل عادة 24 ساعة في اليوم، وسبعة أيام في الأسبوع.
- 2) مراكز الفرز: هي نقاط يتم فيها تقسيم الطرود الصادرة بناء على الوجهات المحددة، بحيث يتم إرسالها إلى مراكز تسليم الطرود.
- 3) مراكز التسليم: مركز تسليم الطرود هي المرحلة الأخيرة. تصل الطرود المصنفة إلى هذه المراكز ثم يتم إرسالها إلى العميل.
- 4) التكنولوجيا المدججة: للسماح بتسليم العناصر الصحيحة لكل عميل، يجب أن يجب ان تتوفر تكنولوجيا تدمج بسهولة جميع جوانب عملية التجارة الإلكترونية مع بعضها البعض، في الغالب عربة التسوق تحتاج إلى أن تكون متصلة بنظام النقل لضمان الشحن والأطر الزمنية التي يتم إبلاغها إلى العميل بدقة مع التحديثات التي قد تحدث على العملية.