

التمرين الأول:

تقوم مؤسسة خاصة بتصنيف أربعة عشرة قناة توزيعية في إطار حملة تسويقية لاختيار شبكة توزيعية تضم خمس قنوات توزيع، يعطي الجدول التالي العلامات التي حصلت عليها كل قناة من القنوات الأربع عشرة تبعا للمعايير الستة المعتمدة.

المعايير القنوات	العلاقة بين نوع القناة ونوع المنتج	كل قناة كلفة	أهمية الخدمات المقدمة من الوسطاء	خصائص المنافسين داخل القناة	الترويج عبر القناة	مستوى ربحية كل قناة
C1	4	2	6	3	9	7
C2	10	8	5	6	7	9
C3	7	9	7	5	5	5
C4	6	6	6	3	5	3
C5	10	8	4	5	8	9
C6	8	7	6	5	6	5
C7	5	6	8	2	5	3
C8	5	1	7	2	5	3
C9	6	8	6	9	5	4
C10	7	5	6	3	5	4
C11	10	8	4	6	8	9
C12	9	8	4	5	7	7
C13	7	8	4	4	7	6
C14	10	7	4	2	8	10
وزن المعايير	6	4	2	3	3	2

المطلوب :

اختر الشبكة التوزيعية المثلى للمؤسسة وفق طريقة التصنيف متعدد المعايير .