

1. برمجيات إدارة التسويق في المؤسسة

غالبًا ما يتعين على الشركات الصغيرة التوفيق بين العديد من الجهود التسويقية ، والتسويق الرقمي ليس استثناءً. هناك الكثير لتتبعه ، من إنشاء المحتوى إلى إدارة حسابات الوسائط الاجتماعية التي تجلب ضجة لأعمالهم. وعندما يتعلق الأمر بالأصول الرقمية ، من المهم أن يكون لديك نظام لتنظيمها وتخزينها وتوزيعها بفعالية. إذا كنت شركة صغيرة تكافح من أجل إدارة جميع الأجزاء والقطع الذهبية التي تشكل التسويق الخاص بك ، اسمح لبرنامج إدارة أصول التسويق بالانقاذ!

• برامج إدارة أصول التسويق الرقمي

هناك خمس برامج أساسية:

1. FlipHTML5

برنامج FlipHTML5 هو عبارة عن نظام أساسي ممتاز لإدارة أصول التسويق الرقمي يوفر مجموعة واسعة من الصفات التي تجعل من السهل إنشاء الأصول الرقمية وتوزيعها وإدارتها ، مثل الكتب الإلكترونية والكتيبات والكتالوجات والمجلات. من بعض الميزات الخاصة به:

- **القوالب والسمات:** يوفر FlipHTML5 مجموعة متنوعة من القوالب والسمات التي يمكن استخدامها لإنشاء منشورات رقمية ذات مظهر احترافي بسهولة.
- **التحليلات:** يوفر FlipHTML5 ميزات التحليلات والتتبع ، مما يسمح للمستخدمين بتتبع أداء منشوراتهم الرقمية واتخاذ قرارات تعتمد على البيانات.
- **قائم على السحابة:** التكنولوجيا السحابية هي كل الأصح في الوقت الحاضر! وأنت تراهن على أن FlipHTML5 يقفز في الاتجاه. توقع تقييم أصولك الثمينة من أي جهاز متصل بالإنترنت مع التنشيط المطلوب.
- **محرر السحب والإفلات:** يحتوي FlipHTML5 على محرر سحب وإفلات سهل الاستخدام يجعل من السهل إنشاء المنشورات الرقمية وتحريرها.



2. Adobe Experience Cloud

Adobe هو بالفعل معجب مفضل لأولئك المتحمسين لتصميم الرسوم. وإذا كنت تبحث عن حل لإدارة الأصول ، فإن Adobe Experience Cloud يعد خيارًا رائعًا. يتيح لك هذا البرنامج إدارة الأصول الرقمية الخاصة بك في مكان واحد ،

من الصور ومقاطع الفيديو إلى المستندات والملفات الصوتية. يمكنك أيضًا التعاون مع فريقك وإنشاء مهام سير عمل لإدارة الموافقات والتوزيع. مع Adobe ، الاحتمالات لا حصر لها لمساعدة الشركات الصغيرة على إدارة أصولها الرقمية. من بعض الميزات الأخرى أدناه:

- **تجربة المستخدم والتصميم:** يتيح لك Adobe XD إنشاء إطارات سلكية ونماذج أولية ونماذج بالأحجام الطبيعية التفاعلية لموقعك على الويب وتطبيقات الأجهزة المحمولة ، والتي يمكن أن تساعدك في تقديم تجارب أكثر تفاعلاً وسهولة في الاستخدام لعملائك.
- **التحليلات المتقدمة والتخصيص:** هل تريد أن تعرف المحتوى الذي يحصل على نقرات؟ استخدم Adobe Analytics لتخصيص إستراتيجيتك التسويقية من خلال تحليل البيانات.
- **رسومات الوسائط الاجتماعية:** يعد Adobe Spark أداة ممتازة لإنشاء رسومات الوسائط الاجتماعية وقصص الويب ومقاطع الفيديو المتحركة. تعد مقاطع الفيديو طريقة مؤكدة لإضفاء الإثارة على منشوراتك على وسائل التواصل الاجتماعي وجعلها تبرز من المنافسة!

Digital asset management for your whole team

An industry-leader, Canto combines powerful digital asset management with an intuitive interface that anyone can use.

The result? Less hassle, easy oversight and 34% faster asset delivery times.

FREE TRIAL

LEARN MORE



Widen Collective 3

Widen Collective هي عبارة عن نظام أساسي لإدارة أصول التسويق الرقمي قائم على السحابة يساعدك على تنظيم الأصول وتوزيعها. من خلال ميزات مثل البحث والاسترجاع وإدارة البيانات الوصفية والتكامل مع الأنظمة الأساسية الشائعة مثل Salesforce ، يعد خيارًا رائعًا للشركات الصغيرة التي ترغب في تبسيط عملية إدارة أصول التسويق الرقمي. هناك العديد من الميزات الرائعة للبرنامج ، ولكن فيما يلي أهم ثلاثة ميزات:

- **البحث المتقدم والتصفية:** يمكن للمستخدمين البحث عن الأصول باستخدام الكلمات الأساسية والعلامات والبيانات الوصفية ويمكنهم أيضًا تصفية الأصول حسب نوع الملف والتاريخ ومعايير أخرى.
- **أدوات المستخدم وعناصر التحكم في الوصول:** يسمح للمستخدمين بتعيين الأدونات وضوابط الوصول لمستخدمين ومجموعات مختلفة ، مما يضمن أن المستخدمين المصرح لهم فقط يمكنهم الوصول إلى أصول معينة وتحريرها. تساعد هذه الميزة في الحفاظ على أمن البيانات وسلامتها.
- **أدوات التعاون وسير العمل:** يوفر Wider Collective مجموعة من أدوات التعاون وسير العمل لمساعدة الفرق على العمل معًا بشكل أكثر فعالية. يمكن للمستخدمين مشاركة الأصول مع أعضاء الفريق الآخرين ، وترك التعليقات وردود الفعل على الأصول ، وتتبع التقدم المحرز في المشاريع المختلفة.

Get your assets organized - do everything else faster

Help marketing, sales, and e-commerce teams find what they need, coordinate workflows, and publish content, with Widen (Acquia DAM)

Request a demo

Bynder 4

Bynder هي أداة لإدارة أصول التسويق الرقمي تتيح لك إنشاء الأصول ومشاركتها مع فريقك وإدارة الموافقات والتوزيع. يحتوي أيضًا على محرر صور مدمج ، بحيث يمكنك إجراء تغييرات سريعة على أصولك دون مغادرة النظام الأساسي. من مزاياه أيضا:

- **اندماج:** يمكن دمج Bynder مع أدوات أخرى مثل Adobe Creative Suite و Google Drive و Office ، مما يسمح للفرق بالوصول إلى الأصول واستخدامها من الأدوات المفضلة لديهم.
- **إدارة العلامات التجارية:** تتمتع Bynder بميزة قوية لإدارة العلامات التجارية ، والتي تتيح للمستخدمين إنشاء وتنفيذ إرشادات العلامة التجارية ، مما يضمن توافق جميع الأصول الرقمية مع العلامة التجارية للشركة.
- **أتمتة:** يتمتع Bynder بالقدرة على أتمتة المهام مثل تغيير حجم الصور واقتصاصها وتحسينها ، فضلاً عن نقل الأصول ووضع العلامات والتصنيف والمزامنة مع الأنظمة الأخرى. يساعد ذلك في تبسيط عملية إدارة الأصول الرقمية ويضمن أن تكون دائمًا بالتنسيق والحجم الصحيحين.

دائما بأسسبىق وانحجم الصحيحين.

bynder

Products Solutions Pricing Customers Resources Partners

Book a demo

The leading Digital Asset Management Platform

Bynder helps you conquer the chaos of growing content, touchpoints and relationships. Unite. Create. Thrive.

Schedule a demo Get pricing info

Canto 5

Canto هو برنامج لإدارة أصول التسويق الرقمي يساعدك على تخزين أصولك وتنظيمها وتوزيعها. يحتوي على إمكانات بحث متقدمة ، بحيث يمكنك العثور على الأصول التي تحتاجها بسرعة وسهولة. بالإضافة إلى ذلك ، يتكامل مع الأنظمة

الأساسية الشائعة مثل Salesforce لإدارة أصولك وبيانات العملاء في مكان واحد. خلاصة القول هي أن هذا البرنامج يحقق ميزة قوية خاصة عند التأكد من أن جميع أصولك الرقمية مرتبة. تحقق من بعض الميزات الأخرى أدناه:

- **ضوابط الأمن والوصول:** يسمح Canto للمستخدمين بتعيين الأدونات وضوابط الوصول لمستخدمين ومجموعات مختلفة ، مما يضمن أن المستخدمين المصرح لهم فقط يمكنهم الوصول إلى أصول معينة وتحريرها. تساعد هذه الميزة في الحفاظ على أمن البيانات وسلامتها.
- **التعاون وردود الفعل:** يسمح Canto للمستخدمين بمشاركة الأصول مع أعضاء الفريق الآخرين وترك التعليقات وردود الفعل على الأصول. يساعد هذا الفرق على العمل معًا بشكل أكثر فعالية وكفاءة.
- **العلامة التجارية القابلة للتخصيص:** يسمح Canto للمستخدمين بتخصيص شكل ومظهر مكتبة الأصول ، مما يضمن توافقها مع العلامة التجارية للشركة.



PRICING

BOOK DEMO

Digital asset management for your whole team

An industry-leader, Canto combines powerful digital asset management with an intuitive interface that anyone can use.

The result? Less hassle, easy oversight and 34% faster asset delivery times.

FREE TRIAL

LEARN MORE



في الختام : يمكن القول أنه إذاً لديك ، أفضل 5 أدوات لإدارة أصول التسويق الرقمي يمكن أن تمنح "الجاذبية" الإضافية لأي مؤسسة. لنكن صادقين. إذا كنت مشروعًا صغيرًا جاهزًا للانطلاق ، فمن المؤكد أن برنامج إدارة أصول التسويق الرقمي يمكن أن يكون مفيدًا للحفاظ على المحتوى الخاص بك متناسقًا ومنظمًا. تذكر التحقق من FlipHTML5 لترى كيف يُحدث برنامجنا ثورة في مستقبل التسويق.

أنظمة الحجز الإلكتروني في مجال السياحة



يُتيح نظام الحجز عبر الإنترنت إدارة أعمالك بسلاسة. لكن تنفيذ نظام كهذا يستغرق وقتًا وجهدًا لتحقيقه تمامًا. تختلف كل شركة وعملياتها المحددة ، فمن الضروري أن تأخذ وقتك وتتجزه بالشكل الصحيح من المرة الأولى.

بصراحة ، يعتمد نظام الحجز المناسب عبر الإنترنت لعملك على أهدافك واحتياجاتك التجارية الفريدة. على سبيل المثال ، ما هو مجال عملك ، وأي نظام هو الأفضل. إذا كنت تقوم بجولات وسفر ، فأنت بحاجة إلى نظام مختلف عن نظام شخص [يحجز عقارات للإيجار](#).

بعد تحديد موقع [نظام الحجز الصحيح](#) ، يمكنك بعد ذلك المتابعة لإعداده. لكن ، أولاً ، ابدأ بفهم نظام الحجز.

1. ما هو نظام الحجز عبر الإنترنت؟

يستخدم نظام الحجز عبر الإنترنت برنامجًا محددًا يسمح للعملاء المحتملين بحجز منتجات أو خدمات معينة. يستخدم معظمهم عناصر واجهة المستخدم لربط موقع الويب الخاص بك بالمنصة وجعله في متناول جميع الضيوف. أو يمكن أن يكون وسيلة لتنظيم عملك والموظفين بشكل أكثر كفاءة.

مثل هذا النظام يحفظ عملك بعدة طرق. قد تفكر في سبب كل هذا العناء ، ولكن الحقيقة هي أنه يوفر لك الكثير من الوقت والطاقة والمال. لقد ولت الأيام التي يستغرق فيها ترتيب المواعيد نصف وقتك الثمين. فيما يلي بعض الفوائد التي يمكنك توقعها بمجرد إنشاء نظام حجز عبر الإنترنت لعملك.

2. فوائد وجود نظام حجز عبر الإنترنت

1. العمليات

كان حجز المواعيد يعني الاتصال أو زيارة الشركة خلال ساعات العمل. ولكن الآن ، يمكن أن تكون الأمور مختلفة بفضل توفر الإنترنت على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع. كل ما يحتاجه عملاؤك هو الوصول إلى موقع الويب الخاص بك ، ويمكنهم إجراء الحجوزات في أي ساعة من اليوم.

2. زيادة أمن المعلومات

تقوم أنظمة الحجز عبر الإنترنت بتخزين المحتوى في السحابة أو باستخدام برامج أخرى أكثر تطوراً. إنه يضمن سلامتك حيث لا يمكن لأي شخص غير مصرح له الوصول إليه. الآن لن تقلق بشأن وصول أي شخص إلى سطح المكتب الخاص بك للتحقق من معلومات العملاء المهمة. فقط أولئك الذين لديهم تفاصيل تسجيل دخول محددة يمكنهم الوصول إليها.

3. يوفر الوقت

يعني الحصول على المعلومات للعملاء الآن وجود نموذج في متناول اليد أو ملؤه على الكمبيوتر. هذه ليست عملية شاقة فحسب ، ولكنها تستغرق الكثير من الوقت. كل ذلك يتغير عندما يتعين على العميل ملء المعلومات الموجودة في نموذج الحجز بنفسه. حان الوقت الآن للتحقق من المعلومات والتخطيط وفقاً لذلك.

4. يحسن تجربة العملاء

إن وجود نظام حجز عبر الإنترنت نشط ومخصص جيداً يجعل تجربة العميل لا تُنسى. على سبيل المثال ، بعد الحجز ، يمكن للعملاء تلقي إشعارات فورية. تؤكد هذه الإخطارات الحجز والدفع وأيضاً تشكر العميل على أعماله. يخلق هذا الإشباع الفوري ذكريات دائمة بين العملاء ويمكن تخصيصه في تطبيق الجدولة.

5. يحسن التنظيم

تعمل المواعيد المنظمة على تحسين العمل بعدة طرق. الآن ، يشعر موظفوك بالحافز للعمل لأن كل شيء على ما يرام . يمكنهم الاستعداد بشكل أفضل للحجوزات القادمة. في الوقت نفسه ، يمكنك تدوين المعلومات المهمة ، مثل:

- عدد الحجوزات أو المواعيد
- عدد الإلغاءات
- تمت إعادة جدولة الرقم
- كم عدد المدفوعات الكاملة أو الجزئية
- كم دفعوا وديعة

نظام الحجز الإلكتروني هو نظام محوسب يُستخدم للتخزين والاستعلام والقيام بعمليات الحجز الخاصة بالسفر، واستخدمته في البداية شركات الطيران، ثم امتد فيما بعد لتستخدمه وكالات السفر.

تُعرف نظم الحجز الإلكتروني الكبيرة التي تبيع تذاكر السفر لعدة شركات طيران باسم نظم التوزيع العالمي، حيث منحت شركات الطيران صلاحية الحجز الإلكتروني لشركات التوزيع العالمي المتخصصة، التي تُتيح للعملاء عملية الحجز عبر الإنترنت، وتتيح نظم التوزيع العالمي الحديثة حجز غرف الفنادق وتأجير السيارات بالإضافة إلى تذاكر السفر، وتذاكر القطارات في بعض الدول.

الخدمات التي يقدمها نظام الحجز الإلكتروني:

1. عُرف الفنادق وسيارات الأجرة.
2. برامج سياحية متكاملة، ورحلات بحرية.
3. التأمين الصحي.
4. رحلات المدن السياحية، ورحلات السفارة.
5. حجوزات المطاعم.
6. تذاكر القطار، وتذاكر المسرحيات.
7. العبارة، والسيارات الفاخرة.
8. تسهيل عملية تغيير الرحلة ومقارنة أسعار الخدمات.
9. تقديم واجهة رسومية للمقاعد، لتسهيل عملية حجزها مقدماً.

مميزات نظم الحجز الإلكتروني:

1. تسهيل عملية البحث عن الرحلات العادية والسياحية.
2. مقارنة أسعار الخدمات فيما بينها.
3. ارتفاع نسبة مبيعات شركات الطيران في العالم، وزيادة دخلها.
4. زيادة حجم العملاء لشركات الطيران، والفنادق، وكل الخدمات السياحية العامة.
5. تقديم برامج سياحية متكاملة، مثل حجز تذكرة السفر، السيارات، الفنادق، والمطاعم، وغيرها من الخدمات.
6. تسهيل العمليات الإدارية وتقليل عدد الموظفين، لأنها تجمع أكثر من نظم في نظام واحد.

سلبات وعيوب نظم الحجز الإلكتروني:

هناك عيب واحد في نظم الحجز الإلكتروني، وهو أنّ درجة تمييز المنتج محدود جداً بالنسبة لوكالات السفر، وهذا ما أدى بنظام حجوزات السفر على توفير معلومات خاصة لبعض الوكالات للإبقاء على أفضل زبائنها أو تقديم أسعار خاصة لبعض أنظمة وحجوزات السفر من قبل شركات الطيران.

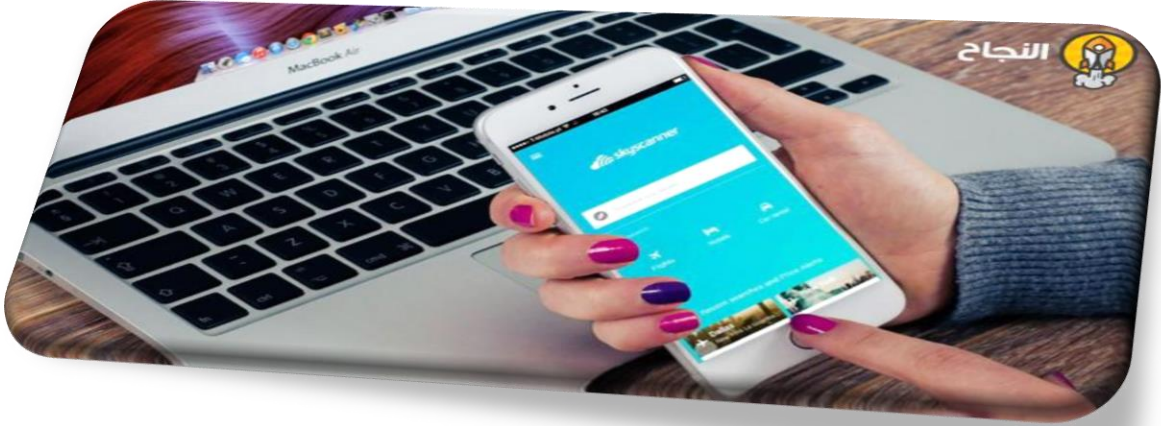
أداء نظم الحجز الإلكتروني:

1. متوفرة وقابلة للوصول خلال 99.9% من الوقت.
2. تعالج أكثر من 17,000 رسالة لكل ثانية خلال وقت الذروة.
3. سريعة الاستجابة حيث تقدر سرعة الاستجابة بجزء من الثانية.

تنتشر نظم الحجز الإلكتروني في:

1. أكثر من 10,000 مكتب من مكاتب المبيعات الجوية.
2. أكثر من 67,000 وكالة سفر.
3. أكثر من 240 متجر حول العالم.

أفضل المواقع والتطبيقات لحجز تذاكر السفر والفنادق



تطبيق
ويجوز:

يُعتبر تطبيق ويجوز من أهم التطبيقات الإلكترونية لأنه يُقدّم العديد من الخدمات المهمة في مجال الحجز الإلكتروني، ويعرض أسعار الطيران والفنادق بأرخص الأسعار، كما ويقوم بعملية مسح للشبكة الإلكترونية، ليُقارن الأسعار ويُقدم أكثر الأسعار الإقتصادية والأفضل على الإطلاق، كما ويقوم بعرض خدماته باللغة العربية وهذا ما جعله مفضلاً عند المستخدمين العرب.

ومن المميزات الخاصة بتطبيق ويجوز، أنه لا يُقدم الحجز المباشر للمستخدم، بل يوجهه على المواقع المناسبة والإقتصادية التي تتلائم مع الأمور المادية والميزانية الخاصة، ليحجز بنفسه في الموقع الذي يجده مناسباً له، وذلك بعد أن قام بمسح مئات مواقع حجز الطيران والفنادق، وقام بتحليل البيانات ومقارنتها مع بعضها البعض، ليُقدم أفضل العروض التي تحقق الرفاهية المطلوبة للمستخدم.

ويتوفّر هذا التطبيق المميز في [متجر جوجل بلاي](#) ستور على نظام الأندرويد، و [متجر آب ستور](#) لهواتف الآيفون.

تطبيق فلايت تونايت: Flight Tonight

وهو من التطبيقات المهمة التي تساعد على تقديم خدمة مميزة وجيدة جداً لكل المستخدمين، فهو مثلاً يتميز بتقديمه خدمة لا تتوفّر في باقي التطبيقات، وهي خدمة العثور على حجوزات الطيران بأسعار رخيصة جداً في نفس يوم السفر، وهي خدمة مميزة جداً لكل الأشخاص الذين يضطرون للسفر بشكلٍ مفاجئ دون أي تجهيزات مسبقة.

بالإضافة إلى أنّ تطبيق فلايت تونايت يُتيح للمستخدمين إمكانية حجز التذاكر ذهاباً وإياباً بأرخص الأسعار، وكل ما يجب على المستخدم أن يقوم به هو أن يُحدد المطار الذي يرغب بالسفر من خلاله، ليتم عرض جميع الطائرات المتوفرة مباشرةً.

وهذا التطبيق متاح على متجر آب ستور.

تطبيق سيندوست: SeatGust

أما تطبيق سيتبوست، فهو من التطبيقات الرائعة التي تتيح للمستخدم لديها الفرصة الاستثنائية لتحديث مقعده في الطائرة قبل إقلاعها مقابل سعر منخفض للغاية.

وهو تطبيق يُشبه قليلاً تطبيقات المزايدات، حيث يقوم بحصر حركة المسافرين في كل رحلة طيران قبل الإقلاع بساعاتٍ قليلة، ليقوم بعرض المقاعد المتبقية في فئتي الدرجة الأولى، ودرجة الأعمال وبأسعارٍ منخفضة جداً، على أن يُزايد ركاب الطائرة من أصحاب الدرجة الاقتصادية للحصول على المقاعد التي تقدم الكثير من الخدمات والراحة والرفاهية وبالتحديد للمستخدمين الذين يحجزون في آخر لحظة وبسعر قليل.

موقع شركة الطيران الإلكتروني:

وهو موقع تابع لشركة الطيران للسفر القابضة، ومختص في مجال السياحة والسفر في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تأسس سنة 1980، من قبل السعودي الدكتور ناصر بن عقيل.

يُوفر هذا الموقع الإلكتروني العديد من الخدمات مثل:

1. حجز تذاكر الطيران.
2. استئجار السيارات.
3. تقديم خدمات الحجز الفندقي في آلاف الغرف الفندقية حول العالم.

تطبيق رحلتك:

يُقدم هذا التطبيق خاصية الحجز المباشر بدون تسجيل حساب خاص في التطبيق، كما ويُتيح العديد من الوسائل للدفع عن طريق كي نت مثلاً، أو فيزا، أو ماستر، وهو يُقدم للعملاء الكثير من قوائم العرض المتجددة دائماً.

ويُتاح تطبيق رحلتك على متجر جوجل بلاي ستور الذي يضم أنظمة الأندرويد.

ما هو نظام CRS الخاص بالفنادق؟

يُستخدم نظام الحجز المركزي للفنادق، المعروف أيضاً باسم نظام الحجز المركزي، في صناعة الضيافة وخاصة في إدارة الفنادق لإدارة أسعار الغرف وتوافرها ومشاركة هذه المعلومات عبر قنوات التوزيع المختلفة، مثل وكالات السفر عبر الإنترنت ونظام التوزيع العالمي. عند إجراء حجز أو تغيير الأسعار، يضبط نظام الحجز المركزي أسعار فندقك وتوافره على جميع قنواتك وفقاً لذلك.

يُتيح نظام CRS الخاص بالفندق أيضاً لمستخدمين مختلفين إنشاء وتعديل الحجوزات في مكان مركزي واحد، مثل ممثلي مركز الاتصال أو وكلاء الحجز عن بُعد. يعد نظام CRS مصدر كمي لبيانات الحجز ويأتي عادةً مع محرك الحجز ومدير القنوات أو يندمج معهما بسلاسة على الأقل، مما يضمن عدم حجز غرف الفندق بشكل زائد عبر قنوات مختلفة.

انظمة السفريات والسياحة

ما هو نظام أماديوس؟

نظام أماديوس، المعروف أيضاً باسم نظام أماديوس العالمي للتوزيع (GDS)، هو نظام حجز تذاكر يستخدمه شركات الطيران ووكالات السفر وخدمات السفر الأخرى. لكنه ليس مجرد نظام حجز بل هو حل كامل يربط مقدمي الخدمات وبائعي السفر في جميع أنحاء العالم

كيف يعمل نظام أماديوس؟

تخيل نظام أماديوس كأسواق رقمية ضخمة. تقوم شركات الطيران والفنادق وشركات تأجير السيارات بإدراج خدماتها. ثم تقوم وكالات السفر بالوصول إلى هذه الأسواق للعثور على أفضل الخيارات لعملائهم وحجزها. إنه عبارة عن شبكة ضخمة من خدمات السفر المترابطة

نظام أماديوس هو نظام توزيع عالمي يستخدمه شركات الطيران ووكالات السفر وغيرها من خدمات السفر لحجز الرحلات الجوية والفنادق وتأجير السيارات.

. ما هو تيماتيك؟

تيماتيك هو قاعدة بيانات تستخدمها شركات الطيران ووكالات السفر للتحقق من متطلبات مستندات السفر للمسافرين. يقدم معلومات حول متطلبات التأشيرة واللوائح الصحية وصلاحيات جواز السفر وغيرها من التفاصيل السفر الأساسية

كيف يتعاون أماديوس و تيماتيك؟

من خلال التكامل بين أماديوس و تيماتيك ، يمكن لوكالات السفر الوصول إلى قاعدة بيانات تيماتيك مباشرة من منصة أماديوس ، مما يعزز الكفاءة وتجربة العملاء في صناعة السفر

خطوات عمل حجز على سيستم اماديوس وهي

- 1- البحث عن امكانية وجود مقعد
- 2- ادخال الاسم (اسم الراكب)
- 3- انشاء الحجز
- 4- تسعير الحجز ومعرفة سعر التذكرة
- 5- ادخال رقم التليفون واسم شركة السياحة.
- 6- الوقت المسموح لتأكيد الحجز وشراء التذكرة
- 7- انتهاء عمل الحجز واكتمالة

اليك بعض المواقع الخاصة بشركات الطيران

<http://home.btconnect.com/jclass/air2.htm>

<http://www.egyptair.com.eg/>

<http://www.emirates.com/>

<http://www.qatarairways.com/arabic/>

<http://www.kuwait-airways.com/default.aspx?pageId=48>

<http://www.aboutairline.com>

خطوات إعداد نظام الحجز عبر الإنترنت

1. املأ معلومات العمل

يتطلب كل نظام معلومات عمل دقيقة للعمل في شكل أفضل. لذا فإن الخطوة الأولى هي ملء معلومات عمك وتخصيصها. بصفتك صاحب عمل ، عليك أن تبدأ **إنشاء حساب** بتفاصيل مهمة مثل ساعات العمل والموقع والمنطقة الزمنية ولغات التشغيل والعمل المقبولة.

تحتوي معظم الأنظمة عبر الإنترنت على قائمة تساعدك على التنقل في القسم أثناء ملء هذه المعلومات المهمة. لذا ابدأ في إعداد نظام الحجز عبر الإنترنت من خلال استكمال اسم النشاط التجاري واختيار الصناعات الأولية والثانوية. أضف إلى التفاصيل مثل الموقع ورقم الاتصال والموقع.

بعد ذلك ، أدخل عملة أو عملات مقبولة إذا أخذت أكثر من عملة. أيضًا ، اختر اللغات التي تفضل استخدامها. من المفيد أن تكون متعدد اللغات لأن هذا ينوع عملائك. اختياريًا ، يمكنك تكوين كل خطوة وفقًا لمواصفات معينة إذا لزم الأمر.

أخيرًا ، أكمل معلومات العمل المشار إليها ، على سبيل المثال ، عندما تكون مفتوحًا وساعات عمك. ضع قائمة بالأيام التي تعلق فيها النشاط التجاري ، إن وجدت.

2. إدخال أعضاء فريق العمل والمنتجات والخدمات

بعد إكمال معلومات عمك أثناء إعداد نظام الحجز عبر الإنترنت ، يتعين عليك الآن إدخال أعضاء فريق العمل لديك وما هي الخدمات أو المنتجات التي تقدمها. تحقق من القسم اعتمادًا على النظام وابدأ بملء ملفات تعريف الموظفين.

على سبيل المثال ، يجب أن يشمل نظام حجز العيادة الأطباء والصيادلة والممرضات والموظفين الآخرين. تأكد من تفصيل كل إدخال لتسهيل حجز المواعيد على العملاء. على وجه الخصوص ، يجب عليك الإشارة إلى المجالات المختلفة التي يتخصص فيها كل طبيب والساعات المتاحة.

عادة ، تلاحظ أن جميع الأسماء مرتبة حسب الترتيب الأبجدي وتشير إلى أيام وجود الأطباء والفترات الزمنية المتاحة. يمكنك أيضًا تضمين معلومات عن الأوقات والأيام البعيدة عن الممارسة.

ضمن الخدمات والمنتجات ، تحقق من مكان ملء الفئات المختلفة. تختلف الفئات اعتمادًا على المنتجات والخدمات التي تقدمها في عمك. لكن ، حاول إدخالها جميعًا لتزويد العملاء بالتنوع. أيضًا ، يمكنك تضمين الصور للحصول على تفاصيل أفضل.

عادة ، يجب أن تكون المنتجات والخدمات مصحوبة بمعلومات مثل السعر والحجم والمستخدم الموصى به. بهذه الطريقة ، ينتقل العملاء مباشرة إلى المنتجات أو الخدمات التي يحتاجون إليها دون إضاعة الوقت في البحث. تذكر أيضًا تفصيل أي عروض أو عروض ترويجية قادمة قريبًا قد تثير اهتمام عملائك.

3. تخصيص صفحة الحجز

يجب أن تكون كل صفحة حجز تقوم بإعدادها متوافقة مع علامتك التجارية. إذا لم يكن الأمر كذلك ، فقد يواجه العملاء صعوبة في الربط بين الاثنين. إنها خطوة تدرج بشكل أساسي ضمن قسم تخطيط نظام الحجز لصفحتك. قم بتضمين شعار عمك وتأكد من أن لونه يتماشى مع علامتك التجارية.

إلى جانب ذلك ، يمكنك إدخال صورة البانر وبعض الكلمات الرئيسية التي ترتبط بسهولة بعمك. يمكنك أيضًا إعداد الصفحة لتظهر كأداة على موقع الويب الخاص بك. الآن يقوم العملاء بالنقر فوقه والتوجه إلى النظام لتحديد المواعيد. تذكر أيضًا تضمين تفاصيل عندما تكون بعض المنتجات والخدمات غير متوفرة أو غير متوفرة في المخزون.

4. أضف نموذج حجز

يوفر كل نظام حجز للعملاء المحتملين نموذج حجز يوضح بالتفصيل الخدمات أو المنتجات التي يحبونها. يجب عليك تخصيص نموذج الحجز هذا ليناسب عمك. على سبيل المثال ، لاحظ ما إذا كان العملاء بحاجة إلى ملء:

- سن
- البريد الإلكتروني
- موقع
- رقم الاتصال
- تيبوك
- معلومات مهمة أخرى

عند إعداد نظام الحجز ، تابع لتوضيح أي من هذه الحقول الحرجة يجب على كل عميل ملؤه. من الأفضل الاحتفاظ بها بحد أقصى 3 مرات لتوفير الوقت. تحتوي معظم الأنظمة على خيار نموذج الضيف إذا كنت بحاجة إلى جمع المزيد من المعلومات حول العميل.

بصدق ، من الأفضل الاحتفاظ باستمارة الحجز قصيرة وتوجيه العميل إلى نموذج الضيف عندما تريد مزيداً من التفاصيل . هنا يمكنهم تزويدك بأي تفاصيل أخرى تحتاجها تفيد عملك.

ومع ذلك ، تأكد من أن تفاصيل نموذج الضيف تأتي بعد أن يكمل العميل حجز موعد. خلاف ذلك ، يمكن أن يكون مشتتاً ، وينتهي بك الأمر بفقدان الحجز.

5. إعداد فاتورة الحجز وخيارات الدفع عبر الإنترنت

تزود فاتورة الحجز العملاء بتفاصيل الخدمة أو المنتج ومقدار تكلفتها. لديها:

- شعار الأعمال
- تيبوك
- معرف الحجز
- تاريخ الإنشاء
- تاريخ الموعد
- أغراض
- الأسعار والمبالغ
- بيانات الدفع
- سياسة الإلغاء

تأكد من تضمين الشروط والأحكام لتجنب أي لبس عند الحجز. أيضا ، قم بتضمين سياسة الإلغاء. على سبيل المثال ، توفر معظم الشركات مدة محددة لإلغاء الحجز. بعد ذلك ، يدفع العملاء مبلغاً معيناً.

تتمثل إحدى طرق حساب الحجوزات في إنشاء نظام خلفي بتفاصيل دقيقة. يمكنك استخدامه للتحقق من الحجوزات التي هي:

- محجوز
- قيد الانتظار
- مدفوعة بالكامل
- التأمين المدفوع
- منتظر
- ألغيت

بعد ذلك ، يمكنك تفصيل أنظمة الدفع عبر الإنترنت التي تقبلها. بعض أنظمة الدفع عبر الإنترنت عالمية وتقبل بعملة مختلفة. ومع ذلك ، يجب عليك ملاحظة موقعك ومكان عملائك قبل الاختيار.

وضّح ما إذا كان الحجز عبارة عن دفعة كاملة أو إيداع فقط ولاحظ المعلومات المهمة الأخرى مثل الضرائب. يمكنك بعد ذلك المتابعة لربط جميع خيارات الدفع هذه بموقعك على الويب. باستخدام الأدوات ، يجد العملاء أنه من الأسهل استخدام نظام الحجز وإجراء المدفوعات.

6.الاتصال الآلي بالعميل

مع وجود مئات الحجوزات ، يصبح الاتصال بكل عميل ومحاولة تتبع الحجوزات مرهقًا. ومع ذلك ، فإن أنظمة الحجز تسهل عليك استخدام الاتصال الآلي باستخدام البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية.

خطوة أخرى مهمة عند إعداد نظام الحجز هي الاتصال الآلي بالعميل. يتلقى العملاء إشعارات عند إتمام حجوزاتهم. يمكنك أيضًا إعداد التذكيرات مع اقتراب الأيام باستخدام البريد الإلكتروني أو النصوص.

تساعدك الأتمتة في:

- التأكيدات
- الإيصالات
- تقدير
- تذكير
- مشاريع الموظفين

بينما تعمل الأتمتة بشكل جيد لإرضاء العملاء ، فإنها تلعب أيضًا دورًا للموظفين. يمكنك إنشاء تذكيرات في شكل إخطارات. يتلقى الموظفون تذكيرًا عند اقتراب بعض الحجوزات. يمكنك إعداد اجتماعات الموظفين والمراسلة بين المكاتب .

في الوقت نفسه ، يساعد العملاء على ملاحظة متى تكون عمليات الإلغاء مقبولة. أيضًا ، تشير الإشعارات إلى وقت إعادة جدولة الحجوزات وما إذا كانت إعادة الجدولة ناجحة. يمكنك بعد ذلك المتابعة لاختيار المعلومات المهمة مثل مواعيد المواعيد الجديدة لاقتراحها على العميل.

7.وثائق حاسمة

وثائق معينة ضرورية لازدهار العمل. على سبيل المثال ، التنازل عن المريض أمر لا بد منه قبل أن تتم إجراءات محددة . لجعل العملية أقل تعقيدًا ، وتجنب استخدام الأوراق ، فإن إعداد نظام الحجز عبر الإنترنت يتضمن الآن نماذج التنازل.

تحتوي أفضل أنظمة الحجز على قوالب لجميع هذه المستندات المهمة التي يحتاجها العمل قبل إتمام الحجز. يمكنك إعداد تنازل عبر الإنترنت باستخدام نموذج وملء جميع المعلومات اللازمة. على التنازل ، أو غيرها [من الوثائق الهامة](#)، هي الحقول التي يمكن للعميل تعديلها وتعبئتها. يشتمل على وصف موجز لما يعنيه التنازل أو المستند الإضافي وسبب وجوده. هذه المستندات لها مهلة زمنية يجب على العميل خلالها تقديمها. بعد الانتهاء من النموذج ، يمكن للعميل متابعة إكمال العملية.

8.تفويض الموظفين

أثناء قيامك بإعداد نظام حجز عبر الإنترنت ، تذكر أن موظفيك بحاجة إلى التفويض المناسب. نظرًا لأنك لن تكون الشخص الوحيد الذي يصل إلى النظام ، فمن الأفضل إعداد حسابات موظفيك. اختر من بين فريقك المسؤول عن الحجوزات وابدأ معهم. ثم اجعل الآخرين في القائمة في حالة عدم توفرهم.

توفر معظم الأنظمة علامات تبويب لحسابات المستخدمين الجدد. تحقق مما إذا كنت بحاجة إلى حساب واحد فقط أو أكثر. يمكن أن يكون لكل حساب حدود معينة فيما يتعلق بالوصول الذي تم إعداده بشكل اعتيادي عن طريق تغيير مستويات الأدونات. تسمح لك الأدونات بصفتك المنشئ بإزالة جميع أجزاء النظام التي لا تريد أن يصل إليها مستخدم معين.

على سبيل المثال ، تفاصيل الدفع مخصصة لك ولأعين قسم الشؤون المالية فقط. لذلك ، لا يُسمح لأي موظف آخر بمشاهدة هذه المعلومات. أيضًا ، تقوم بتضمين حسابات لشركاء الأعمال بأدونات محددة.

9.إعداد التقارير

يعد الحصول على تقارير مفصلة جزءًا من العملية ، مما يساعدك في تحليلات الأعمال. توضح لك هذه التقارير كيف يتم التعامل مع الأعمال التجارية وما الذي يجب تغييره. أمثلة على التقارير التي يمكنك إعدادها هي:

- دخل
- الحجوزات
- مبيعات
- اللجان
- دفع

يمكن أن تكون التقارير مفصلة أو موجزة قدر الإمكان. تحتوي الأنظمة على قوالب بقدرات متفاوتة حسب ما تريده. أيضًا ، يمكنك إعداد أدونات لهم ، مما يحد من وصول الموظفين.

10. أدوات دعم إضافية

لا يوجد نقص في أدوات الدعم التي يمكن أن تجعل تجربة العملاء أفضل عند استخدام نظام الأعمال التجارية عبر الإنترنت. ومع ذلك ، فهذه أيضًا خطوة مهمة بالنسبة لك كمشغل أعمال عند إنشاء تطبيق جدولة. يمكنك الاستفادة من محركات البحث التي تحتوي على أدوات إضافية مثل أنظمة الدفع وبوابات الحجز.

إلى جانب ذلك ، هناك إعلانات باستخدام منصات الوسائط الاجتماعية والفواتير وحتى الرسائل الإخبارية التي تحتوي على معلومات مهمة. يؤدي الوصول إليها جميعًا إلى تحسين تجربة المستخدم الخاصة بك بعد إعداد نظام الحجز عبر الإنترنت.

ختاماً

يستمر الإنترنت في تشغيل أجزاء معينة من العمل بسلاسة ، بما في ذلك تحديد موعد. الآن كل ما يتعين على العميل فعله هو الوصول إلى موقع الويب الخاص بالعمل وإجراء الحجز عن طريق ملء نموذج.

عادة ، يتطلب النموذج معلومات محددة تحتاجها لتقديم الخدمة أو المنتج. أيضًا ، يمكنك الآن تزويد العملاء بنماذج الضيف والإعفاءات لملءها عبر الإنترنت.