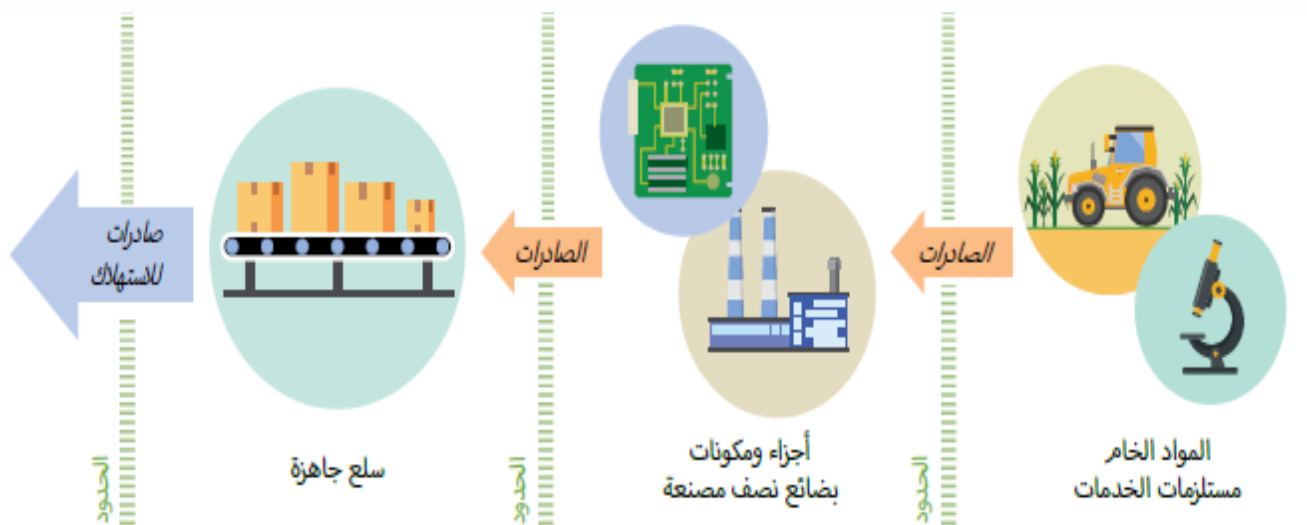


1- التطور التاريخي مفهوم سلسلة القيمة العالمية

يستمد المصطلح تاريخه الى سلسلة القيمة لـ Porter وهو نموذج قدمه سنة 1985 لتحليل البيئة الداخلية للمؤسسة، واعتبر فيه أن أنشطة المؤسسة لا تعمل بمعزل عن بعضها البعض، انما تشكل معا سلسلة مترابطة من أجل تقديم منتج أو خدمة، وهذا التفاعل فيما بينها هو ما يولد القيمة ويخلق الميزة التنافسية. كما أشار فيه الى وجود بعض الأنشطة التي تخلق القيمة أكثر من غيرها حسب كل صناعة، وينبغي التركيز على تطويرها، وتحديد الأنشطة الرئيسية من الداعمة منها.



بسلاسل القيمة العالمية (Global value chains :GVC) تُعبر عن تجزؤ أنشطة وعمليات الإنتاج على المستوى الدولي بهدف الاستفادة من مزايا التخصص والوصول لموارد الإنتاج الأكثر كفاءة (أقل تكلفة وأفضل جودة)، بدءاً من مرحلة التصميم مروراً بمرحلة الإنتاج وصولاً الى التسليم للمستهلك النهائي.



2- أنواع سلاسل القيمة

سلاسل القيمة المحلية

سلاسل القيمة الاقليمية

سلاسل القيمة العالمية

3- أهمية المشاركة في GVC

- زيادة حجم الإنتاج العالمي ورفع معدل نمو اقتصاديات الدول وتنمية صادراتها
- تعزيز الروابط بين الشركات المحلية والأجنبية وتشجيع تبادل وتناقل المعارف والخبرات والتكنولوجيا ورؤوس الأموال
- ان مبدأ التخصص وتقسيم العمل الدولي في GVC يسمح بتحسين العمليات الإنتاجية، وهذا بتفويض كل مرحلة من مراحل الإنتاج الى الدولة أو الشركة الأكثر كفاءة واطافة للقيمة ضمن السلسلة
- الحد من الفقر والبطالة بتوفير مناصب العمل ورفع معدل نمو نصيب الفرد، فحسب تقرير BM تؤدي زيادة المشاركة في GVC بـ 1% الى زيادة نصيب الفرد بـ 1%