**المحور السادس: ادارة خدمات النقل السياحي**

**Tourism Transport Services Management**

1. **تعريف النقل السياحي**

**ال**نقل السياحي هو جميع وسائل النقل التي تستخدم لتلبية احتياجات السياح أثناء تنقلهم بين الوجهات السياحية المختلفة، سواء كانت هذه التنقلات داخل المدن أو بين الدول.

1. **أنواع النقل السياحي**
* النقل البري
* النقل البحري
* النقل الجوي
1. **مفهوم ادارة خدمات النقل السياحي**

هي عملية تنظيم و تنسيق خدمات النقل التي تهدف الى تلبية احتياجات السياح و تنقلاتهم أثناء زيارتهم لمناطق سياحية. يشمل ذلك توفير وسائل النقل المريحة و الآمنة التي تساهم في تحسين تجربة السياح و تعزز من جاذبية الوجهات السياحية.

1. **مجالات ادارة خدمات النقل السياحي**
* تنظيم الرحلات السياحية
* اختيار وسائل النقل المناسبة
* التنسيق مع الشركات المحلية
* التخطيط لجدول الرحلات
* توفير خدمات النقل المريحة و الآمنة
* خدمة العملاء و التواصل
* الاستدامة البيئية
1. **أسس ادارة خدمات النقل السياحي**
* تخطيط و تنظيم الرحلات
* تحديد الاحتياجات و توقعات السياح
* الاختيار المناسب لوسائل النقل
1. **استراتيجيات ادارة خدمات النقل السياحي**
* استراتيجية تقديم خدمات نقل متخصصة لزيارة المعالم السياحية
* استراتيجية تكامل وسائل النقل العامة مع السياحة
* استراتيجية تعزيز التجربة السياحية من خلال خدمات النقل المريحة و الموجهة
* استراتيجية تحسين التكامل بين وسائل النقل العامة و الخدمات السياحية
* استراتيجية استخدام التكنولوجيا لتحسين الخدمة و زيادة الكفاءة
* استراتيجية النقل السياحي المستدام في البيئات الطبيعية