**المحور السابع: ادارة خدمات الارشاد السياحي**

**Tourism Guiding Services Management**

1. **تعريف الارشاد السياحي**

الإرشاد السياحي هو عملية تقديم المعلومات ومساعدة السياح في المواقع السياحية بهدف تحسين تجربتهم وفهمهم للوجهات التي يزورونها. يتم ذلك من خلال مرشدين سياحيين متخصصين، الذين يقدمون معلومات تاريخية، ثقافية، جغرافية، واجتماعية حول الأماكن السياحية والمعالم الثقافية.

1. **مفهوم ادارة خدمات الارشاد السياحي**

**ادارة** خدماتالإرشادالسياحي هي عملية تنظيم وتنسيق الأنشطة والموارد المتعلقة بتقديم خدمات الإرشاد السياحي بطريقة فعالة ومنظمة، بهدف تحسين تجربة السياح وتعزيز القيمة المضافة للوجهات السياحية. تتضمن هذه الإدارة جميع الجوانب التي تضمن توفير مرشدين سياحيين مؤهلين، التدريب المستمر لهم، تخطيط وتنظيم الجولات السياحية، وضمان الجودة في تقديم الخدمات.

1. **أهمية ادارة خدمات الارشاد السياحي**
* ضمان تقديم تجربة سياحية مميزة للزوار
* تحسين الصورة العامة للوجهات السياحية
* زيادة العائدات السياحية من خلال توفير خدمات قيمة
* تعزيز التواصل بين السياح و المجتمعات المحلية
1. **عناصر ادارة خدمات الارشاد السياحي**

**1 العنصر البشري (المرشد السياحي):** هو العنصر الأساسي في تقديم تجربة سياحية متميزة. يتطلب الأمر تأهيلا مستمرا و متخصصا لضمان تقديم معلومات دقيقة و جذابة للسياح.

**2 البنية التحتية التقنية:**

* التقنيات الحديثة في الارشاد السياحي
* الترجمة الفورية
* الواقع الافتراضي و الواقع المعزز
* أنظمة ادارة الجولات السياحية (نظام حجز الكتروني، أنظمة ادارة علاقات العملاء)

 **3 تخطيط و تنظيم الخدمة السياحية:** التخطيط الجيد و التنظيم السليم هما أساس نجاح أي خدمة ارشاد سياحي. يتطلب ذلك معرفة دقيقة بأنواع السياحة المختلفة و احتياجات السياح المتنوعة، فضلا عن القدرة على تنسيق الجولات بفاعلية.

* تحديد نوع الخدمة السياحية
* اعداد البرامج السياحية
* تنظيم المجموعات
* ادارة الجولات و التوقيت