

1- أهمية تحليل GVC

يمكن حصر أهمية تحليل سلاسل القيمة في النقاط التالية:

التحليل يسمح بتحديد الأنشطة والموارد التي لا تملك بها كفاءة عالية، وبالتالي تحديد ما يجب فيه الاستعانة بمصادر خارجية (Outsourcing). كما يمكن الشركة من رسم خرائط تدفقات السلع والخدمات في سلسلة الإنتاج وتحديد الأطراف التي تلعب دورا هاما في نجاحها

فهم نطاق القدرة التنافسية

يساهم في فهم ديناميكيات توزيع الدخل داخل البلاد وهو ما يساهم في تعظيم فاعلية السياسات الاقتصادية وتحقيق أهدافها

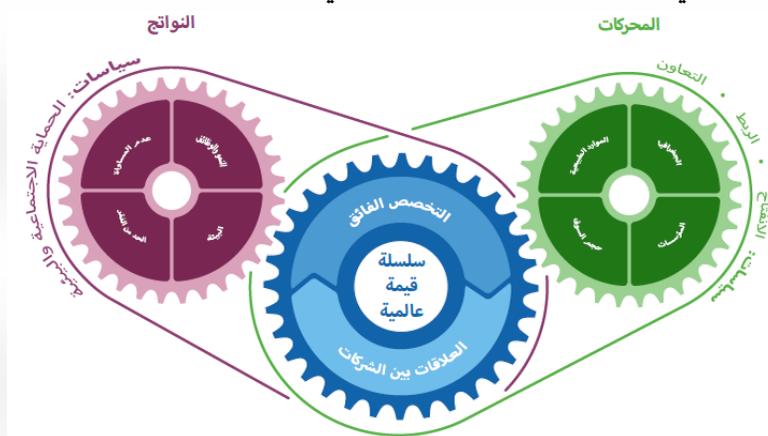
فهم ديناميكيات توزيع الدخل

من خلال التركيز على جميع الروابط، يساعد تحليل GVC على تحديد الأنشطة التي تخضع لزيادة في العوائد

التركيز على جميع الروابط في السلسلة

2- محددات عمل GVC

الخصائص الهيكلية للدول هي المحددات الرئيسية للمشاركة في سلاسل القيمة العالمية، ونجد العناصر التالية:



• **حجم السوق المحلية:** الواقع أن هذا الحجم مهم عندما يتعلق الأمر بالقرارات من حيث قاعدة التصنيع أو الخدمة أو الابتكار

• **نوعية البنية التحتية:** يعد تطور البنية التحتية عاملا أساسيا في نجاح اندماج الدول في GVC. فالابتكارات في مجال خدمات البنية التحتية فتحت الباب لتحسين النقل الدولي وبالتالي السماح لعدد أكبر من الدول بالمشاركة في GVC.

• **التكاليف التجارية:** التحكم في تكاليف التجارة الرأسية ضمن سلاسل القيمة العالمية هو أمر مهم وبسبب التخصص الرأسي فإن السلع تعبر الحدود لعدة مرات قبل وصولها للمستهلك النهائي، فالرسوم الجمركية على سبيل المثال تتراكم لتصل مستوى مرتفع عند وصولها للمستهلك النهائي مما يؤدي لتثبيط الطلب والإنتاج والاستثمار في جميع مراحل سلسلة القيمة.

• **البيئات القانونية والسياسية:** يؤدي ضعف سيادة القانون إلى استبعاد بعض البلدان من سلسلة القيمة كليا أو إخضاعها لقيود هامة (على سبيل المثال التكنولوجيا التي تنتقل إلى البلد)

3- حوكمة GVC

الحكومة في GVC تعمل على تنظيم العلاقة بين الموردين، المنتجين، الموزعين، العملاء. وبالتالي تنظيم العلاقة بين هؤلاء تكون من خلال وضع قوانين وإجراءات ومعايير للتعاملات لحفظ مصالح جميع المشاركين في GVC. وبالتالي تقلل المخاطر الدولية في شأن الشحن والنقل وصولا إلى العميل النهائي بتقديم منتج دون أي عراقيل.

و لفهم الية الحوكمة يرى (Guerffi 1994) أنه يجب تمييز قيادة gvc في نوعين:

السلاسل التي يقودها المشترون
(Buyer driven)
Piloté par l'aval

السلاسل التي يقودها المنتجون
(Producers driven)
Piloté par l'amont

يرى Guerffi أن هناك 3 عوامل تؤثر على الحوكمة في GVC وهي تعقد التعاملات، القدرة على إتمام المعاملات، وكفاءة المورد، وبناءا على تقدير درجتها ان كانت مرتفعة أو منخفضة، يتم تصنيف أنماط الحوكمة الى 5 أصناف.

تصنيف أنماط الحوكمة في GVC حسب المعايير 3

	تعقد التعاملات	القدرة على إتمام المعاملات	كفاءة المورد	درجة التنسيق والاختلاف حول السلطة
Gouvernance	Complexité des transactions	Habilité à codifier les transactions	Compétence du fournisseur	Degrés de coordination explicite et d'asymétrie de pouvoir
Marchande	-	+	+	
Modulaire	+	+	+	
Relationnelle	+	-	+	
Captive	+	+	-	
Hiérarchique	+	-	-	