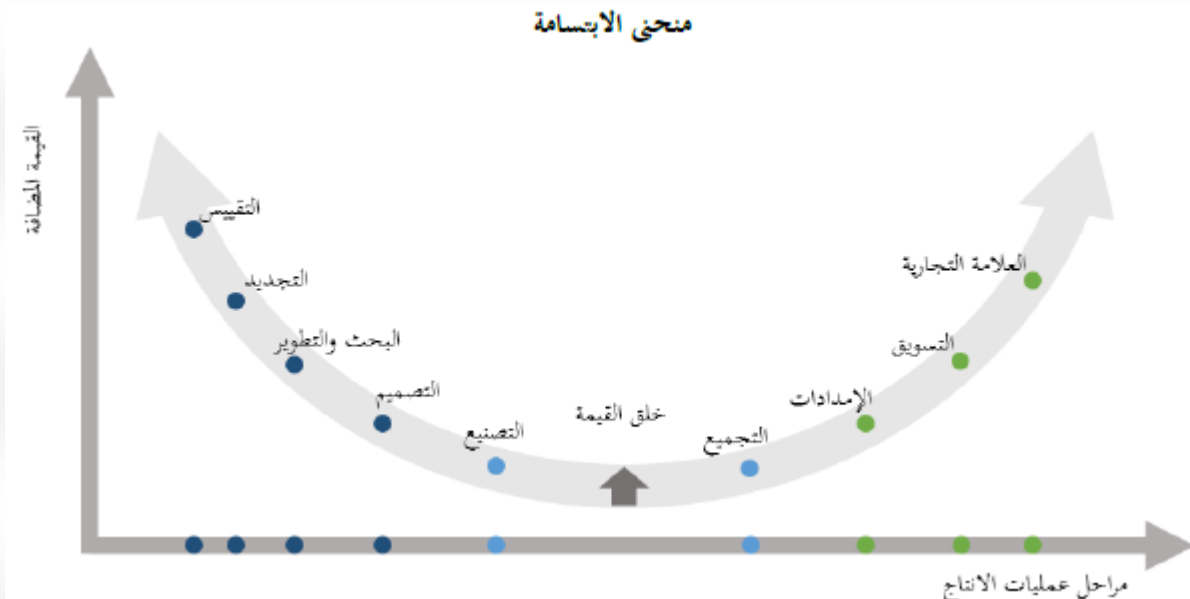
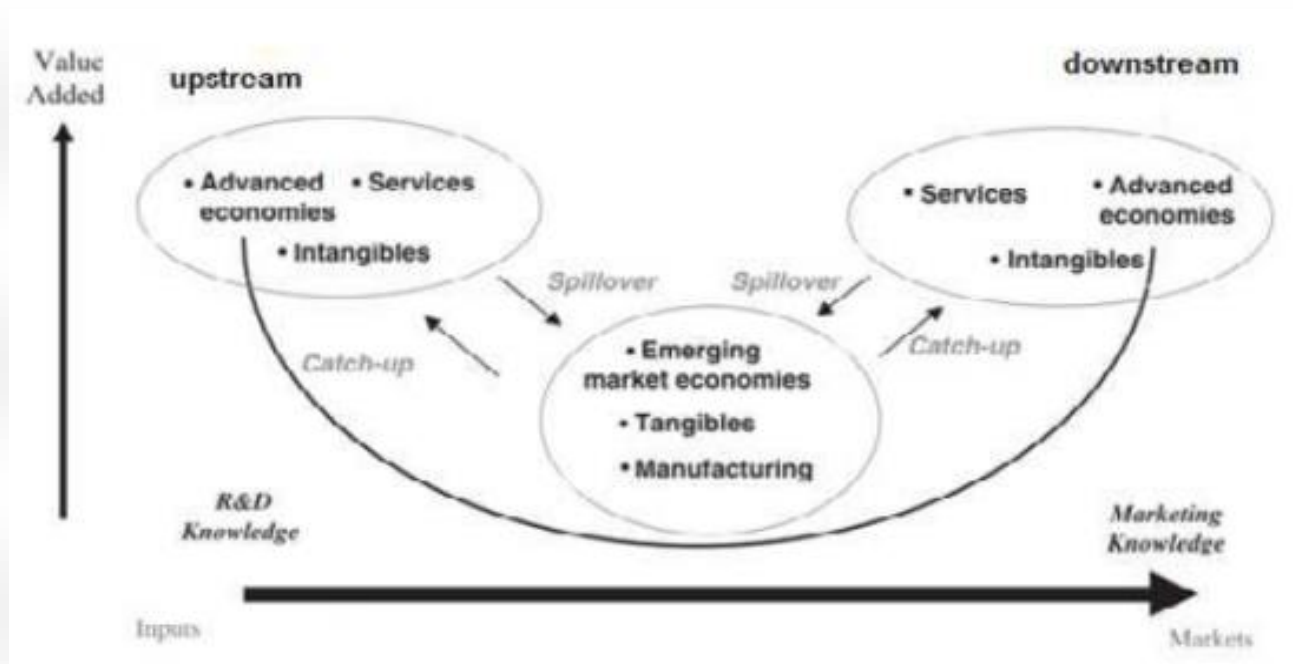


1- أنشطة المنبع والمصب في منحنى الابتسامة

منحنى الابتسامة هو رسم بياني لكيفية الاختلاف في تحقيق القيمة المضافة عبر المراحل المختلفة إلى غاية وصول المنتج إلى السوق في شكله النهائي، ويستخدم في الفصل بين الأنشطة عالية القيمة المضافة والأنشطة منخفضة القيمة المضافة.



2- التحليل الديناميكي لمنحنى U



- يوضح المنحنى أنه عادة ما يكون للبلدان المتقدمة حضور في الأنشطة ذات القيمة المضافة العالية، الأنشطة غير الملموسة كأنشطة المنبع upstream مثل البحث والتطوير والتصميم والتجديد، وأنشطة المصب downstream مثل العلامة التجارية والتسويق وخدمات ما بعد البيع، بينما تركز البلدان النامية في الأنشطة ذات القيمة المضافة المنخفضة، الأنشطة الملموسة كالصنيع والتكيب والتجميع النهائي للمنتجات .
- كما يوضح المنحنى السابق أن هناك اتجاه نحو تغيير توزيع المهام دولياً، حيث أن الشركات التي تتحكم في الأنشطة في منتصف سلسلة القيمة تمتلك حوافز قوية لزيادة قدرتهم الاستيعابية التي ستمكّنها من التحكم في الأنشطة ذات القيمة الأعلى
- وسلاسل القيمة لا تتوزع عالمياً بشكل متساو بل تميل للتركز حول ما أسماه «بلدوين» بمصنع أمريكا الشمالية ومركزه الولايات المتحدة، ومصنع أوروبا ومركزه ألمانيا، ومصنع آسيا وتتوسطه اليابان والذي تغير اليوم لتحل محله الصين.

يرتبط الارتقاء (Upgrading) بالمهارات والتكنولوجيا والقدرة على التعلم ويقصد به الانتقال الى أنشطة ذات محتوى مهارات أعلى، أو هو قدرة الشركة على الابتكار لزيادة القيمة المضافة للمنتجات والعمليات، وهو بذلك يشمل رفع مستوى المهارات، التكنولوجيا، المعرفة، المنتجات، العمليات، والوظائف. وقد صنفّت دراسة (Guiliani et al 2005) العوامل الخارجية التي تؤثر في الارتقاء في سلسلة القيمة:

- كفاءة التكتل الذي تتموقع فيه الشركة
- كيفية إدارة سلسلة القيمة التي تشارك فيها الشركة
- أنماط التعلم والابتكار في قطاع الصناعة التي تساهم بها

وقد جعلت سلاسل القيمة العالمية التكنولوجيا متاحة عالميا لذا ينبغي الاهتمام بالاستثمار في رأس المال البشري وقدرة الشركات على استيعاب التكنولوجيا التي تعد أمر أساسي لتحسين التموقع في سلسلة القيمة. فتتمية القوى العاملة والابتكار هي عناصر أساسية لتعزيز القدرة التنافسية والمشاركة في سلاسل القيمة وأيضا الارتقاء في سلسلة القيمة