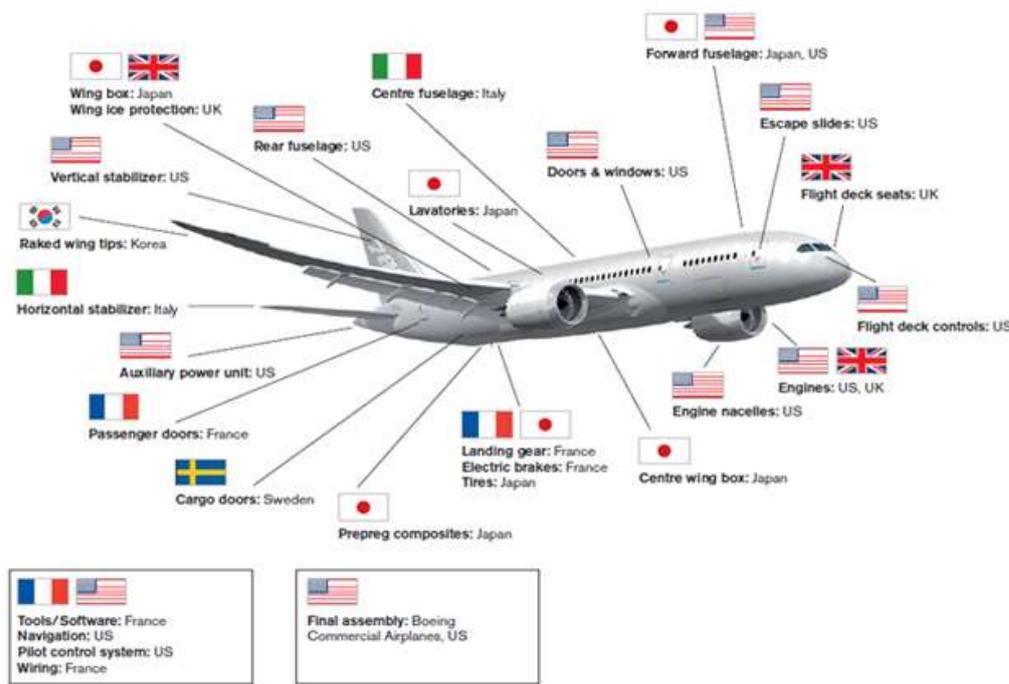


**تمرين 1:** (3ن) عرف المصطلحات التالية: المناطق الصناعية الخاصة (SEZ's) ، سلاسل القيمة الخضراء، تدويل الشركات

**تمرين 2:** (10ن)



تعتبر شركة Boeing الأمريكية من الشركات الرائدة في الصناعة الطيرانية، حيث حملت طائراتها من مودل 787 Dreamliner شعار (Made in the world) -صنعت عبر العالم-  
1- حسب تقسيم أنشطة الإنتاج، ما هو نوع سلاسل القيمة الذي تشارك ضمنه شركة Boeing؟ علل جوابك.

2- في اطار تحليل سلاسل القيمة العالمية، تم تقديم أداة تحليلية ممثلة في الشكل (a):

أ- ماذا يمثل الشكل؟ قدم تعريفا له

ب- في اطار صناعة 787 Dreamliner

حدد بيانيا موقعا مشاركة USA ضمن الشكل (مع التعليل)

3- تريد إيطاليا تحسين موقعها ضمن GVC في الصناعة الطيرانية، كيف يتم التعبير اصطلاحا عن هذا الانتقال؟ لماذا هو مهم؟ ما هي العوامل الداخلية التي تحدد مدى نجاح هذا الانتقال؟ (أذكرها دون شرح)

4- تحاول شركة Boeing أن تدمج مفهوم التنمية المستدامة

ضمن gvc التي تقودها، فما هي الأنشطة التي يمكن لها تبنيها في ظل توجهها نحو سلسلة خضراء؟ (أذكرها دون شرح)

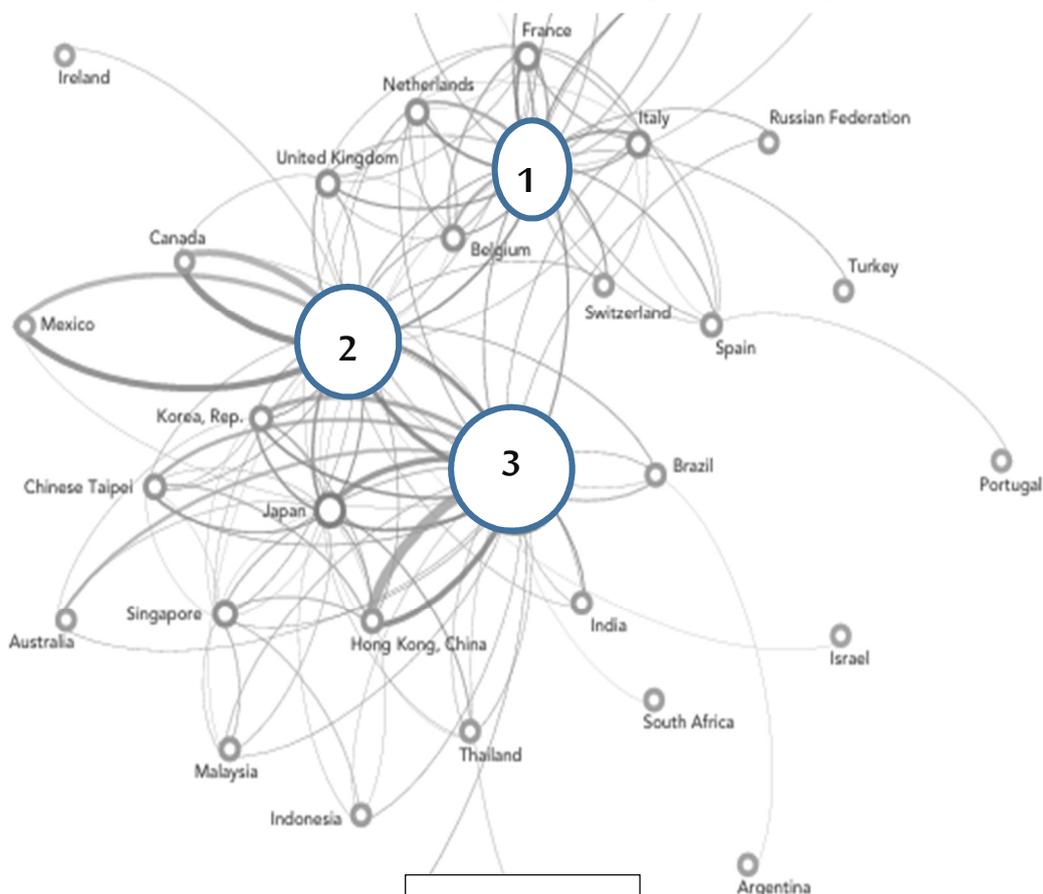
**تمرين 3:** (7ن): بالنظر الى الشكل (b)

الذي يوضح التوزيع الجغرافي لـ GVC:

1- ماذا تمثل كل من النقطة 1 و 2 و 3؟ مركز أي منطقة في GVC؟

2- يلاحظ من الشكل وجود خطوط ارتباطات قوية بين النقطة 1 والنقاط أعلى الخريطة، والأمر نفسه بين النقطة 2 والنقاط يسار الخريطة، ما هو السبب الرئيسي لهذا التكاثر في الارتباط؟ فسر ذلك.

3- تسعى الجزائر الى تدويل شركاتها والمشاركة هي الأخرى ضمن GVC، ما هي الخيارات التي يمكن أن تعتمدها لتدويل



الشكل (b)

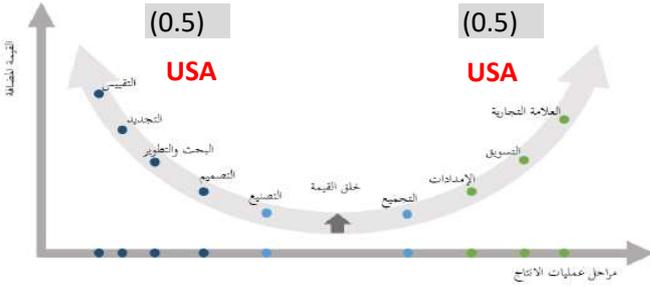
نشأتمنياي الحارة لكم بالتوفيق..... Best of Luck.....  
أستاذة المقياس

تمرين 1: (3ن) الإجابة النموذجية لامتحان السداسي 3 في مقياس سلاسل القيمة العالمية – ماستر 2 اقتصاد دولي

- المناطق الصناعية الخاصة (SEZ's) هي مناطق محددة جغرافياً تعمل ضمنها الحكومات على ترقية النشاط الصناعي بتقديم الحوافز المالية والتنظيمية بالإضافة إلى الإعفاء من الرسوم الجمركية والتعريفات، ومعظم قوانين هذه المناطق تتضمن أدوات جذب الاستثمار للمناطق. (1.25)
- سلاسل القيمة الخضراء هي سلاسل الأنشطة المتجزئة على المستوى الدولي والتي تأخذ في عين الاعتبار أبعاد التنمية المستدامة وتدمج فيه القواعد وأنظمة الإدارة البيئية على طول السلسلة من الاستغلال والاستخراج العقلاني للمواد وصولاً إلى تحسين العمليات الداخلية بتقليل الانبعاثات وتقديم منتجات صديقة للبيئة (1)
- تدويل الشركات هو تحويل الشركات من تركيز إنتاجها أو مبيعاته من الأسواق المحلية تدريجياً إلى الأسواق الدولية (0.75)

تمرين 2: (10ن)

- 1- نوع سلاسل القيمة الذي تشارك ضمنه شركة Boeing هو سلاسل القيمة العالمية المعقدة (Complex GVC) (0.5) لأن نشاطات الشركة التي تُخلق فيها القيمة المضافة تتم ضمن عمليات متعددة للاستيراد والتصدير (0.25) قصد إنتاج منتجات نهائية أو وسيطة وتصديرها للدول الأخرى، بمعنى تعبر المنتجات فيها الحدود الأمريكية لعدة مرات (0.5) (ألمانيا، فرنسا، بريطانيا السويد، اليابان، كوريا) (0.5)
- 2- أ- عنوان الشكل: منحى الابتسامة (0.5). هو رسم بياني لكيفية الاختلاف في تحقيق القيمة المضافة عبر المراحل المختلفة إلى غاية وصول المنتج إلى السوق في شكله النهائي، ويستخدم في الفصل بين الأنشطة عالية القيمة المضافة والأنشطة منخفضة القيمة المضافة. وقد تم اقتراحه لأول مرة في عام 2991 من قبل Stan shih ، بعد ملاحظته في صناعة الكمبيوتر الشخصي، أن كلا طرفي سلسلة القيمة يجلبان قيمة مضافة للمنتج أعلى من الجزء الأوسط. (1)



ب- التحديد البياني لموقع مشاركة USA ضمن منحى الابتسامة:

التعليل: تقع USA على طرفي سلسلة القيمة (0.5)، بحيث تهتم بوظيفة البحث والتطوير (نشاط من أنشطة المنبع) (0.5) وتوزع باقي الأنشطة التي تليها على باقي الدول، لتعود مرة أخرى لتولي الأنشطة المتعلقة بالتسويق والاهتمام بعلامتها التجارية (أنشطة المصب) (0.5)

3- يتم التعبير عن هذا الانتقال بـ الارتقاء في سلاسل القيمة العالمية. (1)

إن عملية تحسين تموضع الدولة في سلسلة القيمة (الارتقاء) هو أفضل إستراتيجية للحفاظ على مشاركة طويلة الأمد في السلسلة، (0.25) وهو عملية مرغوبة في حد ذاتها، لأن الهدف هو الحصول على المزيد من القيمة المضافة، (0.25) وتعظيم فوائد المشاركة في سلاسل القيمة العالمية. (0.25) وتبقى هناك إمكانية للارتقاء في GVC من خلال الانتقال نحو المنبع أو المصب (0.25)

العوامل الداخلية التي تحدد مدى نجاح هذا الانتقال هي: رفع مستوى العملية/ الارتقاء بالمنتج/ الارتقاء بالوظيفة/ تطوير القطاعات (1)

4- الأنشطة التي يمكن لشركة Boeing تبنيها في ظل توجهها نحو سلسلة خضراء هي: البحث والتطوير الأخضر/ التصميم الأخضر/ التصنيع الأخضر/ التسويق الأخضر/ التوزيع الأخضر (1.25)

تمرين 3: (7ن)

- 1- النقطة 1 هي ألمانيا وهي مركز أوروبا (1) / النقطة 2 هي الولايات المتحدة الأمريكية وتمثل مركز أمريكا الشمالية (1) / النقطة 3 هي الصين وتمثل مركز المنطقة الآسيوية (1)
- 2- السبب الرئيسي لهذا التكاثر هو الروابط والاتفاقيات الإقليمية (0.5)، التي تسهل عملية التبادلات الدولية وتُلغي الحواجز الجمركية (0.5)، فالتكاثر بين النقطة 1 (ألمانيا) مع الدول الأوروبية الموضحة في الشكل راجع لانضمامها ضمن الاتحاد الأوروبي (1)، والتكاثر بين النقطة 2 (الولايات المتحدة الأمريكية) وكندا والمكسيك كما هو موضح في الشكل راجع لارتباطها جميعاً ضمن منطقة التجارة الحرة NAFTA. (1)
- 3- الخيارات الاستراتيجية هي: التوسع عبر الإنترنت والتجارة الإلكترونية/ فتح فروع في الخارج/ التوسع عبر الشراكات والتحالفات الاستراتيجية (الإنتاج المشترك)/ الامتيازات/ التوسع عبر التصدير المباشر للمنتجات والخدمات/ التوسع عبر الإنتاج المحلي مع نقل المرافق الإنتاجية إلى الخارج (1) يتحصل الطالب على 0,25 عند ذكر 4 عناصر من خيارات التدويل