

الإجابة النموذجية

الإجابة عن السؤال الأول: (06 نقطة)

تعريف المفاهيم التالية :

01 نقطة 1. الإستراتيجية

ارتبط ظهور مفهوم الإستراتيجية بفن إدارة المعارك العسكرية وقيادة الجيوش في الحروب بهدف تحقيق النصر. وقد اشتقت كلمة استراتيجية Strategia من الكلمة الإغريقية القديمة Strategos التي تعني فن الحرب. حيث وجدت كلمة Strategos ومن ثم جاء احتفاظها بطابع المنافسة ، و أصبحت تدل على مفاهيم عامة و شاملة لتشغيل المؤسسة ، بحيث أن الاستراتيجية عبارة "عن خطة موحدة و شاملة تتعلق بكيفية مواجهة تحديات البيئة المحيطة و كيفية إنجاز أهداف المؤسسة على المدى البعيد". و ترتبط الاستراتيجية أساسا بالتخطيط الاستراتيجي أو الإدارة الاستراتيجية.

01 نقطة 2. اليقظة

اليقظة هي عملية منظمة و متكررة تهدف إلى التعبير عن الاحتياجات و جمع المعلومات و تحليلها و توزيعها على أصحاب المصلحة المعنيين سواء كانوا ضمن نفس الهيكل أم خارجه.

01 نقطة 3. المعلومات الاستراتيجية

هي المعلومات المهمة ذات القيمة الإستراتيجية التي يتم من خلالها وضع الإستراتيجيات من طرف صناع القرارات الإستراتيجية (الإدارة العليا). و تتميز المعلومات الإستراتيجية بكونها دقيقة و حاسمة و حديثة (جديدة).

01 نقطة 4. ذكاء الأعمال (Business Intelligence) :

ذكاء الأعمال هو جمع البيانات و تحليلها و تصورها لمساعدة المؤسسات على اتخاذ قرارات أعمال أفضل. و يمكن استخدامه لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية، فضلا عن اتخاذ القرارات التشغيلية. فالمفهوم الموسع لهذا المصطلح يركز أكثر على الجانب الكمي من المعلومات و البرامج المعلوماتية و أدوات المعالجة مثل التنقيب على البيانات (Datamining) و مخازن البيانات (Datawarehouse) .

01 نقطة 5. الاستشراف (Foresight)

يمكن الاستشراف من إعداد و معالجة السيناريوهات الممكنة للتعامل مع المستقبل. فهو أداة تستعملها الإدارة في إعداد سيناريوهات تقديرية على المدى البعيد انطلاقاً من المعلومات المتحصل عليها في إطار نشاطات اليقظة و الاستعلام الاقتصادي.

01 نقطة 6. أنشطة الذكاء الإستراتيجي الهجومي

تتمثل أنشطة الذكاء الإستراتيجي الهجومي في :

- الحصول على معلومات عن بيئة المنظمة (المنافسين، الأسواق، العملاء، الموردين، إلخ) بهدف استخدام المعلومات لتغذية عمليات صنع القرار والممارسات الإدارية.
- التأثير بهدف الحصول على أسواق جديدة من خلال أعمال الضغط.

الإجابة عن السؤال الثاني (06 نقاط)

يعتبر التحفيز من أهم العناصر التي يقوم عليها الذكاء الإستراتيجي...
الشرح ...

01.50 نقاط تعريف التحفيز:

يعرف التحفيز بأنه عملية نفسية تهدف إلى التحريك، والتوجيه، والتأثير على استمرار عمل معين لتحقيق الهدف من خلال دراسة العوامل التي تدفع الأشخاص للقيام بهذا العمل، وما الذي يؤثر على اختيارهم لهذا العمل والأسباب التي تؤدي بهم إلى المثابرة والاجتهاد في أدائهم لأعمالهم. كما يمثل التحفيز القدرة على التأثير في الآخرين لتنفيذ هدف مشترك ما ولتنفيذ رؤية مشتركة، وذلك من خلال الإصغال الفعال للأفراد ومعرفة ما الذي يمكن أن يحفزهم. فالقادة المحفّزين يكونون قادرين على توصيل المعلومات والإحساس بالمعنى الذي يلهم الناس لإتباعهم. والتحفيز من الأمور الهامة في إدارة الأفراد.

02.50 نقاط دور التحفيز و أهميته بالنسبة للذكاء الإستراتيجي

للتحفيز تأثير على سلوك الأفراد ودفعهم إلى التصرف بشكل معين ينعكس بالتالي على الكفاءة الإنتاجية للمنظمات. وهناك ثلاثة محددات رئيسية تؤثر على التحفيز هي: الظروف المادية للعمل، حاجات الفرد. والظروف الاجتماعية للعمل. فتحفيز العاملين يمثل رغبة الفرد في إظهار الجهد اللازم لتحقيق الأهداف التنظيمية بحيث يمكن لذلك الجهد أن يشبع حاجاته.

و يعتبر التحفيز حصيلة تفاعل لمجموعة من العوامل الذاتية التي تتعلق بالفرد ذاته، وعوامل خارجية تحدد السلوك لمدى زمني معين، ويتميز التحفيز بالتغير والتطور المستمرين، فضلاً على أنه يختلف من فرد لآخر ومن مستوى إداري لآخر. كما أنه يختلف من موقف لآخر .

كما أن التحفيز يمثل إثارة القوى الداخلية للإنسان التي تتحكم في الاتجاه (Direction) و الشدة (Intensity)، و استمرار السلوك الإداري (Persistence) ، فهو الذي يجعل الموظفين مستعدين لبذل مستوى معين من الجهد (الشدة) لفترة معينة من الزمن (الاستمرار)، نحو هدف معين (الاتجاه). فالقائد الفعال هو الذي تكون لديه القدرة على فهم ما الذي بإمكانه أن يحفز مرؤوسيه، و يمتلك القدرة على التواصل معهم بطريقة ملهمة.

02 نقاط العناصر التي يقوم عليها التحفيز

- يقوم التحفيز على أربعة عناصر يطلق عليها الرءاءات الأربعة (4R) و المتمثلة في:
 - المسؤوليات Responsibilities : التوفيق بين المهام والاهتمامات والمهارات و الأشخاص الذين لديهم فرصة واقعية للنجاح و انجاز المهام.
 - العلاقات Relations : خلق ثقافة تساعد على التفتح و العمل الجماعي والتقدير والاحترام.
 - المكافآت Rewards : تقديم المكافآت العينية(الملموسة) و المعنوية (غير الملموسة) التي تتناسب مع الأداء.
 - الأسباب Reasons : إظهار الغرض أو الحالة النهائية أو الصورة الكبيرة للأسباب وربط المهام بالنتائج.

الإجابة عن السؤال الثالث (08 نقاط)

- يحل الذكاء الاستراتيجي جميع المشاكل ولكنه يقترح تجاوز النماذج الكلاسيكية من خلال اقتراح نهج يتمحور حول النظام البيئي للشركة.
- على ضوء ما درست، تطرق لأهم مميزات الذكاء الإستراتيجي و الفوائد التي يحققها الذكاء الاستراتيجي لمنشآت الأعمال.

02 نقاط- تعريف الذكاء الإستراتيجي

02 نقاط أهمية الذكاء الإستراتيجي

02 نقاط

- مميزات الذكاء الإستراتيجي:

- أهم الفوائد التي يحققها الذكاء الاستراتيجي لمنشآت الأعمال.

02 نقاط

- تعريف الذكاء الإستراتيجي

الذكاء الإستراتيجي هو نوع من الاستخبارات التنافسية المنتجة لأغراض استراتيجية. يشمل عملاء الذكاء الإستراتيجي الأفراد المشاركين في عملية صنع القرار الاستراتيجي. من منظور العملية، يمكن النظر إلى الذكاء الإستراتيجية كجزء من الاستخبارات التنافسية لأنها أيضاً عملية منهجية ومستمرة تهدف إلى تسهيل عملية صنع القرار من خلال تقديم مدخلات استخباراتية مطلوبة وفي الوقت المناسب في شكل قابل للتنفيذ.

- أهمية الذكاء الإستراتيجي

للذكاء الاستراتيجي العديد من الأهداف منها:

أ- توفير أدوات للتنبوء والتحذير المبكر بالتهديدات المحدقة بالمنظمات من أجل اتخاذ الإجراءات الاستباقية الوقائية تجاهها.

ب- تشكيل القناعات لدى صناع القرارات، و تمكن من صياغة سياسات للوصول إلى قرارات إبداعية مبتكرة.

ج- القيام بمهمة جمع المعلومات عن البيئة الخارجية وتحليلها والعمل على إقامة شراكات وتحالفات في مجال البحث والتطوير (الإبتكار).

د- تقديم الأفكار المبدعة التي تحول الابتكارات والاختراعات إلى سلع قابلة للتداول.

هـ- تطوير آراء توقعية بشأن الأحداث المستقبلية واعتمادها كأساس لحل المشكلات.

و- توفير معلومات استراتيجية تمكن المنظمات من فهم التهديدات التي تحيط بها حالياً ومستقبلاً.

ز- تمكين المنظمات من الاستجابة لتغيرات البيئة الحالية والمستقبلية و التنبؤ بالنتائج المرتبطة بسمعتها وموقعها في السوق بالشكل الذي ينعكس إيجابياً عليها.

- مميزات الذكاء الإئتو اتيجي

هناك خمسة مميزات تميز الذكاء الاستراتيجي عن النماذج الأخرى:

• التأثير: الأساليب الأخرى لا تسمح بالتأثير على الرأي، بل تسمح فقط بإدارة مجموعة المنتجات/الخدمات.

- اللجوء إلى ما هو غير تقليدي ليس هو الحل.
- العملية في الوضع الهجومي: الوضع الهجومي ضروري في جمع المعلومات واستخدامها.
- طرق العمل غير المباشرة.
- مع الأخذ في الاعتبار تجزئة مراكز القوة: النماذج الأخرى لا تدمج جميع الجهات الفاعلة، ولا سيما الجهات الفاعلة الجديدة (جماعات الضغط، السياسيين، وسائل الإعلام، الرأي العام، الخبراء، المدينين الكاريزماتيين، الموظفين المتواضعين، ... وما إلى ذلك) الذين يلعبون دوراً أساسياً لأنها تمكن من إنشاء استراتيجيات تعاونية.

- أهم الفوائد التي يحققها الذكاء الاستراتيجي لمنشآت الأعمال:

الذكاء الاستراتيجي: أداة لدعم القرار

يتيح الذكاء الاستراتيجي للشركات التعرف على مناهج عالم الأعمال بأكمله وليس فقط مناهج منافسي الشركة. فالأعمال التجارية اليوم في سياق التغيير الدائم. ولذلك يجب وضع استراتيجيات مناسبة.

• الذكاء الاستراتيجي أداة قابلة للتكيف

تتكيف هذه الأداة مع جميع المنظمات وكذلك في المجالات الثقافية والرياضية والعسكرية وحتى الاقتصادية من أجل السماح لجميع المنظمات بفهم بيئتها. وبما أن منظمات الأعمال تنشط في سياق معولم، فقد أثبت الذكاء الاستراتيجي أنه أفضل أداة من حيث "تحديد إمكانات النمو والفرص، فضلاً عن المخاطر والتهديدات". كما يسمح الذكاء الاستراتيجي للمنظمة بإدارة حالات عدم اليقين الموجودة في بيئتها بشكل أفضل.

• الذكاء الاستراتيجي يعد الشركة لبيئتها

كما يسمح الذكاء الاستراتيجي لمنظمات الأعمال بأن تكون دائماً "مستعدة" في حالة وقوع حدث غير متوقع. حيث تتيح المرونة والابتكار التي يوفرها الذكاء الإستراتيجي إمكانية جعل المنظمة في وضعية استعداد دائم مهما كان الوضع الذي تجد فيه نفسها. هذه المفاهيم مهمة لأن "المعلومات والابتكار والترقب تظل جوهر الأمر في أوقات الأزمات". فالذكاء الاستراتيجي يعد أداة أساسية للشركات التي ترغب في النجاح و النمو والازدهار في بيئة اقتصادية تنافسية بشكل متزايد ويعتبر أمراً ضرورياً للشركات التي ترغب في وضع نفسها بشكل مفيد في السوق ومواجهة تحديات المنافسة.. حيث يسمح للشركات بـ:

- فهم أفضل لبيئتها.
- تحديد الفرص والتهديدات.
- اتخاذ قرارات متبصرة.
- تحسين أدائها.

حيث يمكن استخدام الذكاء الاستراتيجي لأغراض متعددة، مثل:

- تطوير منتجات أو خدمات جديدة
 - التوسع في أسواق جديدة
 - إدارة المخاطر
 - منع الغش
 - حماية الملكية الفكرية
- و الذكاء الإستراتيجي مجال يتطور باستمرار. حيث أدت التكنولوجيات الحديثة، مثل الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة، إلى إحداث ثورة في الطرق التي تقوم بها الشركات بجمع المعلومات وتحليلها ونشرها.
- وفي السنوات المقبلة، سيصبح الذكاء الاستراتيجي هو العنصر الحاسم في نجاح الشركات القادرة على الاستفادة من التكنولوجيات الحديثة والأساليب الجديدة للذكاء الاستراتيجي.

إنتهى ./.