

السؤال الثاني: (4 نقاط) حدد الاستراتيجية السعرية المتبعة من طرف المؤسسة في الحالات التالية:

- اعلان فندق المنتزه عن منح قاعة المحاضرات مجانا إذا ما تجاوز عدد الغرف المحجوزة 15 غرفة. **أساس التخييف**
- طرح شركة أبل لمنتج آيفون 16 بسعر عال لفترة قصيرة ثم تخفيض سعره بعد ذلك. **أساس الدجاجة... الكسب الطويل**
- تقاضي شركة IBS للخدمات العقارية نسبة 20 بالمائة من سعر البيع لأراضي للاستثمار الصناعي. **أساس التمييز**
- تطبيق فندق ماريوت لسعر منخفض خلال شهري فيفري ومارس. **الترويج... الترويج**

السؤال الثالث: (4 نقاط) تحدث في أسطر عن عناصر المزيج التسويقي للخدمات السياحية مع ذكر أمثلة.

(4)