

الأسئلة

السؤال الأول (8ن): صحح الأخطاء الواردة في العبارات القانونية الموالية:

1- تعرف المنافسة بأنها: التسابق (التنافس) الموجود بين المؤسسات المتواجدة في الأسواق، والتي تمارس نشاطا اقتصاديا من نفس النوع، وتهدف إلى جلب أكبر عدد من المستهلكين.

.....

2- المنافسة الغير مباشرة: هي المضاربة القائمة بين مؤسسات تمارس نفس النشاط، إلا أنها لا تهدف إلى إشباع نفس الحاجات لدى المستهلكين

.....

3- يطبق قانون المنافسة على كل مؤسسة تمارس نشاطا اقتصاديا في السوق، ولا تكون بصدد منافسة إلا في حالة تواجد المؤسسات في نفس السوق.

.....

4- يعد مبدأ حرية الأسعار مبدءا مطلقا.

.....

5- أدرج المشرع الممارسات المقيدة للمنافسة في المرسوم رقم: 03-03 المتعلق بالمنافسة.

.....

6- يشترط لحظر الاتفاقات، أن تبرم بين مؤسستين فأكثر تمارس أنشطة اقتصادية، بهدف تقييد المنافسة في السوق.

.....

7- يعد مجلس المنافسة حسب المادة (11) من القانون رقم: 03-03 المتعلق بالمنافسة سلطة إدارية خاصة تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي.

.....

8- يعد الوزير المكلف بالعمل، أحد الأشخاص المؤهلة قانونا لإخطار مجلس المنافسة بالممارسات المحظورة، حسب المادة (1/30) من قانون المنافسة.

.....

السؤال الثاني: وضح شروط اكتساب صفتي كلا من المتدخل والمستهلك (دون شرح). (4ن)

.....

.....

.....

.....

.....

السؤال الثالث: (5ن)

حدد بدقة الالتزامات المفروضة على المتدخل كضمان لحماية المستهلك (دون شرح)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

السؤال الرابع: قضية (3ن)

بتاريخ 2020/1/4 رفعت المؤسسة (أ) المختصة في انتاج مواد التنظيف اخطارا الى مجلس المنافسة ضد المؤسسة (ب) المختصة في انتاج نفس المواد، مضمون الاخطار يتعلق بعرض المؤسسة (ب) لنفس الاشهار الذي تعرضه المؤسسة (أ) مما نتج عنه الحاق الضرر بهذه المؤسسة.

بتاريخ 2020/1/20 رد مجلس المنافسة بموجب قرار يقضي بعدم اختصاصه.

- ما رأيك في قرار مجلس المنافسة؟ علل اجابتك.

.....

.....

- كيف سيكون قرار مجلس المنافسة لو أن المؤسسة (أ) قدمت اخطارا مفاده ممارسة المؤسسة (ب) للبيع بالخسارة؟ الاجابة مع التعليل.

.....

.....

- على فرض أن قرار مجلس المنافسة فيما يتعلق بالبيع بالخسارة لم يكن مقتعا للمؤسسة (أ) وقدمت هذه الأخيرة طعنا أمام مجلس الدولة، حسب رأيك كيف سيكون قراره. الاجابة مع التعليل.

.....

.....