

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الميدان : العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية .الشعبة : العلوم التجارية
التخصص : ماستر تسويق سياحي
السداسي : الثالث السنة الجامعية : 2025-2026

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : Artificial Intelligence

وحدة التعليم :

عدد الأرصدة : 02 المعامل : 02

الحجم الساعي الأسبوعي :

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : محاضرة (1.5 سا في الأسبوع)
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : تطبيق واحد (1.5 سا في الأسبوع)
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : /

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : خريسي فريدة أستاذة محاضرة –أ-

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : /

البريد الالكتروني : farida.kherissi@univ-annaba.dz

رقم الهاتف : 06 98 00 24 77

توقيت الدرس ومكانه : الثلاثاء -فضاء الباحث

وصف المادة التعليمية

(Pré requis المكتسبات)

requires a set of prerequisites that cover mathematics programming, data handling, and conceptual foundations.

أهداف التعليم:

- Understand the Fundamentals
- Learn to Handle Data
- Problem-Solving & Critical Thinking
- Implement basic AI algorithms, Analyze and interpret results

محتوى المادة التعليمية

AI Foundations & Marketing Strategy

Understanding AI's role and strategic impact

AI, Machine Learning, and Deep Learning fundamentals; creating competitive advantage with data-driven strategies.

Data-Driven Customer Insights

Using data and AI to understand and segment customers

Customer persona building, journey mapping, segmentation with clustering (K-Means), and lookalike analysis.

AI-Powered Marketing Execution

Applying AI and Python to core marketing channels

SEO & content strategy with Generative AI (e.g., ChatGPT); Search Engine Marketing (SEM) and paid social media; leveraging algorithms and networks.

Measurement, Analytics & Ethics

Evaluating performance and

understanding ethical
implications

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	60 %
امتحان جزئي	6	40 %
بحث	6	
مشاركة	1	
حضور	6	
أعمال أخرى	1	
المجموع	100	100 %

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
L'IA au service du marketing	Sylvain Montmory	DUNOD 2024

Ellipses 2024	Eliott Maidenberg	Maîtriser l'IA générative dans la communication et le marketing
---------------	-------------------	---

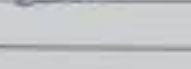
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

دار النشر و السنة	المؤلف	
O'Reilly 2023	Olivier Caelen and Marie-Alice Blete	Developing Apps with GPT-4 and ChatGPT

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
30/09/2025	Introduction to AI and Applications in Marketing : Understanding the Landscape	
7/10/2025	Python Basics for Marketers Tool Familiarization	
22/10/2025	Data Analysis & Visualization Deriving Insights from Data	
29/10/2025	Customer Segmentation with Clustering Unsupervised Learning	
05/11/2025	Persona Building with Similarity Analysis Ideal Customer Profiling	
12/11/2025	Predictive Analytics: Regression Forecasting Marketing Outcomes	
19/11/2025	AI for SEO & Content Strategy Generative AI in Practice	

26/11/2025	AI in Advertising & Customer Journey Personalization and Analytics	
03/12/2025	AI in Advertising & Customer Journey Personalization and Analytics	
10/12/2024	Final Project: AI-Powered Marketing Campaign End-to-End Application	
17/12/2025	Micro-Interrogation	

نحن طلبة السنة الثانية ماستر شعبة "علوم تجارية" تخصص تسويق سياحي ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة " و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :

الرقم	اللقب	الاسم	الإمضاء
01	نصاريت	عبد الرحمان	
02	عيسى	أمسواق	
03	عنان	دعاء	
04			
05			
06			
07			
08			
09			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			

استاذة (ة) الأمتن الموجهة

استاذة (ة) المحاضر (ة):

عبدكبير

عبدكبير

