

## امتحان السداسي الأول في مقياس تطبيقات التسويق الرقمي

### الإجابة النموذجية

السؤال الأول: حدد مفهوم المصطلحات التالية باختصار: 8.....

FluentCRM - SEMRUSH - SERP - SEM - RACE - TLD - المدونات - المستهلك الحديث

1) RACE:

كلمة "RACE" تأتي اختصاراً لأربعة كلمات وهي "Reach" بمعنى الوصول، "Act" أي الفعل، "Convert" أي التحويل، "Engage" وهي المشاركة. يركز على العمل أكثر من التخطيط، فهو يركز على حمل وإظهار المؤسسة أمام أكبر عدد ممكن من الأشخاص.

1) TLD: نطاق المستوى الأعلى (TLD) (top-level domain) يشير عادة إلى رمز البلد (DZ) أو قطاع النشاط (com)

1) SEM:

التسويق عبر محركات البحث (SEM) هو استخدام الإعلانات المدفوعة لعرض موقع الويب الخاص بالشركة على صفحات SERP مثل: Google و Bing ومحركات البحث الأخرى.

1) SERP:

صفحات نتائج محرك البحث: عبارة عن صفحات ويب يتم عرضها للمستخدمين عند البحث عن شيء عبر الإنترنت باستخدام محرك بحث، مثل جوجل. يدخل المستخدم طلب البحث غالباً باستخدام عبارات محددة تعرف بـ (الكلمات الرئيسية أو الكلمات المفتاحية). والتي يعرضها عليه محرك البحث في هيئة صفحات ونتائج SERP.

1) SEMRUSH:

واحدة من أقوى الأدوات التسويقية عبر محركات البحث SEM وايضا SEO، تسمح أداة SEM Rush بإجراء عملية بحث شاملة للكلمات الرئيسية ومعرفة ترتيب الكلمات المفتاحية ومراجعات الموقع وتحليل حركة الزوار. SEM Rush هي أداة رائعة للحصول على فرصة جديدة لترتيب عبارات البحث الطويلة، ولكن بالإضافة إلى ذلك يمكن استخدام الأداة في عملية الاعلانات عبر محركات البحث SEM.

1) FluentCRM:

برنامج يوفر أتمتة التسويق عبر البريد الإلكتروني وتسلسل البريد الإلكتروني وعرض 360 جهة اتصال. FluentCRM هو برنامج تسويق عبر البريد الإلكتروني كامل المواصفات ولكنه رخيص الثمن، وقد يكون أفضل رهان لك لبناء علاقات صحية مع عملائك

1) المدونات:

المدونات: المدونات هي مواقع ويب شخصية تسمح للمستخدمين بنشر تدوينات حول مجموعة متنوعة من الموضوعات، ويمكن للمستخدمين أيضاً التعليق على تدوينات الآخرين والتفاعل مع بعضهم البعض. من الأمثلة الشائعة للمدونات Blogger و WordPress و Medium.

1)