

المستمكن الحديث:

اليوم هو متعدد القنوات حيث ينتقل بين القنوات التسويقية المختلفة طوال اليوم. قد يبدأ المستهلك يومه بتصفح الفيسبوك، ثم يفتح تطبيق انستغرام، ويتحقق من بريد الاكتروني، وأثناء توجهه الى العمل قد يقوم بتشغيل الراديو، وأثناء عودته الى المنزل سيراقب انتباهه إعلانات تقاطع البيع، وفي المساء قد يختار مشاهدة التلفاز أو الاستماع الى بودكاست.

السؤال الثاني: اجب على مايلي باختصار.....4ن

- أ- أذكر المعايير اللازمة لتصميم متجر إلكتروني و تطبيقين لازمين لذلك؟.....3ن
- 1- المعرفة بلغات البرمجة وأدوات التطوير (مثل HTML - CSS - JavaScript- PHP) وغيرها.
- 2- التصميم الجرافيكي والإبداعية (التصميم واجهة المستخدم والرسومات والصور والشعارات).
- 3- القدرة على التفاعل مع قواعد البيانات (لتحسين وتخزين وإدارة المحتوى على الموقع).
- 4- فهم الأساسيات في تحسين محركات البحث وتسويق المحتوى (لتحسين ظهور الموقع في نتائج محركات البحث وزيادة عدد الزيارات).
- 5- القدرة على العمل بشكل مستقل والتعامل مع العديد من البرامج والأدوات المختلفة لإنشاء وتحرير المواقع.

ب- الأدوات الأكثر شيوعاً لتصميم موقع إلكتروني بسهولة واحترافية

منصات إنشاء المواقع مثل وردپريس وسكوير سبيس وويكي، وأدوات التصميم المجانية أو المدفوعة مثل Adobe Photoshop - Sketch - Figma، وأيضاً منصات التجارة الإلكترونية مثل Shopify - Magento - WooCommerce.

Exp: Wordpress / WooCommerce

ج- أذكر أهم التطبيقات المستخدمة للتسويق عبر الهاتف المحمول؟.....1ن

Google ad words- google ad mob - facebook app ads - google play

السؤال الثالث:4ن

1. صنف هذه التطبيقات حسب الدور الخاص بكل تطبيق؟.....2.5ن

التسويق عبر البريد الإلكتروني	التسويق عبر محركات البحث	التسويق بالفيديو	التسويق بالمحتوى	التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي
Sendinblue	Google trends	Flimora	TypeForm	Rails
Get response	KeyWordsTool	Animoto	Genially	Hootsuite

2.. قم بتوضيح الخطوات التي تبين دور التسويق متعدد القنوات في تحسين مشاركة العملاء باختصار؟

.....1.5ن

كيف يمكن أن يساعد التسويق متعدد القنوات في تحسين مشاركة العملاء؟

