

امتحان مادة: اليقظة الرقمية

الجزء الأول:

لديك العبارة التالية:

"يعتبر التحول الرقمي تغييرا ثقافيا لا بد منه، أهدافه أعمق بكثير من كونها تحسين إجراءات العمل باستخدام الحاسوب، فالغرض هو الاستفادة الكاملة من التقنيات الرقمية وإيجاد موقع للمنظمة في المستقبل"

➤ اشرح العبارة أعلاه مبينا أهمية التحول الرقمي للمنظمات.

الجزء الثاني:

قامت شركة Nike الأمريكية لصناعة الأحذية والملابس الرياضية بإطلاق حملة إعلانية سنة 2016، تحت شعار "Unlimited" (غير محدود)؛ للترويج لفكرة أن التحديات لا تعرف حدودا وأن أي شخص يمكنه أن يتجاوز حدوده الشخصية من أجل تحقيق أهدافه. تم عرض هذه الفكرة من خلال فيديو منسق يسرد قصص واقعية لأشخاص تحدوا ظروفهم ووصلوا لتحقيق أحلامهم، وقد نجحت هذه الحملة وحقت ملايين المشاهدات على منصات التواصل الاجتماعي (فايس بوك، تويتر وانستغرام) مع تفاعل كبير من الجمهور من خلال التعليقات والمشاركات. كما ساهمت هذه الحملة في زيادة الوعي بالعلامة التجارية وتحفيز المستهلكين لشراء منتجات الشركة.

كما سعت شركة Nike لتطوير نشاطها وزيادة أرباحها من خلال تحديث موقعها الرسمي وتطوير تطبيقات للعملاء لتسهيل عملية الشراء من جميع انحاء العالم، ومن اخر التطبيقات تطوير رمز « QR » وهي تقنية الاستجابة السريعة واستغلالها في التعريف بالعلامة التجارية أكثر وجذب العملاء والتفاعل معهم، كما أن الشركة تواكب الاتجاهات الحديثة وتدعمها كاتجاه "الاستدامة" من خلال الترويج للفكرة واستخدامها مواد صديقة للبيئة. كما أن للشركة تعاقدات مختلفة عبر سنوات نشاطها مع مشاهير خاصة منهم الرياضيين؛ كتعاقدتها مع لاعب كرة السلة "مايكل جوردن" سنة 1984، تعاقدته مع لاعب كرة القدم "كريستيانو رونالدو" سنة 2003، تعاقدتها مع لاعب كرة السلة "ليبرون جايمي" سنة 2015 وغيرهم.

وهذه بعض الاحصائيات عن عدد المشتركين والمتابعين للشركة على مواقع التواصل الاجتماعي في مطلع سنة 2025:

موقع التواصل الاجتماعي	انستغرام	فايس بوك	تويتر	تيك توك	يوتيوب
عدد المشتركين (بالمليون)	303	39	10.2	7.1	2.07

- من خلال السند أعلاه حل وضعية شركة نايك علة وسائل التواصل الاجتماعي من خلال الإجابة عن الأسئلة التالية:
1. حدد الأساليب التي مكنت الشركة من النجاح على وسائل التواصل الاجتماعي (مع ذكر العبارة الدالة من السند)
 2. من منظور اليقظة الرقمية، حدد أنواع اليقظة التي تمارسها الشركة (مع ذكر الأمثلة من السند)

بالتوفيق للجميع

الاجابة النموذجية لمادة القطة الرقمية السنه الاولى ماستر- زيادة اعمال

جانفد 2025

الجزء الأول :

تشرح العبارة

1. التحول الرقمي تغيير ثقافي : ✓

2. شرح تحسين إجراءات العمل

بأستخدام الحاسوب : ✓

3. الاستفادة الكاملة من

التقنيات الرقمية : ✓

4. موقع المنظمة في المستقبل : ✓

5. أهمية التحول الرقمي للمنظمات : ✓

2. أنواع القطة الرقمية التي تمارسها

شركة Nike = (6م)

1. القطة التكنولوجية : "أفد السبق التكنولوجي"

مثل استكان QR وتطوير تطبيقات

2. القطة التجارية : "جذب زبائن وعلاء"

3. القطة على الساحة الالكترونية : "التفاعل

مع العللاء وتدعيم العلامة التجارية"

4. قطة اجتماعية : "تدعيم الاستكان"

للأنجهاات الحديثة "الاستدامة"

انتهى

(12)

الجزء الثاني :

دراسة حالة شركة Nike

1. الأساليب التي مكنت الشركة

من النجاح عللاء سائل التواصل

2. اجتماعيا : (6م)

3. تجربة تنسيق الحصى : مثال

فيديو منسق : (12م)

4. التفاعل مع الجمهور : جذب العللاء

5. السمعة : والتفاعل معوم (12م)

6. تعزيز السمعة الالكترونية :

7. مثال زيادة الوعي بالعلامة التجارية

8. استغلال - السويق الرقمي

9. استغلال الأحداث الاجتماعية : (12م)

10. البيئية : تدعيم الاستدامة

11. التفاعل مع المؤثرين : (12م)

12. أساليب كافية